

**DIGITAL, HACE MUCHO QUE DEJÓ DE SER  
UNA TENDENCIA PARA CONVERTIRSE EN  
EL SOPORTE PRINCIPAL DE LA COMUNICACIÓN.**



**tls.edu.pe**

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

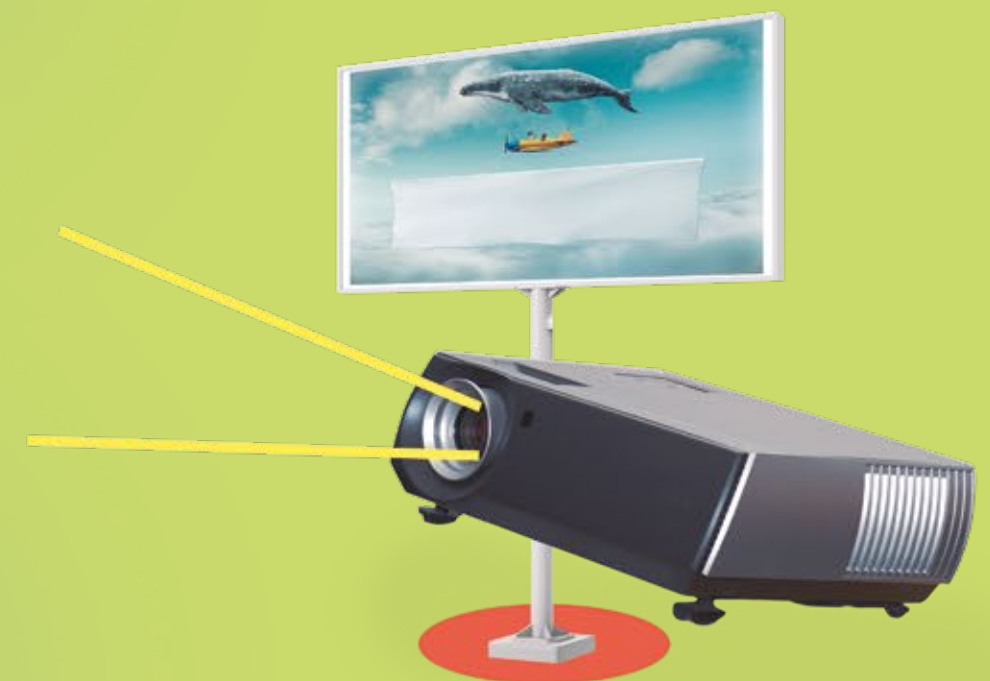
Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400  
E. informes@tls.edu.pe



## **PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL**

**4 AÑOS**



**TOULOUSE  
LAUTREC**

# PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 AÑOS

MÓDULO 01

## REDACCIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

- ★ Fundamentos Visuales
- ★ Creatividad Online
- ★ Taller de Estrategias Creativas
- ★ Taller de Redacción Publicitaria
- ★ Marketing
- ★ Redacción Creativa Publicitaria
- ★ Mentoring
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Creatividad
- ★ Comunicación
- ★ Excelencia Personal
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

## ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN DIGITAL

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Creatividad y Estrategia Digital
- ★ Audiencias Digitales
- ★ Nuevas Plataformas 1
- ★ Taller de Planificación de Medios 1
- ★ Experiencia de Usuario
- ★ Plan de Medios
- ★ Taller de Planificación de Medios 2
- ★ Gestión de PR en Medios Digitales
- ★ Nuevas Plataformas 2
- ★ Plan de Medios Digitales
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

MÓDULO 02

## MARKETING ESTRATÉGICO PARA MEDIOS DIGITALES

- ★ Fotografía
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Publicidad en Buscadores 1
- ★ Semiótica
- ★ Taller de Estrategias Publicitarias
- ★ Marketing Online
- ★ Taller de Dirección de Cuentas
- ★ Estadística
- ★ Publicidad en Buscadores 2
- ★ Marketing de Contenidos
- ★ Investigación de Mercado
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas II

MÓDULO 04

## DIRECCIÓN PUBLICITARIA PARA MEDIOS DIGITALES

- ★ Taller de Dirección Publicitaria
- ★ Gestión del Entretenimiento
- ★ Tecnologías Publicitarias Digitales
- ★ Legislación y Propiedad Intelectual
- ★ Taller de Producción Publicitaria Digital
- ★ Producción Gráfica
- ★ Producción Audiovisual
- ★ Edición
- ★ Tecnologías Publicitarias Móviles y Social Media
- ★ Producción Radial
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Negocios Globales y Coolhunting
- ★ Curso Agencia
- ★ Prácticas en Empresas 2

TOULOUSE LAUTREC

### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ MARKETING, ESTRATEGIA E INVESTIGACIÓN
- ★ FORMATIVOS
- ★ REDACCIÓN Y CREATIVIDAD
- ★ MARKETING DIGITAL
- ★ PLANIFICACIÓN / MEDIOS

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA

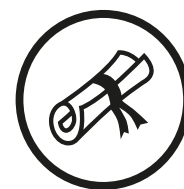
### CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

### - TÍTULO -



Título Profesional en PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

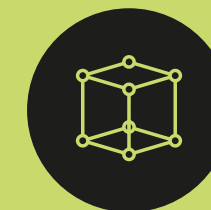
### - VENTAJAS -



Única carrera publicitaria con una línea que especializa al estudiante en marketing y herramientas digitales. Certificación internacional en Adwords.



Se desarrollan contenidos relativos a la publicidad y marketing vinculados a las nuevas tecnologías como: el desarrollo y gestión de contenidos para portales web, minisites y blogs, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, estrategias de SEO/SEM.



Convenio con Comscore, que le permitirá al estudiante acceder a la medición de audiencias en tiempo real pudiendo lograr la certificación.

### - CAMPO LABORAL -

- ⚡ Empresas de marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- ⚡ Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- ⚡ Centrales de medios y agencias de medios.
- ⚡ Departamentos de publicidad y marketing de empresas.
- ⚡ Área de medios y postproducción en agencias de publicidad.
- ⚡ Medios de comunicación tradicionales y online.
- ⚡ Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.
- ⚡ Desarrollo de empresa propia.
- ⚡ Trabajos de consultoría/Freelance.
- ⚡ Startups / emprendimientos digitales.
- ⚡ Incubadoras y aceleradoras de negocios digitales.

### - CONVENIOS -



ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño. Universidad de Tecnología y Arte Digital.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.

ESTADOS UNIDOS: New York Film Academy.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.