

CREATIVIDAD PARA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

DISEÑO WEB & MULTIMEDIA es la carrera enfocada en el desarrollo de soluciones de comunicación visual para los medios digitales interactivos de hoy y del futuro.

La diversificación y masificación de contenidos, a través del uso de nuevas tecnologías en permanente evolución, ha generado la necesidad de que los sistemas de comunicación se simplifiquen para llegar a más personas.

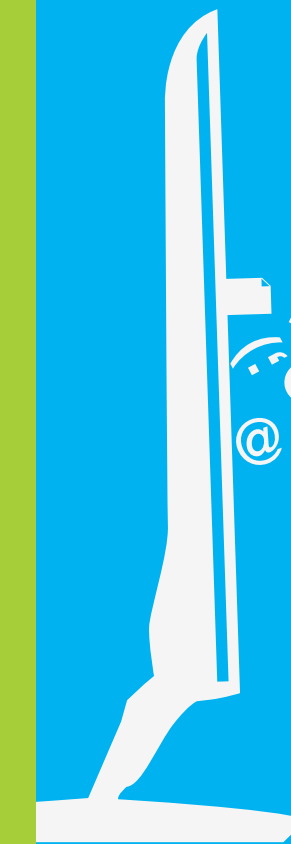
En este contexto, el Diseñador Web & Multimedia tiene un importante campo de acción. Y es que gracias a su capacidad para comunicar de manera simple y creativa, permitirá que la confianza y el entendimiento de estos nuevos medios interactivos alcance a un mayor número de personas.



AVENIDA
PRIMAVERA
970
CHACARILLA
SURCO
617 2400
INFORMES
@TLS.EDU.PE
WWW.TLS.
EDU.PE

DISEÑO WEB & MULTIMEDIA

Creatividad y diseño para un mundo interactivo



TOULOUSE
LAUTREC
PROFESIONALES
CON ALMA DE ARTISTA



Involucra

Paloma Nieri / Castor Vera / Andrea Marchand



Sandra Lanfranco



Involucra

Paloma Nieri / Castor Vera / Andrea Marchand



Ingenia Perú



EL DISEÑADOR PARA LA NUEVA TECNO GENERACIÓN

El **Diseñador Web & Multimedia** desarrollará proyectos de comunicación digital interactiva desde su concepción. Aplicará todos los procesos de la gestión de recursos técnicos y humanos, optimizará y determinará contenidos totalmente enfocados en la comunicación visual como solución creativa e innovadora.

Será capaz de resolver problemas de comunicación visual y de gestión de desarrollo interactivo del producto a través de los lenguajes de programación informática enfocados en la difusión de contenidos multimedia. Es decir será conocido como un "designloper" (diseñador-desarrollador).

Desarrollará sitios web para dispositivos convencionales o portátiles, aplicaciones de contenidos interactivos multimedia, audio y video optimizado para Internet, animación 2D y 3D para recorridos virtuales, videojuegos publicitarios, representaciones interactivas haciendo uso estratégico de los recursos y dispositivos digitales de la web, las redes sociales y los sistemas de capacitación a distancia, entre otros.

DISEÑO WEB & MULTIMEDIA

Carrera profesional técnica
3 años

DISEÑO WEB & MULTIMEDIA es la única carrera profesional en el Perú, especializada en diseño para medios interactivos, con estándares internacionales de competencia.

En 3 años obtendrás 4 certificaciones en diferentes especialidades del diseño para medios digitales interactivos que te permitirán empezar a trabajar en lo que te gusta en el corto plazo.

Lo mejor es que, a excepción del primer módulo, podrás elegir y empezar a estudiar el que más te interese. Esto te permitirá planear mejor tu carrera y progresar en tu trabajo hasta hacer realidad tus metas.

WWW.TLS.EDU.PE

PLAN DE ESTUDIOS

En TLS, nuestro enfoque modular te da las ventajas de una formación por competencias laborales para que obtengas una certificación progresiva que te permitirá insertarte al mercado laboral de una forma más rápida.

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO
BÁSICO I	BÁSICO II	ANIMACIÓN I	PROYECTO I	PROYECTO II	PROYECTO III
DIBUJO 2D	FOTOGRAFÍA Y EXPRESIÓN VISUAL	GUIÓN	ANIMACIÓN II	DISEÑO DE INTERFACES	DISEÑO DE APLICACIONES MULTIMEDIA
FUNDAMENTOS VISUALES	COMUNICACIÓN VISUAL	REDACCIÓN PARA NUEVOS MEDIOS	CREATIVIDAD EN NUEVOS MEDIOS	DIRECCIÓN DE ARTE	EFFECTOS ESPECIALES
TIPOGRAFÍA Y DIAGRAMACIÓN	CONCEPTO VISUAL	AUDIO Y VIDEO I	AUDIO Y VIDEO II	INTERNET: DISEÑO WEB	INTERACTIVIDAD: DISEÑO MULTIMEDIA
COMUNICACIÓN Y NARRATIVA	ILUSTRACIÓN DIGITAL	LENGUAJE AUDIOVISUAL	DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADORA	DISEÑO INTERACTIVO	PRODUCCIONES MULTIMEDIA
TUTORÍA	GRÁFICA DIGITAL	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIDO	RELACIONES EN EL ENTORNO LABORAL	LENGUAJE Y PROGRAMACIÓN I	LENGUA Y PROGRAMACIÓN II
MATEMÁTICA	SOCIEDAD Y ECONOMÍA	IDIOMA EXTRANJERO		GESTIÓN EMPRESARIAL	FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL
COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA				ACTIVIDADES

La carrera de **DISEÑO WEB & MULTIMEDIA** te ofrece **Certificaciones Progresivas** para que puedas empezar a trabajar en el corto plazo.

Malla Curricular vigente en el semestre 2011-2

CONVENIOS INTERNACIONALES

Convenios Internacionales:

- Universidad de Palermo - UP, Argentina.
- Instituto Europeo de Diseño - IED sedes Italia, España, Brasil.
- Escuela Arturo Tejada, Colombia.
- Universidad ORT, Uruguay.
- Taller 5, Colombia.

Miembros de:

- Interactive Advertising Bureau - IAB PERÚ
- International Council of Graphic Design Associations - ICOGRADA
- Asociación Nacional de Anunciantes - ANDA
- Asociación de Exportadores - ADEX

Al concluir satisfactoriamente todos estos módulos y certificaciones, previo proceso de Titulación, obtendrás el Título a nombre de la Nación como: **Profesional Técnico en DISEÑO WEB & MULTIMEDIA.**

EL TÍTULO

COMITECONSULTIVO

potencia tu poder de invención, crea y transforma junto a este team de expertos

JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI

Director y fundador de Phantasia Tribal DDB Perú. Matemático y Master en Sistemas de Información en London School of Economics – LSE (Londres), donde en la actualidad es docente del seminario de doctorado e investigador. Es miembro de la comunidad de new media internacional, es fundador de Alta Tecnología Andina – ATA (www.ata.org.pe), dedicada al desarrollo de proyectos en arte, ciencia y tecnología en América Latina y miembro del Creative Social (www.creativesocial.com), selecto círculo internacional de expertos en publicidad interactiva.

CARLOS ALBERTO SEBASTIANI CHÁVARRI

Bachiller en Arte con mención en Diseño Gráfico [PUCP] y Magíster en Producción de Medios Interactivos [PUCCH]. Cuenta con más de 9 años de experiencia como diseñador gráfico trabajando para empresas nacionales e internacionales. En la actualidad se desempeñó como Director General de Arte y Director de Producción e Imagen de Phantasia Media Interactiva (PMI). Ganador de múltiples premios recientemente.

LUIS GUILLÉN CALISAYA

Luego de egresar de TOULOUSE LAUTREC, aplicó al convenio del IED y estudió “Digital Design” en Turín, Italia. Actualmente es Director Creativo y cofundador de Involucra, un estudio gráfico web que se encarga del desarrollo de páginas webs. Los principales clientes se encuentran en Italia, Alemania, España y USA. Ha manejado clientes como L’oreal Italia, Alfa Romeo, Fiat, Ferrari, Tim Italia, Microsoft Italia, Tetrapack España, Bayer España, Azimut Yatch, entre otros.

LUIS FELIPE RODRÍGUEZ

Director Gerente de la empresa Infonet Consulting, grupo de empresas líderes, conformado por una agencia de medios interactivos llamada INGENIA (diseño, consultoría, campañas internet, desarrollos web y presentaciones multimedia) y una consultora de sistemas llamada INFONET (especialistas en aplicaciones de portales, intranet y extranet en JAVA, .net y php).

JAVIER ALBARRACÍN

Gerente General de Inventarte.net, creadora del famoso juego "CrazyCombi", además de los directorios Blogalaxia, Perublogs.com y la comunidad de mujeres Mujeractiva.com. Cuenta con un MBA, en Incae Business School. Administración de Empresas, Universidad de Lima. Ha sido Líder de Inteligencia de Negocios en Interbank y Consultor en estrategia de negocios para Cluster Consulting en Sao Paulo, Brasil. También es miembro de la Junta Directiva del IAB (Interactive Advertising Bureau) del Perú y organizador del Blogday! en el Perú.

NEGOCIOS Y OPORTU NIDADES PARA TI Y TU EMPRESA

Aprenderás a planificar, diseñar, proyectar, gestionar y dirigir proyectos de comunicación interactiva utilizando la creatividad aplicada en las nuevas tecnologías.

Aprenderás:

- Diseño y comunicación visual.
- Animación 2D y 3D.
- Lenguaje audiovisual.
- Edición y postproducción de video.
- Mezcla de audio.
- Sonorización.
- Programación informática para multimedia.