

NO ES ADAPTAR LOS MENSAJES A LOS DISTINTOS MEDIOS, ES GENERAR CONCEPTOS LÍQUIDOS QUE VIVAN EN EL ENTORNO MULTIMEDIA.



[tls.edu.pe](http://tls.edu.pe)

Campus Javier Prado  
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Campus Chacarilla  
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400  
E. informes@tls.edu.pe



## COMUNICACIÓN INTEGRAL

3 AÑOS





# COMUNICACIÓN INTEGRAL

**3 AÑOS**

**MÓ  
DU  
LO | 01**

## COMUNICACIÓN CREATIVA DIGITAL

- ★ Fundamentos Visuales 1
- ★ Fotografía 1
- ★ Lenguaje y Estética Audiovisual
- ★ Publicidad
- ★ Redacción Creativa y Copy
- ★ Taller de Comunicación Visual
- ★ Taller de Comunicación Publicitaria
- ★ Mentoring
- ★ Creatividad
- ★ Excelencia Personal
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Comunicación
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

**MÓ  
DU  
LO | 02**

## COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Marketing
- ★ Comunicación y Redacción Empresarial
- ★ Diseño Gráfico y Multimedia
- ★ Edición y Post Producción
- ★ Taller de Comunicación Interna
- ★ Gestión de los Stakeholders
- ★ Técnicas y Herramientas de PR
- ★ Media Training
- ★ Protocolo y Organización de Eventos
- ★ Taller de Comunicación Empresarial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

**MÓ  
DU  
LO | 03**

## COMUNICACIÓN DIGITAL Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Comunicación para Resolución de Conflictos
- ★ Producción de Contenidos Periodísticos
- ★ Edición de Publicaciones
- ★ Taller de Comunicación de Responsabilidad Social
- ★ Social Media Strategist
- ★ Reputación Online
- ★ Redacción Online y Storytelling
- ★ Producción de Contenidos Web
- ★ Proyecto de Comunicación 360°
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ FORMACIÓN DE CARRERA
- ★ ESPECIALIZACIÓN Y TALLERES
- ★ TRANSVERSAL
- ★ ESPECÍFICO DE CARRERA
- ★ DIGITAL/INNOVACIÓN

**1 MÓ  
DU  
LO = 1 AÑO**

POR CADA MÓDULO FINALIZADO  
OBTIENES UNA

### CERTIFICACIÓN

**10 UNIDADES ACADÉMICAS  
EXTRACURRICULARES (UAE)**

- 2 UAE**
- Liderazgo
  - Arte y Cultura
  - Complementación Académica
  - Inglés
  - Electivas

### - TÍTULO -

Título Profesional Técnico en  
**COMUNICACIÓN INTEGRAL**

### - GRADO -

Bachiller Técnico en  
**COMUNICACIÓN INTEGRAL**

### - VENTAJAS -



Desarrollo en varios campos de la comunicación: empresarial, audiovisual, publicitario, marketing y digital.



Contamos con materias como Media Training, Comunicación para la Resolución de Conflictos, Reputación Online, entre otros cursos necesarios que el mercado actual demanda.

### - CAMPO LABORAL -

- ⚡ Empresas privadas y públicas.
- ⚡ Organizaciones sin fines de lucro (ONG).
- ⚡ Agencias de comunicación y relaciones públicas.
- ⚡ Consultoras de marketing.
- ⚡ Productoras audiovisuales y de eventos.
- ⚡ Emprendimiento personal: empresas organizadoras de eventos, gestión y manejo de branding en redes, entre otras.

### - CONVENIOS -



**AUSTRALIA:** AIT - Creative Technology Educators

**ESPAÑA:** IED - Instituto Europeo de Diseño.  
UTAD - Universidad de Tecnología y Arte Digital.

**ARGENTINA:** UP - Universidad de Palermo.

**ESTADOS UNIDOS:** New York Film Academy.

**MÉXICO:** Tecnológico de Monterrey.

**3 MÓ  
DU  
LOS + 10 UAE  
=  
EGRESADO**