

DIGITAL HACE MUCHO DEJÓ DE SER UNA TENDENCIA PARA CONVERTIRSE EN EL SOPORTE PRINCIPAL DE LA COMUNICACIÓN.



vivecreando.pe

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

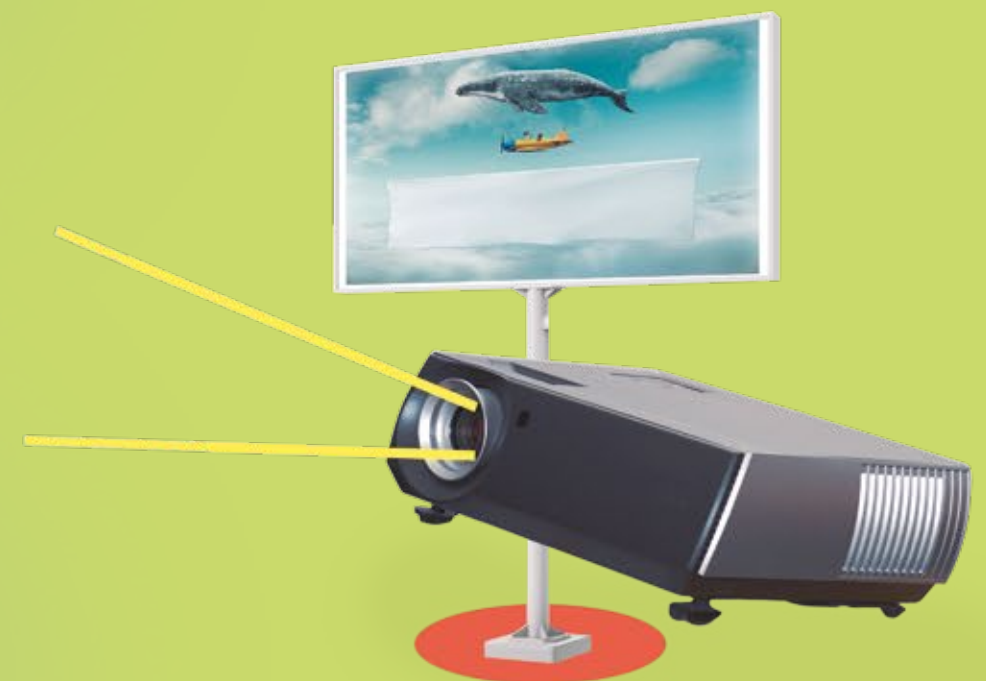
Campus Chacarilla
Av. Primavera 970, Surco

T. 617 2400
E. informes@tls.edu.pe



PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 AÑOS



**TOULOUSE
LAUTREC**
VIVE
CREANDO

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 AÑOS

MÓDULO 01

REDACCIÓN PUBLICITARIA DIGITAL

- ★ Fundamentos Visuales
- ★ Creatividad Online
- ★ Taller de Estrategias Creativas
- ★ Taller de Redacción Publicitaria
- ★ Marketing
- ★ Redacción Creativa Publicitaria
- ★ Mentoring
- ★ Herramientas Digitales
- ★ Creatividad
- ★ Comunicación
- ★ Excelencia Personal
- ★ Prácticas Internas y/o Externas I

MÓDULO 03

ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN DIGITAL

- ★ Historia de la Cultura
- ★ Creatividad y Estrategia Digital
- ★ Audiencias Digitales
- ★ Nuevas Plataformas 1
- ★ Taller de Planificación de Medios 1
- ★ Experiencia de Usuario
- ★ Plan de Medios
- ★ Taller de Planificación de Medios 2
- ★ Gestión de PR en Medios Digitales
- ★ Nuevas Plataformas 2
- ★ Plan de Medios Digitales
- ★ Emprendimiento y Gestión
- ★ Gestión de Equipos
- ★ Trabajos Reales de Responsabilidad Social
- ★ Prácticas en Empresas 1

MÓDULO 02

MARKETING ESTRATÉGICO PARA MEDIOS DIGITALES

- ★ Fotografía
- ★ Comportamiento del Consumidor
- ★ Publicidad en Buscadores 1
- ★ Semiótica
- ★ Taller de Estrategias Publicitarias
- ★ Marketing Online
- ★ Taller de Dirección de Cuentas
- ★ Estadística
- ★ Publicidad en Buscadores 2
- ★ Marketing de Contenidos
- ★ Investigación de Mercado
- ★ Gestión del Potencial
- ★ Proceso Creativo
- ★ Inteligencia Social
- ★ Prácticas Internas y/o Externas II

MÓDULO 04

DIRECCIÓN PUBLICITARIA PARA MEDIOS DIGITALES

- ★ Taller de Dirección Publicitaria
- ★ Gestión del Entretenimiento
- ★ Tecnologías Publicitarias Digitales
- ★ Legislación y Propiedad Intelectual
- ★ Taller de Producción Publicitaria Digital
- ★ Producción Gráfica
- ★ Producción Audiovisual
- ★ Edición
- ★ Tecnologías Publicitarias Móviles y Social Media
- ★ Producción Radial
- ★ Liderazgo Estratégico
- ★ Negocios Globales y Coolhunting
- ★ Curso Agencia
- ★ Prácticas en Empresas 2

TOULOUSE LAUTREC
VIVE CREANDO

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- ★ EMPLEABILIDAD Y SOFT SKILLS
- ★ EXPERIENCIAS FORMATIVAS EN SITUACIONES REALES DE TRABAJO
- ★ MARKETING, ESTRATEGIA E INVESTIGACIÓN
- ★ FORMATIVOS
- ★ REDACCIÓN Y CREATIVIDAD
- ★ MARKETING DIGITAL
- ★ PLANIFICACIÓN / MEDIOS

1 MÓDULO = 1 AÑO

POR CADA MÓDULO FINALIZADO OBTIENES UNA

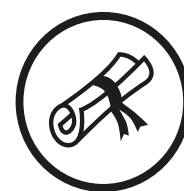
CERTIFICACIÓN

10 UNIDADES ACADÉMICAS EXTRACURRICULARES (UAE)

2 UAE

- Liderazgo
- Arte y Cultura
- Complementación Académica
- Inglés
- Electivas

- TÍTULO -



Título Profesional Técnico en
PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL

4 MÓDULOS + 10 UAE = EGRESADO

- VENTAJAS -



Única carrera que tiene convenio con Comscore, que permite formar a los estudiantes en el manejo de las herramientas digitales que miden las audiencias.



Se desarrollan contenidos relativos a la publicidad y marketing vinculados a las nuevas tecnologías como: el desarrollo y gestión de contenidos para portales web, minisites y blogs, el desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, estrategias de SEO, etc.

- CAMPO LABORAL -

- Empresas de marketing, Comunicación y de servicios publicitarios.
- Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales.
- Centrales de medios y agencias de medios.
- Departamentos de publicidad y marketing de empresas.
- Área de medios y postproducción en agencias de publicidad.
- Medios de comunicación tradicionales y online.
- Productoras y realizadoras audiovisuales para cine y TV.
- Desarrollo de empresa propia.
- Trabajos de consultoría/Freelance.
- Startups / emprendimientos digitales.
- Incubadoras y aceleradoras de negocios digitales.

- CONVENIOS -



ESPAÑA: IED - Instituto Europeo de Diseño. Universidad de Tecnología y Arte Digital.

ARGENTINA: UP - Universidad de Palermo.

PERÚ: UCAL - Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.

ESTADOS UNIDOS: New York Film Academy.

MÉXICO: Tecnológico de Monterrey.

COSTA RICA: Universidad Véritas.