



EXPERIMENTA NUESTROS **PROGRAMAS CREATIVOS**

15 Oct.
FOTOGRAFÍA
BEAUTY EDITORIAL

6:30 p.m.

Dante Funegra

Reconocido fotógrafo de moda, publicidad y retrato con amplia trayectoria en realización de catálogos, fotografía beauty, editoriales de moda y campañas publicitarias. Es un reconocido docente y conferencista en el ámbito local, tiene publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Dueño del estudio: Vision Propia Studio.

15 Oct.
MI PRIMER PROYECTO
EN DISEÑO DE
INTERIORES

8:00 p.m.

Jamily Guerra

Especialista en Diseño de oficinas bajo el concepto de coworking, con más de 10 años de experiencia. Ha participado en CASACOR y del encuentro latinoamericano de diseño de la Universidad de Palermo (Argentina). Maneja su propio estudio y tiene una especialización en diseño y gestión retail.

16 Oct.
UX Y SU
IMPORTANCIA
EN EL DISEÑO

6:30 p.m.

Plácido Luna

Diseñador gráfico y especialista UXD/UI desde el año 1992, año desde el que ha desempeñado tareas para empresas del sector público y privado en las áreas de comunicación visual, diseño de experiencia de usuario e interfaces gráficas en empresas tales como la UTE (Generación y transmisiones eléctricas del estado uruguayo), OSE (potabilizadora y distribuidora estatal), DNIC (Identificación Civil) o SEMM, entre otras.

16 Oct.
MARKETING
DIGITAL:
ACERCÁNDONOS
AL CONSUMIDOR

8:00 p.m.

Gonzalo Abad

Actual Gerente de Marketing Digital en Mibanco. Publicista con formación adicional en Ingeniería de Sistemas y Psicología. Especialista Digital para GfK desde el 2012 por 6 años y medio donde estudió el ambiente digital y el desarrollo de la digitalización en el Perú. A partir del 2013 también fue Director de Marketing para GfK Perú. En el 2016 asume el rol de Sub-Director de Marketing la región de Latinoamérica. En el 2018 asume la Gerencia de Proyectos en GfK para Consumer Insights y Sales Effectiveness que comprenden todo lo respecto al conocimiento del consumidor y analítica de negocios para la optimización del ROI.