

LA ESTÉTICA PURA O DARLE UN SENTIDO
MÁS PROFUNDO A LA MODA.
TÚ DECIDES CUÁL SERÁ EL SIGUIENTE PASO.



tls.edu.pe

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400
E. informes@tls.edu.pe



**DISEÑO
Y GESTIÓN
DE LA MODA**

4 AÑOS

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO TOULOUSE LAUTREC R.M. N° 273-2018-MINEDU

**TOULOUSE
LAUTREC**

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

4 AÑOS

MÓDULO 01

ILUSTRACIÓN DE MODA

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Taller de Diseño Básico
- ★ Diseño Conceptual
- ★ Dibujo Técnico de Moda
- ★ Representación del Volumen
- ★ Construcción Formal 1
- ★ Construcción Formal 2
- ★ Dibujo 1
- ★ Dibujo 2
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

DISEÑO DE COLECCIONES

- ★ Marketing
- ★ Semiótica
- ★ Sociología de la Moda
- ★ Diseño y Desarrollo de Accesorios 1
- ★ Diseño y Desarrollo de Accesorios 2
- ★ Ilustración Digital de Accesorios
- ★ Materiales 1
- ★ Materiales 2
- ★ Desarrollo de Paquetes Técnicos
- ★ Procesos y Producción de Accesorios
- ★ Proceso Creativo
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Prácticas de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas I

MÓDULO 02

DESARROLLO DE PRODUCTO

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Diseño de Indumentaria 1
- ★ Diseño de Indumentaria 2
- ★ Fundamentos Visuales 2
- ★ Antropometría
- ★ Ilustración de Moda 1
- ★ Ilustración de Moda 2
- ★ Arquitectura de Patrones 1
- ★ Arquitectura de Patrones 2
- ★ Análisis de Materiales
- ★ Comunicación
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas II

MÓDULO 04

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

- ★ Fotografía
- ★ Diseño de Colecciones 1
- ★ Diseño de Colecciones 2
- ★ Gestión de Calidad
- ★ Construcción y Producción 1
- ★ Construcción y Producción 2
- ★ Patronaje Digital
- ★ Gestión y Diseño Textil
- ★ Negocios globales y Coolhunting
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Prácticas en Empresas 2
- ★ Prácticas en Empresas 3

TOULOUSE LAUTREC

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACIÓN BÁSICA EN DISEÑO
- ★ TÉCNICA Y PRODUCCIÓN
- ★ DISEÑO DE INDUMENTARIA Y ACCESORIOS
- ★ GESTIÓN

1 MÓDULO = 1 AÑO

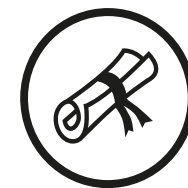
POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

- TÍTULO -



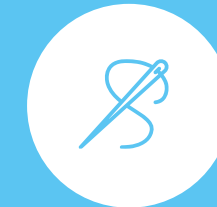
Título Profesional en DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

- VENTAJAS -



Única carrera con sólida formación en el desarrollo del producto y arquitectura de patrones.



Conoce el proceso de producción, la técnica y los materiales para viabilizar sus propuestas de diseño.



Única carrera que forma además un diseñador de accesorios, para complementar las colecciones de moda.

- CAMPO LABORAL -

- ⚡ Empresas de producción industrial en el sector de indumentaria, textil y/o accesorios.
- ⚡ Empresas de diseño, indumentaria y de accesorios.
- ⚡ Tiendas comerciales locales y/o transnacionales de indumentaria y accesorios del sector retail.
- ⚡ Desarrollo de empresa propia.
- ⚡ Asesoría y consultoría de diseño y moda o de imagen y styling.
- ⚡ Estudios de diseño y consultoría de imagen.
- ⚡ Organismos e instituciones de promoción del sector textil y de indumentaria.

- CONVENIOS -



ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.
UADE - Escuela de Negocios.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.