

# IDEAS QUE SEDUCEN Y CONQUISTAN MERCADOS

**PUBLICIDAD** es la carrera especializada en el desarrollo, planificación y evaluación de campañas y proyectos publicitarios, donde la creatividad y la eficiencia en el manejo de recursos está relacionada directamente con el público objetivo.

En un mundo donde los productos y servicios son cada vez más parecidos, la creatividad hace la diferencia. Nuestros docentes, reconocidos profesionales, te ayudarán a potenciar tu creatividad, haciendo que tus ideas se conecten con la estrategia y persuadan a los clientes.



AVENIDA  
PRIMAVERA  
970  
CHACARILLA  
SURCO  
617 2400  
INFORMES  
@TLS.EDU.PE  
WWW.TLS.  
EDU.PE

**TOULOUSE  
LAUTREC**  
PROFESIONALES  
CON ALMA DE ARTISTA

## PUBLICIDAD

Estrategias para un mundo digital





# EL LÍDER DEL MUNDO PUBLICITARIO

## PUBLICIDAD

Carrera  
profesional técnica  
3 años



Como **publicista** serás capaz de crear, diseñar, planificar, dirigir y evaluar las etapas de un proyecto publicitario, definiendo la estrategia y los recursos para el logro de los objetivos.

Podrás diseñar estrategias publicitarias basadas en los objetivos y necesidades del cliente, seleccionando y aplicando con destreza las mejores técnicas publicitarias.

Supervisarás los sistemas o medios utilizados para el tratamiento de la producción publicitaria en la redacción, manejo de medios y campañas audiovisuales, radiales, televisivas y digitales.



WWW.TLS.EDU.PE

# PLAN DE ESTUDIOS

En TLS, nuestro enfoque modular te da las ventajas de una formación por competencias para que obtengas una certificación progresiva que te permitirá insertarte al mercado laboral de una forma más rápida.

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO
COPY PUBLICITARIO	REDACCIÓN EN MEDIOS ALTERNATIVOS	DIRECCIÓN DE CUENTAS I	DIRECCIÓN DE CUENTAS II	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA I
LENGUAJE AUDIOVISUAL	REDACCIÓN PUBLICITARIA	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	MARKETING DE SERVICIOS	PRESENTACIONES EFECTIVAS	PRODUCCIÓN GRÁFICA
ESTRATEGIA CREATIVA	ESCRITURA DE GUIONES	MEDIOS	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	CONTRATACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA II
PUBLICIDAD	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	NEGOCIACIÓN	PROYECTO: CUENTAS	PROYECTO: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA PUBLICITARIA
CREATIVIDAD	PROYECTO: REDACTOR CREATIVO	ESTADÍSTICA APLICADA		PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	POST-PRODUCCIÓN PUBLICITARIA
DUPLA CREATIVA				DEPARTAMENTO DE MEDIOS	PROYECTO: PRODUCTOR PUBLICITARIO

Plan de estudios vigente en el semestre 2011-2.

Adicionalmente, hay un módulo transversal de formación general en el que se dictan cursos como: matemáticas, idioma extranjero, informática, comunicación, relaciones en el entorno laboral, sociedad y economía, medio ambiente, tecnología y gestión.

# CONVENIOS INTERNACIONALES

## Convenios Internacionales:

- Instituto Europeo de Diseño - IED sedes Italia, España y Brasil.
- Universidad de Palermo - UP, Argentina.
- Escuela de Creativos Underground, Argentina.
- Taller 5, Colombia.

## Convenios con empresas proveedoras de información:

- Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística - IBOPE para el trabajo de ratings.
- Interactive Advertising Bureau - IAB Perú para datos sobre medios digitales.
- IPSOS para información de mercado.

# EL TÍTULO

Al concluir satisfactoriamente todos estos módulos y certificaciones, previo proceso de Titulación, obtendrás el Título a nombre de la Nación como: **Profesional Técnico en PUBLICIDAD.**

# COMITÉ CONSULTIVO

- **CÉSAR PEREA**  
Director creativo
- **CLAUDIA OLIVARES**  
Comunicadora Publicitaria.
- **CARLOS ALTAMIRANO**  
Creativo.
- **GONZALO PÉREZ ALBELA**  
Creativo.
- **CLAUDIA FLÓREZ**  
Publicista.
- **ANDRÉS NARVARTE**  
Creativo.
- **JAVIER COLLAO**  
Medios
- **MERCEDES CÁRDENAS**  
Publicista.

## **JULIO ALVARADO**

Publicista. Gerente General de Properú Publicidad. Ha estado al frente de diversas empresas entre las que destacan centrales de medios como Media Vest.

## **RUBÉN AHOMED**

Comunicador. Vicepresidente Comercial de EPENSA. Experto en marketing y publicidad.

## **MARISA CAVERO**

Gerente General de la empresa de medios Universal Mccan Administradora de empresas con más de 20 años de experiencia al frente de las más importantes cuentas y empresas publicitarias en el país.

## **CÉSAR PEREA**

Publicista. Director Creativo y socio fundador de AKME Comunicación Creativa. Se ha desempeñado en diversos cargos dentro de prestigiosas empresas de publicidad siendo el último como Director creativo en Properú llevando cuentas como: Banco de Crédito del Perú, Inca kola, Philips, Lufthansa, entre otras.

## **CARLOS MALTAGIATTI**

Diseñador gráfico y experto en marketing digital argentino. Sales Solution Specialist de Microsoft en Argentina, es ponente internacional y conferencista en diversas universidades de Latinoamérica.

# ESTRATEGIAS CREATIVAS

Aprenderás a crear, diseñar, dirigir, planificar y evaluar proyectos publicitarios en términos de creatividad, eficiencia y rentabilidad.

Aprenderás a manejar la estrategia creativo-publicitaria en función a los objetivos de marketing para persuadir al público objetivo.

Aprenderás sobre investigación de mercados y consumidores, planificación y compra de medios, y producción publicitaria.