



**TOULOUSE
LAUTREC**
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA

CARRERAS profesionales

Carreras profesionales técnicas de 3 años

- Animación Digital*
- Comunicación Audiovisual
- Diseño de Interiores
- Diseño Gráfico
- Diseño de Producto*
- Diseño Web & Multimedia
- Publicidad

Carreras profesionales de 4 años

- Arquitectura de Interiores
- Comunicación Audiovisual Multimedia
- Dirección y Diseño Gráfico
- Dirección y Diseño Publicitario

* Nueva carrera

T
LOU
LOLA
USUT
ERE
C

*Escoge la mejor modalidad
por las que puedes ingresar a TLS.*

- PRE TLS
- EVALUACIÓN DE APTITUD CREATIVA
- TRASLADO EXTERNO

Inscripciones abiertas

HORARIO DE ATENCIÓN:

Lunes a viernes de 8 a.m. a 9 p.m. / Sábados de 8 a.m. a 1 p.m.

WWW.TLS.EDU.PE

ANIMACIÓN DIGITAL

nueva carrera

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|
| Dibujo I | Dibujo II | Teoría de la Edición | Audio y Video | Animación 3D | Gestión y Comercialización de Proyectos |
| Diseño de Personajes | Gráfica Digital | Lenguaje Audiovisual | Programación I | Programación II | Sonorización y Musicalización |
| Fundamentos Visuales | Ilustración | Animación 2D I | Animación 2D II | Dirección de Arte y Fotografía | Edición Digital II |
| Comunicación y Narrativa | Guión y Storyboard | Técnicas de Animación I | Técnicas de Animación II | Proyecto III | Post -Producción |
| Introducción a la Animación | Proyecto I | Guión | Proyecto II | Edición Digital I | Efectos Especiales |
| Matemática | Sociedad y Economía | Ilustración Digital | Diseño Asistido por Computadora | Gestión Empresarial | Proyecto IV |
| Comunicación | Investigación Tecnológica | Idioma Extranjero | Relaciones en el Entorno Laboral | | Formación y Orientación |
| | | Ecología y Desarrollo Sostenido | | | Actividades |

- Diseño de Personajes
- Animador 2D
- Modelador y Animador 3D
- Post-Productor en Efectos Especiales
- Transversales

TOULOUSE LAUTREC
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------------------|---|---|---|--|-----------------------------------|
| Lenguaje y Narrativa Audiovisual | Guión para Ficción | Técnicas de Realización I | Taller de Realización de Ficciones (taller) | Taller de Realización de Televisión (taller) | Animación de Personajes 2D |
| Principios Básicos de Guión | Guión para Documentales (taller) | Producción Periodística | Técnicas de Realización II | Producción de Televisión | Animación 3D |
| Géneros Cinematográficos | Guión para Programas de Televisión y Productos Seriadados | Taller de Realización de Documentales (taller) | Producción de Ficciones | Taller de Realización Publicitaria | Proyectos Animados (taller) |
| Géneros Televisivos | Guión para Publicidad y Nuevos Medios | Fotografía | Dirección de Fotografía I | Dirección de Fotografía II | Fundamentos de Animación |
| Taller de Redacción Creativa (taller) | Guión para Realización y Montaje | Dirección de Actores | Edición No Lineal | Post Producción Sonora | Técnicas de Dibujo |
| Lectura e Interpretación de Textos | Dirección Artística y Escenográfica | Maquillaje y Vestuario | Teoría del Montaje | Post Producción | Formación en el Centro de Trabajo |
| Tutoría | Semiótica y Análisis de Mensajes | Producción y Dirección de Espectáculos (taller) | Proyectos Audiovisuales | Formación y Orientación Laboral | |
| Teoría de la Comunicación | | Relaciones en el Entorno del Trabajo | | | |

- Guionista
- Productor y Realizador Audiovisual
- Editor y Post Productor
- Director de Escena y Espectáculos
- Realizador de Productos Animados
- Transversales

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

PUBLICIDAD

DISEÑO DE PRODUCTO

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

nueva carrera

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|--|---|
| Tutoría | Redacción en Medios Alternativos | Dirección de Cuentas I (Taller) | Dirección de Cuentas II | Estrategia de Medios | Producción Audiovisual Publicitaria I |
| Copy Publicitario | Redacción Publicitaria | Investigación de Mercado | Marketing de Servicios | Presentaciones Electivas | Producción Gráfica |
| Lenguaje Audiovisual | Escritura de Guiones | Medios | Comunicaciones Integradas de Marketing | Contratación y Compra de Medios | Producción Audiovisual Publicitaria II |
| Estrategia Creativa | Estrategia Publicitaria | Negociación | Proyecto: Cuentas (Taller) | Proyecto: Planificación de Medios (Taller) | Producción Radiofónica Publicitaria |
| Publicidad | Proyecto Redactor Creativo (Taller) | Estadística Aplicada | Diseño Asistido por Computadora | Planificación de Medios | Post-Producción Publicitaria |
| Creatividad | Sociedad y Economía | Idioma Extranjero | Relaciones en el Entorno Laboral | Departamento de Medios | Proyecto: Productor Publicitario (Taller) |
| Dupla Creativa (Taller) | Investigación Tecnológica | Ecología y Desarrollo Sostenido | | Gestión Empresarial | Formación y Orientación |
| Matemática | | | | | Actividades |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---------------------------------|--|----------------------------------|----------------------------------|--|
| Dibujo 2D y 3D | Sistemas de Representación | Técnicas Artesanales y Artesanía Peruana | Diseño Textil | Diseño de Lámparas | Nuevas Tecnologías Aplicadas |
| Técnicas de Expresión Gráfica | Volumen y Espacio | Materiales y Procesos I | Diseño de Accesorios de la Moda | Materiales y Procesos II | Diseño de Instalaciones Efímeras y Display |
| Fundamentos Visuales y Color | Modelización y Prototipos | Diseño de Objetos Utilitarios | Diseño de Joyas | Diseño de Mobiliario Comercial | Biónica y Ergonomía |
| Historia y Teoría del Diseño de Productos | Taller I | Taller II | Taller III | Diseño de Mobiliario Residencial | Taller V |
| Matemática | Envases y Embalajes | Ecología y Desarrollo Sostenido | Sociedad y Economía | Taller IV | Actividades |
| Comunicación | Diseño Asistido por Computadora | | Relaciones en el Entorno Laboral | Formación y Orientación | Gestión Empresarial |
| | Investigación Tecnológica | | | Idioma Extranjero | |

- Redacción Creativa
- Estrategia de Marketing y Cuentas Publicitarias
- Planificación de Medios
- Producción Publicitaria
- Transversales

- Prototipos, Envases y Embalajes
- Objetos y Accesorios
- Mobiliario y Gestión de Proyectos
- Transversales

TOULOUSE LAUTREC
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

DISEÑO DE INTERIORES

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|---|
| Diseño Técnico | Dibujo Arquitectónico | Representación Tridimensional | Materiales de Construcción | Dirección de Obra, Mediciones y Presupuesto | Marketing e Imagen Corporativa |
| Dibujo | Dibujos de Detalles Constructivos | Estilos de la Decoración | Instalaciones | Sistemas Constructivos No Tradicionales | Diseño de Vitrinas y Espacios Comerciales |
| Jardinería y Paisajismo | Representación 2D | Iluminación | Sistemas Constructivos Tradicionales | Escenografía | Diseño de Mobiliario |
| Teoría y Dinámica del Color | Taller | Materiales y Acabados de Decoración | Restauración y Rehabilitación de Edificios | Arquitectura Efímera | Proyecto de Diseño de Interior III |
| Volumen y Espacio | Maqueta | Proyecto de Diseño Interior | Proyecto de Diseño de Interior I | Proyecto de Diseño de Interior II | Formación en el Centro de Trabajo |
| Diseño Básico | Historia y Teoría del Diseño de Interiores | Fotografía | Relaciones en el Entorno de Trabajo | Formación y Orientación Laboral | |
| Metodología del Diseño | | | | | |
| Historia y Teoría del Diseño | | | | | |

- Representación del Diseño
- Producción Tridimensional del Diseño
- Decoración de Interiores
- Supervisión de Acabados del Diseño
- Diseño de Eventos y Espacios Comerciales
- Transversales

DISEÑO GRÁFICO

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------------------------|---------------------|---|-------------------------|--|-----------------------------------|
| Diseño 2D | Diseño 3D | Proyecto Ilustrador | Proyecto Arte Final | Proyecto Diseñador | Proyecto Director de Arte |
| Dibujo 2D | Dibujo 3D | Ilustración | Taller Gráfico | Taller Publicitario | Campaña Publicitaria |
| Fundamentos Visuales | Comunicación Visual | Concepto Visual | Redacción Creativa | Redacción Publicitaria | Dupla Creativa |
| Creatividad | Tipografía | Diagramación | Estrategia Publicitaria | Dirección de Arte | Dirección de Arte Publicitario |
| Geometría Aplicada | Ilustración Digital | Diagramación Digital | Pre Prensa Digital | Taller de Identidad Corporativa | Formación y Orientación Laboral |
| Tutoría | Gráfica Digital | Fotografía y Expresión Visual | Producción Gráfica | Creatividad en Medios Alternativos | Formación en el Centro de Trabajo |
| Psicología del Consumidor | | Influencias del Arte en el Diseño y la Publicidad | Animación Digital | Relaciones en el Entorno Laboral: Negocios y Ética | |
| Marketing e Imagen Corporativa | | | | | |

- Formativos
- Especialidad de Dirección de Arte
- Digitales y Tecnología
- Transversales

DISEÑO WEB & MULTIMEDIA

plan de estudios
Carrera Profesional Técnica - 3 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Básico I | Básico II | Animación I | Proyecto I | Proyecto II | Proyecto III |
| Dibujo 2D | Fotografía y Expresión Visual | Guión | Animación II | Diseño de Interfaces | Diseño de Aplicaciones Multimedia |
| Fundamentos Visuales | Comunicación Visual | Redacción para Nuevos Medios | Creatividad en Nuevos Medios | Dirección de Arte | Efectos Especiales |
| Tipografía y Diagramación | Concepto Visual | Audio y Video I | Audio y Video II | Internet: Diseño Web | Interactividad Diseño Multimedia |
| Comunicación y Narrativa | Ilustración Digital | Lenguaje Audiovisual | Diseño Asistido por Computadora | Diseño Interactivo | Producciones Multimedia |
| Tutoría | Gráfica Digital | Ecología y Desarrollo Sostenido | Relaciones en el Entorno Laboral | Lenguaje y Programación I | Lenguaje y Programación II |
| Matemática | Sociedad y Economía | Idioma Extranjero | | Gestión Empresarial | Formación y Orientación Laboral |
| Comunicación | Investigación Tecnológica | | | | Actividades |

- Formativos
- Especialidad en Diseño Interactivo
- Digitales y Tecnología
- Transversales

TOULOUSE LAUTREC
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

plan de estudios
Carrera profesional - 4 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------------|---|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| El Hombre y el Cambio | El Grupo y el Cambio | Historia de Medios | Análisis de la Realidad Nacional | Estrategia de Comunicación Organizacional | Gestión Empresarial | Efectos Especiales | Normatividad y Legislación |
| Historia del Arte I | Historia del Arte II | Apreciación Audiovisual | Marketing | Audio | Proyectos Audiovisuales | Audio Digital | Com. de Proyectos |
| Taller de Creatividad | Fotografía I | Dirección de Actores | Taller II | Dirección de Foto | Taller IV | Herramientas para Ensamblar | Post-Producción |
| Fundamentos Visuales I | Técnica Audiovisual | Producción Audiovisual | Edición | Diseño Escenográfico | Guión y Multimedia | Animación 3D II | Electivo III |
| Diseño Básico del Encuadre | Diagramación | Taller I | Imagen Digital | Taller III | Animación 3D I | Proyectos Multimedia I | Electivo IV |
| Lenguaje Audiovisual | Tipografía | Proceso de Diseño | Animación 2D | Editor de Imagen Digital | Electivo I | Electivo II | Portafolio Digital |
| Lenguaje y Redacción | Semiótica y Comunicación | Guión I | Guión II | Redacción Creativa | | Nuevos Medios | Proyectos Multimedia II |

- Audiovisual
- Formativa
- Multimedia
- Narrativa
- Post Producción

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

ARQUITECTURA DE INTERIORES

plan de estudios
Carrera profesional - 4 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Diseño Básico I | Diseño Básico II | Taller I | Taller II | Taller III | Taller IV | Taller V | Taller VI |
| Dibujo I | Dibujo II | Diseño por Computadora 2D | Diseño por Computadora 3D | Animación 3D | Ensamblador | Instalaciones Eléctricas y Sanitarias | Administración de Obras |
| Fundamentos Visuales I | Fundamentos Visuales II | Proceso de Diseño | Análisis de la Realidad Nacional | Marketing | Gestión Empresarial | Paisajismo | Intervención de Monumentos |
| Historia del Arte I | Historia del Arte II | Historia de la Arquitectura | Seminario de Acabados | Procesos Constructivos I | Procesos Constructivos II | Metrados y Presupuestos | Diseño de Vitrinas |
| Lenguaje y Redacción | Antropometría | Taller de Maquetas | Color Aplicado | Iluminación | Acondicionamiento Ambiental | Electivo I | Electivo II |
| Dibujo Técnico I | Perspectiva | Dibujo Técnico III | Presentación de Proyectos I | Presentación de Proyectos II | Muebles I | Muebles II | Escenografía |
| Taller de Creatividad | Dibujo Técnico II | Croquis | Fotografía | | | | |
| El Hombre y el Cambio | Grupo y Cambio | Estudio de Materiales | | | | | |

- Talleres
- Especialidades: Muebles y Espacios Comerciales
- Formativos Carrera
- Formativos Generales
- Expresión Gráfica y Digital
- Gestión
- Tecnología y Construcción

DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

plan de estudios
Carrera profesional - 4 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|---|---------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Diseño Básico I | Diseño Básico II | Taller Gráfico | Taller Gráfico Publicitario | Taller I | Taller II | Proyectos DG | Proyectos |
| Dibujo I | Dibujo II | Diseño por Computadora I | Diseño por Computadora II | Diseño por Computadora III | Animación | Nuevos Medios | Multimedia |
| Fundamentos Visuales I | Fundamentos Visuales II | Proceso de Diseño | Proceso Creativo | Taller de Ilustración I | Taller de Ilustración II | Etiquetas y Empaques | Taller Audiovisual |
| Historia del Arte I | Historia del Arte II | Historia del Diseño | Análisis de la Realidad Nacional | Estrategia de Comunicación Organizacional | Dirección de Arte | Gestión de Imagen Corporativa | Legislación |
| Lenguaje y Redacción | Semiótica y Comunicación | Signos y Símbolos | Marketing | Diagramación | Redacción Creativa | Señalética | Gráfica Ambiental |
| Geometría | Perspectiva | Fotografía I | Proceso de Producción | Pre-prensa | Presentación y Portafolio | Gestión Empresarial | Electivo II |
| Taller de Creatividad | Tipografía | Tipografía Aplicada | Fotografía II | | | Electivo I | |
| El Hombre y el Cambio | Grupo y Cambio | | | | | | |

- Formativos
- Especialidad de Creatividad Publicitaria y Nuevos Medios
- Digitales y Tecnología
- Gestión

TOULOUSE LAUTREC
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO

plan de estudios
Carrera profesional - 4 años

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------|
| Diseño Básico I | Diseño Básico II | Taller Gráfico | Taller Gráfico Publicitario | Taller I | Taller II | Proyectos DP | Proyectos |
| Dibujo I | Dibujo II | Diseño por Computadora I | Diseño por Computadora II | Diseño por Computadora III | Animación | Nuevos Medios | Multimedia |
| Fundamentos Visuales I | Fundamentos Visuales II | Proceso de Diseño | Proceso Creativo | Taller de Ilustración I | Taller de Ilustración II | Diseño de Merchandising | Taller Audiovisual |
| Historia del Arte I | Historia del Arte II | Historia del Diseño | Análisis de la Realidad Nacional | Estrategia Publicitaria | Taller de Medios | Gestión Empresarial | Legislación |
| Lenguaje y Redacción | Semiótica y Comunicación | Signos y Símbolos | Marketing | Gráfica Publicitaria | Redacción Creativa | Redacción Publicitaria | Dirección Creativa |
| Geometría | Perspectiva | Fotografía I | Proceso de Producción | Pre-prensa | Presentación y Portafolio | Electivo I | Electivo II |
| Taller de Creatividad | Tipografía | Tipografía Aplicada | Fotografía II | | | | |
| El Hombre y el Cambio | Grupo y Cambio | | | | | | |

- Formativos
- Especialidad de Creatividad Publicitaria y Nuevos Medios
- Digitales y Tecnología
- Gestión

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

¿POR QUÉ ESTUDIAR EN TOULOUSE?

DESARROLLAMOS TU CREATIVIDAD

La creatividad es la mejor arma para acabar con cualquier problema de comunicación o diseño, por eso nos concentramos en darte una formación práctica y netamente creativa.

POTENCIAMOS TU TALENTO

Te sentirás libre e inspirado para expresar al máximo tu creatividad. Sabemos perfectamente cómo desarrollar tu inteligencia visual espacial para que aceleres la evolución de tu talento creativo y lo aproveches al máximo.

VIVE DE TU VERDADERA PASIÓN

Las historias de éxito de nuestros egresados son un ejemplo para que empieces a edificar tu felicidad personal y profesional para vivir de tu verdadera pasión.

AUSPICIAMOS TUS ESTUDIOS

Tenemos una escala de pagos que se ajusta a tu necesidad y becas por Excelencia Académica.

AMBIENTE CREATIVO

Contamos con los más completos y modernos equipos de diseño, video, edición, animación y multimedia, en un ambiente íntimo y lleno de energía, donde podrás encontrar tu verdadero espíritu creador.

AGENCIA DE TALENTOS

Nuestra Agencia de Talentos se encarga de contactar a nuestros egresados y alumnos con las empresas más prestigiosas, relacionadas con sus futuras profesiones.

CONVENIOS INTERNACIONALES

- Istituto Europeo di Design – IED, Italia, España y Brasil
- Universidad de Palermo – UP, Argentina
- Escuela Arturo Tejada, Colombia
- Universidad ORT, Uruguay
- Taller 5, Colombia
- AEM - Asociación Educativa del Mediterráneo, España
- Latino Australia Education
- CESDE, Colombia
- Underground, Argentina

MIEMBROS DE:

- International Council of Graphic Design Association-ICOGRADA
- Interactive Advertising Bureau – IAB PERÚ
- Asociación Nacional de Anunciantes – ANDA
- Asociación de Exportadores – ADEX
- Miembro FIPES - Federacion de Instituciones Privadas de Educacion Superior
- Feisal - Federación de las Escuelas de la Imagen y el Sonido de Latinoamérica, Chile

EGRESADOS EXITOSOS

Son 28 años formando profesionales con alma de artista, y nuestros egresados son un claro ejemplo de que se puede vivir de la creatividad y la verdadera pasión.



Consultas
online



Hazte fan

descubre la
creatividad



WWW.TLS.EDU.PE

**AVENIDA
PRIMAVERA
970
CHACARILLA
SURCO
617 2400
INFORMES
@TLS.EDU.PE**