

dirección y diseño publicitario

plan de estudios

Carrera Profesional - 4 años

1
ciclo

- Diseño Básico I
- Dibujo I
- Fundamentos Visuales I
- Historia del Arte I
- Lenguaje y Redacción
- Geometría
- Taller de Creatividad
- El Hombre y el Cambio

2
ciclo

- Diseño Básico II
- Dibujo II
- Fundamentos Visuales II
- Historia del Arte II
- Semiótica y Comunicación
- Perspectiva
- Tipografía
- Grupo y Cambio

3
ciclo

- Taller Gráfico
- Diseño por Computadora I
- Proceso de Diseño
- Historia del Diseño
- Signos y Símbolos
- Fotografía I
- Tipografía Aplicada

4
ciclo

- Taller Gráfico Publicitario
- Diseño por Computadora II
- Proceso Creativo
- Análisis de la Realidad Nacional
- Marketing
- Proceso de Producción
- Fotografía II

5
ciclo

- Taller I
- Diseño por Computadora III
- Taller de Ilustración I
- Estrategia Publicitaria
- Gráfica Publicitaria
- Pre-prensa

6
ciclo

- Taller II
- Animación
- Taller de Ilustración II
- Taller de Medios
- Redacción Creativa
- Presentación y Portafolio

7
ciclo

- Proyectos DP
- Nuevos Medios
- Diseño de Merchandising
- Gestión Empresarial
- Redacción Publicitaria
- Electivo I

8
ciclo

- Proyectos
- Multimedia
- Taller Audiovisual
- Legislación
- Dirección Creativa
- Electivo II

 Formativos

 Digitales y Tecnología

 Especialidad de Creatividad Publicitaria y Nuevos Medios

 Gestión

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2