

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA**



**PROYECTO EDUCATIVO  
INSTITUCIONAL – PEI**

**2018 – 2024**

## RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 001-2023-EESTP- TOULOUSE LAUTREC

Santiago de Surco, 05 de abril de 2023

### VISTOS,

El documento Proyecto Educativo Institucional - PEI de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada "TOULOUSE LAUTREC", que se adjunta, así como los otros requerimientos realizados por Ley.

### CONSIDERANDO,

Que, en concordancia con la normatividad administrativa vigente del sector educación dentro del proceso de licenciamiento regulado por la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512, se ha formulado el Proyecto Educativo Institucional - PEI.

Que, el PEI como instrumento de gestión del Planeamiento Estratégico debe contener las actuales estrategias planificadas de: identidad, propuesta pedagógica y propuesta de gestión a ejecutar, lo que contribuirá a la eficiencia y calidad del servicio educativo en beneficio de los futuros alumnos, por lo que es recomendable aprobarlo por el órgano pertinente para su correcta ejecución y evaluación.

En atención a lo anterior, y estando a lo opinado e informado por las direcciones académicas y administrativas correspondientes, es procedente expedir la presente Resolución Directoral, de conformidad con la Ley General de Educación - Ley N° 28044 y la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512 su reglamento y modificatorias:

### SE RESUELVE:

- **ARTÍCULO PRIMERO.** - APROBAR el "Proyecto Educativo Institucional - PEI", actualizado, que entrará en vigencia a partir de suscrita la presente, hasta el término de la licencia institucional; por los motivos que se exponen en la parte considerativa de la presente Resolución Gerencial de Promotoría.
- **ARTÍCULO SEGUNDO.** - DISPONER, a los órganos funcionales académicos y administrativos, su estricto cumplimiento bajo responsabilidad.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Santiago Fabián Carpio Valdez  
Director General de la EEST Privada Toulouse Lautrec

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. IDENTIDAD DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC
  - 2.1. ¿Quiénes somos?
  - 2.2. Visión
  - 2.3. Misión
  - 2.4. Propósito
  - 2.5. Pilares
  - 2.6. Valores
  - 2.7. Datos de Identificación de la Escuela
  - 2.8. Base Legal
3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA
  - 3.1. Matriz FODA
  - 3.2. Análisis FODA
  - 3.3. Objetivos estratégicos:
  - 3.4. Contextualización
4. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO DE LA ESCUELA TLS
  - 4.1. Marco Conceptual
    - 4.1.1. Concepto de Educación
    - 4.1.2. Principios Educativos
    - 4.1.3. Principios Pedagógicos
    - 4.1.4. Concepto de Creatividad
    - 4.1.5. Concepto de Innovación
    - 4.1.6. Concepto de Investigación
    - 4.1.7. Concepto de Enseñanza
    - 4.1.8. Concepto de Aprendizaje
    - 4.1.9. Concepto de Currículo.
    - 4.1.10. Concepto de Competencias
    - 4.1.11. Concepto de Evaluación
    - 4.1.12. Concepto de virtualidad
    - 4.1.13. Modalidades del Servicio
    - 4.1.14. Modelo Educativo- Pedagógico Virtual
  - 4.2. Plan de Estudio
    - 4.2.1. Enfoque Pedagógico
    - 4.2.2. Oferta educativa de programas de Estudio
    - 4.2.3. Perfil de egreso del estudiante
    - 4.2.4. Plan de Estudios
    - 4.2.5. Evaluación del aprendizaje
    - 4.2.6. Evaluación y Certificación modular
  - 4.3. Docentes Toulouse
    - 4.3.1. Perfil del docente
    - 4.3.2. Evaluación de los Docentes

4.4.	Metodología	
4.5.	Centro de Liderazgo, Innovación e Investigación	
4.5.1.	Liderazgo y soft skills	
4.5.2.	Investigación aplicada e innovación	
4.	Material didáctico	
6.		
4.	Recursos bibliográficos	
7.		
4.	Tecnología Educativa	
8.		
4.	Bienestar y Consejería	
9.		
4.	Proyección social	
10		
.		
4.	Tecnologías de información	
11		
.		
4.	Internacionalización	
12		
.		
4.	Manejo del idioma Extranjero	
13		
.		
4.	Grados y títulos	
5	14	PROPUESTA DE GESTIÓN 32
.	.	

5.1.	Marco Conceptual	
5.1.1.	¿Qué es Gestionar?	
5.1.2.	¿Qué es la Propuesta de Gestión?	
5.1.3.	Definiciones importantes	
5.2.	Enfoque de Gestión	
5.3.	Estructura Organizativa	
5.3.1.	Personal Directivo, Jerárquico y Administrativo	
5.3.2.	Población docente	
5.4.	Procesos de Gestión	
5.4.1.	Planificación de la calidad educativa;	
5.4.2.	Aseguramiento de la calidad	
5.4.3.	Control de la calidad	
5.4.4.	Mejoramiento de la calidad	
5.5.	Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa	
5.6.	Gestión y manejo de recursos.	
5.7.	Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante	
5.8.	Gestión de la tecnología y comunicaciones	
5.9.	Alianzas estratégicas	
	Anexo N°1 Modelo Virtual	

## 1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec, es el instrumento de planeamiento estratégico que será la hoja de ruta que permita que la institución responda adecuada y pertinentemente a los retos planteados por los continuos cambios del entorno, y a las demandas del mercado laboral y de la sociedad en su conjunto.

El PEI define y precisa las características de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec basándose en el diseño y desarrollo de estrategias formuladas en cuatro aspectos: Identidad, Diagnóstico, Propuesta Pedagógica y Propuesta de Gestión para lograr los objetivos de una educación superior moderna y adecuada a las exigencias del mercado laboral.

## 2. IDENTIDAD DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

### 2.1. ¿Quiénes somos?

La **Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec**, en adelante la Escuela TLS, es una institución especializada en creatividad, innovación y negocios, que promueve una formación del más alto nivel

La Escuela TLS nace con el objetivo de atender y/o anticiparse a las demandas de los sectores productivos a través de una educación tecnológica innovadora y de alta calidad. La plana directiva y administrativa de la Escuela está conformada por profesionales de primer nivel y destacada labor y trayectoria, que combinan el enfoque pedagógico con el enfoque del mercado, dando así una respuesta oportuna a las necesidades del país, a fin de formar egresados de primer nivel que destacarán por su calidad humana y profesional, y su enfoque estratégico e innovador a través de la investigación aplicada.

Nuestro compromiso es permanente con la educación superior, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior Artículo 3 de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

### 2.2. Visión

Ser el referente de la creatividad y la innovación en América Latina, a través de la formación de líderes exitosos con visión estratégica, que generen soluciones innovadoras transformando realidades que agregan valor.

### 2.3. Misión

Formamos profesionales creativos e innovadores, con visión estratégica, que transforman realidades agregando valor.

### 2.4. Propósito

El Propósito trascendente de Toulouse Lautrec es hacer de la creatividad una emocionante forma de vida y la potenciamos para generar soluciones innovadoras que transformen realidades.

## 2.5. Pilares

A fin de contribuir al crecimiento y desarrollo de la competitividad y productividad del país, la Escuela TLS trabaja con 4 pilares que son: Investigación + Innovación + Emprendimiento + Visión estratégica.

## 2.6. Valores

La Escuela TLS desarrolla los siguientes valores, que guían el comportamiento de todos los miembros de la institución:

- **Libertad:** la capacidad de elegir voluntariamente entre todas las alternativas posibles para crear nuevas realidades con responsabilidad
- **Pasión:** sentir una intensa atracción por crear, expresada a través de sus iniciativas, con un alto nivel de compromiso consciente.
- **Integridad:** ser coherente a sus sentimientos, valores y compromisos consigo mismo y con los demás

## 2.7. Datos de Identificación de la Escuela

Denominación	Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec
Local N° 1	Av. Primavera 970 Urbanización Chacarilla, Santiago de Surco
Local N° 2	Av. Primavera 1016, Urbanización Chacarilla, Santiago de Surco
Local N° 3	Av. Javier Prado Oeste 980 – 988, Magdalena del Mar
Propietario	DESARROLLO EDUCATIVO S.A
Partida Registral	14184415
Director General	Santiago Carpio Valdez
Finalidad	Educación
Nivel	Educación Superior

## 2.8. Base Legal

La Escuela TLS en su organización, funcionará amparado en los siguientes dispositivos legales vigentes:

1. Constitución Política del Perú.
2. Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019-JUS
3. Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes - 2016
4. Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, Reglamento de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes. – Reglamento de la Ley 30512 – 2017
5. DECRETO SUPREMO N° 016-2021-MINEDU Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes y lo adecua a lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N° 0172020 que establece medidas para el fortalecimiento del Licenciamiento de Institutos y Escuelas de Educación Superior en el marco de la Ley N° 30512 y en el Decreto Legislativo N° 1495, que establece disposiciones para garantizar la continuidad y calidad de la prestación del servicio educativo en los Institutos y Escuelas de Educación Superior, en el marco de la Emergencia Sanitaria causada por el COVID19
6. Resolución ViceMinisterial N° 049-2022-MINEDU Actualizar los "Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas

de Educación Superior Tecnológica”, aprobados por el artículo 3 de la Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU y modificados por la Resolución Viceministerial N° 277-2019-MINEDU y Aprobar el “Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico - Productiva”

7. Resolución Viceministerial N° 010-2022-MINEDU que aprueba Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa.

### 3. DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

El punto de partida para la elaboración de un proyecto institucional, es el elaborar un diagnóstico situacional, el cual tiene como objeto identificar las características del contexto institucional. El diagnóstico se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar hacia dónde podemos dirigir nuestra nueva propuesta educativa.

#### 3.1. Matriz FODA

##### Matriz 1

Área: Gestión Institucional

Variable: Proyecto Educativo Institucional

F	O	D	A
<p>Primera Escuela en licenciarse en el país</p> <p>Pertencientes a un grupo educativo sólido con 38 años de experiencia exitosa promoviendo carreras creativas Modelo educativo propio, basado en la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo y de negocios</p> <p>Fuerte orientación al mercado laboral y sólidos vínculos con empresas, instituciones y sector gubernamental</p>	<p>Crecimiento del mercado de educación superior y mayor acceso de diversos sectores socio-económicos</p> <p>Consolidar a las Escuelas de Educación Superior, como una alternativa de alta calidad que ofrece grado de bachiller en menor tiempo</p> <p>Incremento de áreas de creatividad e innovación en las empresas de todos los sectores de la industria</p> <p>Mayor valoración de la creatividad como habilidad esencial</p> <p>Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de carreras con ese enfoque y diferenciación</p>	<p>Portafolio limitado de carreras</p>	<p>Competencia desleal de instituciones educativas que sorprenden a los postulantes con oferta educativa inadecuada, tanto en universidades como institutos</p> <p>Aparición de nueva oferta de Escuelas con propuestas agresivas</p> <p>ue ofrecen carreras semi presenciales y un portafolio amplio de carreras de diferentes verticales</p>

**Matriz Nro. 2****Área: Gestión Institucional****Variable: Servicios Administrativos, Tecnología e infraestructura**

F	O	D	A
<p>Modelo de Excelencia y Calidad en el Servicio</p> <p>Sólida sub Dirección de Educación Virtual que ha desarrollado un Modelo Educativo Virtual</p> <p>Plataforma virtual y sistemas de videoconferencias de clase mundial</p> <p>Desarrollo de un sistema de atención al alumno que incluye solicitudes y consultas online</p> <p>Equipamiento de vanguardia e infraestructura ad hoc para el dictado de nuestras carreras</p>	<p>Preferencia de los estudiantes por la flexibilidad que brindan las carreras semipresenciales y a distancia</p> <p>Demanda creciente en herramientas digitales para el acceso a la información</p> <p>Mayor tecnología para clases online, desarrolladas a gran velocidad a causa de la pandemia.</p> <p>Alta valoración de alumnos actuales en las encuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Labor de los docentes: 9/10</li> <li>● Experiencia en modalidad virtual: 9/10</li> </ul>	<p>Estandarización de procesos</p>	<p>Software y tecnología cambian constantemente y obligan a realizar grandes inversiones para mantenernos actualizados</p>

**Matriz Nro. 3****Área: Gestión Institucional****Variable: Gestión Docente**

F	O	D	A
<p>Plana docente calificada y con perfil creativo</p> <p>Modelo de gestión docente (Selección, inducción, monitoreo y evaluación)</p> <p>Sistema informático para el seguimiento y gestión docente</p> <p>Sólida área de Formación docente, con oferta de cursos síncronos y asíncronos</p>	<p>La virtualidad permite la contratación de mejores perfiles docentes nacionales o extranjeros, que difícilmente podrían desplazarse a las sedes</p> <p>Incremento de la valoración por parte del mercado, a la investigación que produce conocimiento y a la innovación.</p>	<p>Poca capacidad de retención de docentes especializados y capacitados</p>	<p>Pocos docentes del campo de industrias creativas con formación y/o experiencia en investigación</p> <p>El Reglamento del CONCYTEC aún no reconoce al diseño o creatividad como un área de conocimiento</p>



Know how en capacitación docente en temas de investigación e innovación			
--	--	--	--

**Matriz Nro. 4**  
**Área: Gestión Pedagógica**  
**Variable: Diseño del Plan de Estudios**

F	O	D	A
<p>Planes de estudios orientados a las necesidades del sector productivo nacional e internacional.</p> <p>Experiencia exitosa en el desarrollo de proyectos de innovación reales dentro de los talleres de los programas de estudios</p> <p>Comités consultivos por carrera, con destacados profesionales de las industrias creativas y culturales</p> <p>Fomento de la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad</p>	<p>Nuevas tendencias y boom de la tecnología, sostenibilidad y ecología.</p> <p>Enfoque del <b>triple balance</b>, en el cual las empresas toman decisiones o eligen ejecutar proyectos que tengan impacto en lo social, económico y medio ambiental</p> <p>Boom de la educación virtual y valoración por parte del estudiante, de las modalidades de estudio que brinden flexibilidad y permitan estudiar y trabajar a la vez</p>		<p>Carreras creativas o poco tradicionales no figuran en el Catálogo Nacional de la Oferta Formativa, el cual se actualiza con muy poca frecuencia.</p> <p>Cambios constantes de normativa MINEDU</p>

**Matriz Nro. 5**  
**Área: Gestión Pedagógica**  
**Variable: Proceso de Enseñanza-aprendizaje**

F	O	D	A
<p>Experiencia exitosa aplicando la metodología propia Toulouse Thinking que fomenta la investigación, y contribuye a generar innovación.</p> <p>Experiencia exitosa de alianzas y convenios con instituciones de prestigio, para proyectos reales con alumnos que generan las Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo dentro de la institución</p>	<p>Plataformas virtuales como soporte a los procesos formativos del alumno que aseguren el desarrollo de las competencias requeridas.</p> <p>Incremento de desarrollo de programas y cursos virtuales para los procesos formativos del alumno</p> <p>Sistema de seguimiento especial para los estudiantes virtuales</p>	<p>Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores</p> <p>Alumnos con deficiencias en habilidades personales o "soft skills"</p>	<p>Estudiantes que estudian y trabajan a la vez para pagar sus pensiones, no pudiendo tener tiempo para realizar prácticas pre-profesionales vinculadas con su carrera</p>

**Matriz Nro. 6**  
**Área: Gestión Institucional**  
**Variable: Imagen Institucional**

<b>F</b>	<b>O</b>	<b>D</b>	<b>A</b>
<p>Posicionados como referentes de creatividad en el rubro educativo.</p> <p>Buena gestión de la imagen en medios de comunicación masivos, tanto tradicionales como digitales.</p>	<p>Imagen de marca Toulouse Lautrec asociada a creatividad, innovación y emprendimiento permitirá mantener sólidos vínculos con el sector productivo y continuar realizando proyectos de impacto para la Escuela</p>	<p>Propuesta de concepto de Escuela aún poco conocida y difundida entre padres de familia y prospectos, quienes podrían preferir seguir yendo a la universidad</p>	<p>Competidores (universidades e institutos) invierten fuertes sumas en publicidad e imagen</p>

**3.2. Análisis FODA**

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica a largo plazo, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y proyectos nuevos, medidas correctivas y la generación de planes de mejora.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la la Escuela y toman elementos poderosos de la promotora Desarrollo Educativo SA, y dentro del proceso de planeación estratégica, se analizan cuáles son esas fortalezas con las que contamos y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

**3.2.1. Fortalezas Priorizadas**

- 22 años de experiencia ofreciendo carreras profesionales de 4 años de duración en el campo de la creatividad y la innovación
- Modelo educativo con enfoque en la innovación y el emprendimiento, así como en proyectos reales con empresas
- Laboratorios e infraestructura especializada para la innovación e investigación
- Metodología propia Toulouse Thinking, basada en las principales metodologías de investigación e innovación del mundo
- Sólida área virtual creada en pandemia: Subdirección de Educación Digital, con un Know how adquirido durante 3 años
- Programa de capacitación docente a través del Centro para la Excelencia Docente UPGRADE
- Imagen de Toulouse Lautrec asociada a creatividad e innovación

**3.2.2. Debilidades Priorizadas:**

- Concepto de Escuela poco conocido entre los prospectos y los padres de familia
- Portafolio limitado de carreras

De acuerdo a la priorización que se ha realizado y tomando las Oportunidades y Amenazas externas, tenemos la siguiente matriz FODA:

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar el Modelo Educativo, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las necesidades y nuevas tendencias del mercado.</li> <li>Fortalecer el plan de Imagen Toulouse asociada a creatividad e innovación</li> <li>Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de carreras con ese enfoque y diferenciación</li> <li>Consolidar el Modelo Educativo Virtual, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las características del mercado y de nuestro público objetivo.</li> <li>Continuar con la Capacitación docente para así fortalecer el perfil creativo del alumno, y seguir potenciando la docencia digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulsar el modelo de Gestión Docente a fin de poder fidelizar a nuestra plana docente.</li> <li>Consolidar el programa de capacitación docente a través del Centro para la Excelencia Docente UPGRADE, con sólidos contenidos de investigación e innovación</li> </ul>
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar estrategia de comunicación para difundir la Escuela a nivel interno y externo</li> <li>Fortalecer el trabajo de la línea de empleabilidad y soft skills</li> <li>Potenciar trabajos o proyectos reales con empresas que permitan la participación de nuestros estudiantes</li> <li>Estandarización de procesos que nos prepare para el crecimiento de nuevas sedes y nuevas carreras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un área de Tecnología Educativa que se apoye en las TICs, que desarrolle los cursos virtuales y dé lineamientos para el desarrollo del autoaprendizaje.</li> </ul>

### 3.3. Objetivos estratégicos:

Son tres los grandes lineamientos estratégicos que orientan a la Escuela para su Planeamiento al 2023:

- Calidad y excelencia académica
- Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevas sedes y consolidación de oferta formativa.
- Adecuado soporte para la diferenciación y el crecimiento

Y de acuerdo a estos tres lineamientos, se han formulado los objetivos para los próximos 6 años

- Calidad y excelencia académica**
  - Consolidar el modelo educativo virtual TLS
  - Ejecutar un plan integral de selección y capacitación docente diseñando una malla curricular de la Escuela Docente UPGRADE e incorporando sólidos componentes de investigación e innovación, y estrategias y recursos virtuales para el aprendizaje.
  - Fortalecer las actividades del Centro de Liderazgo e Innovación (CLI) y el Centro de Investigación Académica (CIA), dedicados al diseño y ejecución de la línea de Liderazgo e Innovación y diseño y ejecución de la línea formativa de investigación en todas las mallas curriculares, respectivamente.
  - Desarrollar e implementar un plan eficiente que permita la fidelización y retención de docentes
  - Diseñar e implementar un plan de egresados que permita incrementar su colocación, fortalecer el relacionamiento con empresas, a través de alianzas y convenios de cooperación, para posicionar a la Escuela TLS como líder en el mercado laboral

- **Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa**
  - Diseñar, desarrollar y licenciar nuevas propuestas educativas y nuevas modalidades, a fin de llegar a nuevos públicos objetivos con un portafolio de programas innovadores, de calidad y con propuesta de valor
  - Ampliar capacidad en el Local 01 e implementar nuevos locales: 04 en Lima Norte y 05 en Chacarilla
  - Garantizar que la ampliación de locales está asociado a la adquisición de equipamiento y mobiliario necesario para brindar el servicio educativo cumpliendo las condiciones básicas de calidad
  - Fortalecer la [Sub Dirección de Educación Virtual](#) que permita el crecimiento de la Escuela a través del dictado de programas semi presenciales y a distancia
  - [Ampliar la oferta educativa de la Escuela con las carreras profesionales técnicas del Instituto, a fin de migrar paulatinamente a los estudiantes de instituto a la Escuela y lograr optimización para la mejor ejecución del servicio educativo.](#)
  - Diseñar e implementar un adecuado plan de difusión para captar a estudiantes para nuevas carreras y nuevas modalidades,
  
- **Adecuado soporte para el crecimiento y diferenciación de la organización**
  - Mantener actualizadas las plataformas adecuadas para lograr un manejo óptimo de la información
  - Desarrollar un ecosistema digital que permita mejorar la relación con el prospecto, estudiantes, egresados, colaboradores y docentes
  - Desarrollar e implementar un plan de cultura organizacional que refleje los pilares de la Escuela TLS (Creatividad, innovación, negocios calidad y servicio)
  - Diseñar e implementar nuevo Modelo de Calidad del servicio, implementando mejoras enfocadas en garantizar la excelencia

### 3.4. Contextualización

Es importante señalar que, en este Proyecto Educativo Institucional, se ha tomado como referencia el contexto nacional y local.

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** establece una visión hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, e incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, el cuarto de estos objetivos se vincula a la educación y plantea garantizar una **educación** inclusiva, equitativa y **de calidad**, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

En ese sentido, nuestro enfoque institucional es de mejorar constantemente los procesos académicos y administrativos, que nos permita brindar **calidad y un servicio de excelencia** y que los aprendizajes sean relevantes, y que respondan a las necesidades y expectativas del estudiante, sus familias, en contextos de globalización y en una sociedad del conocimiento.

Además, nuestras carreras tienen un enfoque de sostenibilidad y nuestra metodología TLS Thinking fomenta el desarrollo de proyectos “triple balance”, con impacto no solo económico, sino medioambiental y social

Por su lado, la visión del **Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2036** supone que las experiencias educativas tengan atributos que se condicen con los propuestos en el ODS4. Asimismo, los cuatro propósitos del PEN (vida ciudadana, inclusión y equidad, bienestar socioemocional, y productividad, prosperidad, investigación y sostenibilidad) convergen y respaldan el desarrollo de acciones alineadas con lo esperado en esta Agenda.

En el contexto del **Proyecto Educativo Nacional (PEN)**, TLS aporta específicamente en estos campos:

- **Orientación Estratégica 2**

*Las personas que ejercen la docencia en todo el sistema educativo se comprometen con sus estudiantes y sus aprendizajes, comprenden sus diferentes necesidades y entorno familiar, social, cultural y ambiental, contribuyen de modo efectivo a desarrollar su potencial sin ningún tipo de discriminación, desempeñándose con ética, integridad y profesionalismo, desplegando proactivamente su liderazgo para la transformación social y construyendo vínculos afectivos positivos*

Nuestro Modelo docente, busca un docente comprometido con el aprendizaje de sus alumnos, y que tenga una mirada integral. Los docentes son referentes personales y profesionales, y desarrollan las competencias para que el futuro egresado sea capaz de transformar la sociedad y agregar valor a través de la creatividad e innovación.

- **Orientación Estratégica 10**

*El sistema educativo favorece y promueve la indagación y el pensamiento científico, y se nutre de la innovación y la tecnología en interacción con un fortalecido sistema nacional de investigación, innovación y desarrollo sostenible para desplegar el potencial creativo y la generación de conocimiento.*

Nuestro ADN es la creatividad y la innovación, y buscamos fomentar en estudiantes y docentes el pensamiento crítico y científico, así como el desarrollo de proyectos de innovación vinculados con los ODS.

#### **4. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO DE LA ESCUELA TLS**

El Modelo Educativo de la Escuela TLS desarrolla toda la propuesta pedagógica y de gestión de la institución, y es la guía para diseñar los diversos elementos de los planes de estudio, el proceso de enseñanza - aprendizaje y todo el quehacer académico,

En el caso de la Escuela TLS, nuestra propuesta pedagógica responde al enfoque por competencias, y busca una formación creativa, innovadora, flexible, integral y centrada en valores, fuertemente orientada al mundo profesional y al entorno global.

##### **4.1. Marco Conceptual**

###### **4.1.1. Concepto de Educación**

La Escuela TLS concibe la educación como el factor más importante en el desarrollo de las competencias y actitudes del individuo, que le permiten transformarse a sí mismo y a su realidad.

Toulouse garantiza un **sistema educativo abierto**, que interactúa con el entorno, las empresas y el mercado; con capacidad de adaptar los planes de estudios modulares de su carrera como respuesta a las oportunidades, las demandas del mercado laboral y a las innovaciones tecnológicas y culturales.

Nuestra educación es integral, puesto que imparte el conjunto de saberes (conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas), que posibilitan actuar con eficacia, resolver problemas en situaciones reales y obtener los resultados esperados. La formación en valores es fundamental, y permite el desarrollo y la transformación personal.

###### **4.1.2. Principios Educativos**

El Modelo Educativo de la Escuela TLS considera los siguientes principios.

- Pertinencia, que da respuesta a las necesidades de formación profesional y aprendizaje de los estudiantes en su desarrollo integral, a las demandas

del mercado laboral y del desarrollo económico, social educativo, ecológico, científico, tecnológico y cultural de la región y del país:

- Excelencia y calidad académica, que asegura condiciones adecuadas para una educación y un servicio sobresaliente.
- Participación y generación de conocimiento, a través de la investigación y socialización de las mejores prácticas, garantizando la intervención de la comunidad educativa en general.
- Triple balance: compromiso con el desarrollo social, la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad, promoviendo la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

#### **4.1.3. Principios Pedagógicos**

La Escuela TLS toma en consideración en su acción educativa, los siguientes principios pedagógicos:

- Principio de la construcción de los aprendizajes
- Principio de acompañamiento en el aprendizaje
- Principio del aprendizaje significativo
- Principio del aprendizaje integral
- Principio de autoaprendizaje

#### **4.1.4. Concepto de Creatividad**

Para la Escuela TLS, la creatividad es la capacidad para encontrar formas diferentes de hacer las cosas, o aportar soluciones distintas a problemas habituales y complejos, a través de un proceso de investigación e identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción, transformándolo y agregándole valor.

#### **4.1.5. Concepto de Innovación**

Para la Escuela TLS, la innovación significa generar soluciones disruptivas desde la cultura del diseño y la creatividad como rasgo diferenciador de nuestra propuesta educativa, para desarrollar nuevos productos, servicios o procesos productivos de cualquier campo de la industria.

#### **4.1.6. Concepto de Investigación**

Para la Escuela TLS la investigación es la búsqueda del conocimiento desde la creatividad como ADN institucional, de nuestros docentes y estudiantes bajo criterios de impacto social, económico y medio ambiental. Un trabajo de investigación aplicada requiere del conocimiento científico y tecnológico adquirido, para luego ser aplicado de manera práctica y directa con el objetivo de solucionar problemas de sectores productivos vinculados con el programa de estudios.

#### **4.1.7. Concepto de Enseñanza**

Es la intervención intencionada de comunicación compartida que realiza el educador para potenciar el aprendizaje de los alumnos. En la Escuela TLS, se promueve activamente la generación de un clima afectivo en aula durante el proceso de enseñanza, para así facilitar el aprendizaje del alumnado.

#### **4.1.8. Concepto de Aprendizaje**

Es el proceso de construcción y reconstrucción cognitiva y afectiva de conocimientos, capacidades y actitudes que realizan las estudiantes; que se desarrolla como producto de la actividad de la persona y de su interacción con los docentes y otros estudiantes. En la Escuela TLS, el aprendizaje tiene un carácter funcional en el sentido de que lo aprendido puede ser utilizado en diferentes situaciones; y, además, es un aprendizaje significativo donde se integran los nuevos conocimientos con los saberes previos.

#### **4.1.9. Concepto de Currículo.**

El currículo propone los aprendizajes que deben construir los estudiantes y las capacidades que deben lograr, las estrategias metodológicas para llevarlos a la práctica y la evaluación de los logros. Estos aprendizajes y capacidades se seleccionan en función de sus necesidades y de las demandas sociales, productivas y económicas presentes y futuras. Es por ello que el currículo de la Escuela TLS se busca dar la mejor respuesta a los requerimientos de la formación de nuestros futuros profesionales reuniendo: enfoque por competencias, transversalidad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.

#### 4.1.10. Concepto de Competencias

El Diseño del plan de estudio básico en la Escuela TLS está basado en el **enfoque por competencias**, las cuales están compuestas por:

- Los **conocimientos** adquiridos que por sí solos no garantizan que el trabajador sea competente, pero que requieren una constante actualización.
- Los saberes prácticos, que demandan la adquisición de **habilidades, capacidades y destrezas** para ejecutar actividades donde se utilicen, entre otros, instrumentos, técnicas, tecnologías, a fin de mejorar la calidad de su desempeño.
- Las **actitudes**, los intereses, las motivaciones y valores que marcan la diferencia en la competencia de uno u otro trabajador.

#### 4.1.11. Concepto de Evaluación

En la Escuela TLS la evaluación es el proceso dinámico y permanente de obtención de información que nos permite tomar decisiones para reorientar y retroalimentar las acciones que favorezcan la calidad de los procesos y resultados de los estudiantes, docentes e incluso colaboradores.

La evaluación del estudiante tiene finalidad medir los avances y grado de consolidación de los aprendizajes, así como también la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y a la vez identificar las dificultades del aprendizaje proporcionando retroalimentación y orientación al estudiante. Nuestro Modelo Educativo contempla un sistema integral de mediciones permanente para el alumno desde que es admitido hasta que egresa de la institución para asegurar el logro del perfil establecido.

Y la evaluación del docente y del colaborador tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora y medir el desempeño y en el caso del docente además el logro del perfil establecido en la Institución.

#### 4.1.12 Concepto de virtualidad.

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning que integra medios virtuales en nuestra propuesta educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

El modelo virtual es una aplicación de nuestro Modelo Educativo el cual se sostiene en tres orientaciones epistémicas complementarias, el constructivismo social, el constructivismo cognitivo y el conectivismo. La articulación de estas tres orientaciones son la base de los cuatro pilares del modelo educativo: la investigación, la innovación, el emprendimiento y la visión estratégica. Además, permiten fundamentar nuestra filosofía educativa, desde la que buscamos ofrecer siempre una formación creativa, innovadora, flexible, integral y multidisciplinaria, basada en la investigación e innovación y orientada al mundo profesional en el entorno global. En términos generales, defendemos la conexión epistémica entre el constructivismo cognitivo (Suarez, 2021; Gaviria y Jiménez, 2021) y el



conectivismo, pues ambas teorías caracterizan el proceso de construcción de conocimiento bajo una lógica cognitiva en íntima relación con los avances tecnológicos de nuestros tiempos (i.e. internet y redes sociales) (Siemens, 2004). Por lo tanto, concebimos al aprendizaje como conocimiento aplicable o conocimiento práctico, ejercido a través de un sistema cognitivo complejo, de procesamiento de la información e ideación de propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas, que pueden ser realizados a través de medios virtuales.

#### **4.1.13 Modalidades del Servicio Educativo**

De acuerdo a los Lineamientos Académicos Generales, en la EST, las modalidades del servicio educativo hacen referencia a la forma o modo en que se desarrollan los créditos del programa de estudios; estas son: presencial, semipresencial y a distancia. Cada modalidad requiere de diversos medios, tecnologías y ambientes, diseñados para la construcción de los aprendizajes.

La EES Toulouse Lautrec, de acuerdo a la Ley 30512, su Reglamento y Normas Técnicas, implementa las siguientes modalidades de estudio:

- Presencial
- Semi Presencial
- A Distancia

A continuación, conceptualizamos cada una de ellas:

#### **Presencial**

Se desarrolla en los ambientes de la EES Toulouse Lautrec, de acuerdo a la programación del calendario académico de cada semestre educativo. En la modalidad presencial, el Aula Virtual de Toulouse Lautrec y los recursos educativos allí publicados actúan como complemento de la formación de nuestros estudiantes.

#### **Semipresencial**

La EES Toulouse Lautrec es responsable de gestionar la modalidad del servicio educativo semipresencial, la cual se desarrolla de manera alternada, es decir entre los ambientes de la institución y nuestra Aula Virtual. Para ello, se planifica, organizan las actividades pedagógicas y se asegura la disponibilidad del personal docente idóneo y suficiente para cada programa de estudios. Asimismo, se acompaña permanente a los estudiantes en los procesos académicos y pedagógicos, mediante acciones de tutoría que guían su proceso formativo en esta modalidad.

En esta modalidad, nuestros programas de estudio cuentan con un porcentaje de créditos desarrollados en el marco de la virtualidad no mayor a 50% y no menor a 30%

#### **A Distancia**

La modalidad a distancia, en la EES Toulouse Lautrec, se caracteriza por desarrollar una interacción flexible entre docente y estudiante, es decir, esta interacción se desarrolla de manera sincrónica y asincrónica, a través del Aula Virtual y la Plataforma de Clase en Línea. En esta modalidad, en Toulouse Lautrec, el estudiante asume un rol activo, es autónomo (la misma plataforma cuenta con un calendario que le permite organizar su actuación al estudiante) y gestiona el tiempo para emprender su aprendizaje dentro del cronograma académico establecido, con el fin de cumplir con los aprendizajes programados en las unidades didácticas y la consecución de la competencia modular.

El Aula Virtual se encuentra organizada, entre otros, con material para aprendizaje,

acceso a la clase en línea (que se graba y pone a disposición del estudiante para un visionado posterior, foros de discusión y de consultas al profesor y tarea en línea)

Para ello, los estudiantes cuentan con guías ad-hoc que les permite interactuar con la plataforma de aprendizaje y un soporte en línea que los apoya en los espacios asíncronos. Los créditos del programa de estudios se desarrollan a través de los EVA, los cuales están estructurados y monitoreados desde la EES Toulouse Lautrec.

Los créditos que correspondan a las EFSRT se desarrollan en las empresas y/o en las instituciones públicas o privadas o a través del desarrollo de proyectos productivos, bajo el acompañamiento del docente instructor.

Para administrar y gestionar la ejecución de los programas de estudio en las modalidades Semipresencial y A Distancia, la EES Toulouse Lautrec define los siguientes aspectos:

- a) Modelo Educativo – Pedagógico Virtual
- b) Recursos Humanos
- c) Recursos Tecnológicos
- d) Gestión de los Programas de Estudios.

Respecto a los Recursos Humanos para la ejecución de la modalidad, los mismos se definen en el Reglamento de Organización y Funciones de la Escuela y lo relación a los Recursos Tecnológicos y Gestión de los Programas se definen en el documento “Gestión de entorno virtual de aprendizaje”

A continuación, se procede a detallar el Modelo Académico – Pedagógico de la EES Toulouse Lautrec:

#### **4.1.14 Modelo Educativo- Pedagógico Virtual**

**El mismo que se desarrolla en el Anexo N°4 del presente Proyecto Educativo Institucional.**

## **4.2. Plan de Estudio**

Las características de los planes de estudio de la Escuela TLS son las siguientes:

- **Elaborado con participación del sector productivo.** – para la definición del perfil de un Profesional, se toma como referencia las competencias laborales demandadas por el sector productivo. Y estos perfiles son el elemento básico para determinar y organizar los contenidos de los planes de estudio.
- **Modular.** - el currículo se estructura a través de módulos orientados al desarrollo de competencias laborales para puestos laborales específicos, lo que brinda flexibilidad para la ejecución y acceso del alumno, permitiéndole la inserción, reinserción o movilidad en el contexto laboral y formativo.
- **Orientado a la práctica.** - El currículo desarrolla actividades que enfatizan el aprendizaje en la práctica. La formación se orienta al desempeño óptimo de los estudiantes en las diferentes carreras, tomando en cuenta los estándares de calidad requeridos en el sector.
- **Integral.** - el currículo de la Escuela TLS garantiza la formación integral o global, considerando el dominio técnico, así como de las capacidades y/o competencias blandas que complementan su labor profesional.

El currículo diseñado de esta manera, prioriza el desarrollo de capacidades que les permitan ejercer con eficiencia una función productiva de bienes o servicios en la actividad económica del país. Desarrolla capacidades para la gestión empresarial, el emprendimiento, la investigación y la innovación para generar su propio empleo y competir con éxito en el mercado global.

### **4.2.1.Enfoque Pedagógico**

El Modelo Educativo que ha adoptado la Escuela TLS para orientar la práctica de enseñanza -aprendizaje es particular en cuanto asume un rol específico al alumno y al docente, además de basarse en metodologías especializadas basadas en generar innovación a través de la investigación.

El alumno construye su propio aprendizaje en interacción con el docente, quien lo acompaña y lo motiva en su rol de facilitador y guía, garantizando un aprendizaje significativo a través de estrategias metodológicas activas, participativas y creativas.

Otro tema fundamental, es el sistema de aprendizaje basado en retos o proyectos, donde se involucra activamente al estudiante en una situación problemática o desafío real, relevante y de vinculación con el entorno.

Por otro lado, se ha optado por un modelo formativo centrado en la institución educativa, que se caracteriza en que:

- La responsabilidad recae en la Escuela.
- Desarrollar el proceso formativo en la propia Escuela
- Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- El grado y/o título lo otorga la propia Escuela.

#### **4.2.2. Gestión del Programa de Estudios en la Modalidad a Distancia:**

Para la EES Toulouse Lautrec, la implementación de un programa de estudios supone en esta modalidad, el soporte de la organización académica para hacer efectivo el seguimiento, gestión y evaluación específicos.

Toulouse Lautrec, asegura y garantiza el acompañamiento permanente y de soporte al estudiante, de manera que se asegure el logro de las competencias previstas.

Asimismo, a través del equipo del área de Educación Virtual, se prevén los mecanismos que permiten realizar el seguimiento al diseño y producción de materiales, las tutorías y el trabajo de los estudiantes, así como también brindar apoyo pedagógico y técnicos a los docentes; éste último, a cargo del área de Gestión Docente.

Por ello, para asegurar la gestión del programa de estudios bajo la modalidad a distancia, la EES Toulouse Lautrec, planifica, de acuerdo al calendario académico de cada semestre, las sesiones de aprendizaje asíncronas, con el acceso debido del estudiante a recursos de aprendizaje, en el Aula Virtual; la misma que se encuentra montada sobre la base del Learning Management System (LMS) Moodle y las actividades síncronas (clases en línea), en la plataforma de video conferencia BigBlueButton; la misma que se encuentra embebida dentro del mismo Moodle.

La EES Toulouse Lautrec asegura, que el Aula Virtual cuenta con las siguientes características:

- Favorecen el encuentro y la interacción de los actores; esto a través de los foros de consultas, discusión y los trabajos colaborativos en línea.
- Permite la realización de actividades de evaluación de forma virtual; a través de los cuestionarios de Moodle y las tareas que los docentes califican y luego establecen el feedback y feedforward.
- Responden a un diseño, que se concreta en una plataforma LMS o plataforma virtual, el cual se complementa con herramientas digitales (tales como los softwares educativos y simuladores)
- Desde el punto de vista tecnológico, está representado por las plataformas LMS o plataformas virtuales, y las herramientas digitales, que sirven de infraestructura tecnológica para el desarrollo de los créditos del programa de estudios.
- Desde el punto de vista pedagógico, está representado por el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se constituye como un espacio dinámico, basado en la interacción entre el docente y los estudiantes, y en la resolución de las actividades formativas.
- Si bien es cierto que dentro del Aula Virtual la planificación, programación

y dotación de recursos de aprendizaje para el estudiante y de enseñanza para el docente, recae en la responsabilidad del área de Educación Virtual, el docente tiene la facultad de publicar material educativo complementario y de plasmar estrategias didácticas dentro del aula virtual.

- El Área de Educación Virtual, tiene bajo su responsabilidad, la gestión de los EVA; esto en toda su amplitud. Los detalles de la administración de estos recursos, se encuentran definidos en los documentos normativos de Toulouse Lautrec.

En ese sentido, y en concordancia con las características mencionadas, podemos decir que los EVA de la EES Toulouse Lautrec, son entornos que:

- Permiten el acceso a través de navegadores: generalmente se encuentra protegido por una contraseña o clave de acceso.
- Disponen de un interfaz gráfico e intuitivo. Integran de forma coordinada y estructurada los diferentes módulos.
- Presentan módulos para la gestión y administración académica, organización de cursos, calendario, materiales digitales, gestión de actividades, seguimiento del estudiante, evaluación del aprendizaje.
- Se adaptan a las características y necesidades del usuario. Para ello, disponen de diferentes roles en relación a la actividad que realizan en el EVA (administrador, docente, estudiante). Los accesos están personalizados y dependen del rol del usuario.
- Posibilitan la comunicación e interacción entre los estudiantes y el docente.
- Presenta diferentes tipos de actividades que pueden ser implementadas.
- Incorporan recursos para el seguimiento y evaluación de los estudiantes. Facilidad de navegación a través de su interfaz.
- Cuenta con sistemas de control de seguridad y acceso a los procesos y materiales.
- Es versátil en el seguimiento a los estudiantes; esto en diferentes niveles de usuario: Administrador y Docente; y permite al estudiante ser consciente de su aprendizaje.
- Su mantenimiento está a cargo del área de Educación Virtual.
- Muestra facilidad para conectarse con diferentes sistemas y recursos virtuales para el aprendizaje.
- Los estudiantes pueden acceder a la biblioteca virtual desde el enlace que se muestra en el Intranet del alumno.

#### **4.2.3.Oferta educativa de programas de Estudio**

La EES Toulouse Lautrec, en base a los Lineamientos Académicos Generales, pretende contar con Programas Académicos de acuerdo a:

##### **Nivel formativo técnico**

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral de manera eficaz en una determinada función controlando sus propias tareas, desarrollando supervisión sobre sus actividades, identificando problemas técnicos y ejecutando acciones correctivas específicas. Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo técnico relacionado al programa de estudios o continuar con otros niveles de la educación superior.

##### **Nivel formativo profesional técnico**

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral en una determinada función, realizando procesos y procedimientos de trabajo predeterminado con autonomía limitada, supervisando sus actividades y tareas de personas a su cargo, considerando los recursos técnicos y materiales requeridos en la producción de bienes o servicios. Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizar sus conocimientos en el campo técnico o continuar su formación en otros niveles de la educación superior.

**Nivel formativo profesional**

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral en funciones variadas y complejas en diferentes contextos, ejerciendo autoridad total de una unidad de negocio a nivel institucional o corporativo. Además, proporciona competencias para el desarrollo de la investigación aplicada y la innovación, orientada al dominio de las ciencias aplicadas, mejoramiento y modificación de la tecnología. Un estudiante que egrese de este nivel cuenta con autonomía para tomar decisiones y para la planificación estratégica, capacidad de liderazgo orientado al logro de resultados, con un nivel de análisis y síntesis, y de comunicación oral y escrita; por lo tanto, puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo profesional o continuar su formación con otros niveles de la educación superior.

La Escuela TLS cuenta con la siguiente propuesta académica de carreras profesionales o profesionales técnicas según corresponda:

## OFERTA LICENCIADA

Nº	Denominación del programa de estudios - LICENCIADOS	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
P01	Arquitectura de Interiores	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Arquitectura de Interiores de la Escuela TLS será un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías y criterios de sostenibilidad en las diferentes etapas del diseño, y utilizando las herramientas del visual merchandising para cumplir con los objetivos comerciales del sector retail.	TODOS LOS LOCALES
P02	Comunicación Audiovisual Multimedia	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Comunicación Audiovisual Multimedia de la Escuela TLS será un comunicador estratega e innovador, que crea y desarrolla productos audiovisuales para diferentes plataformas, con un sentido integral del relato teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del público objetivo, y que a la vez gestiona narrativas y contenidos cross y transmedia.	TODOS LOS LOCALES
P03	Dirección y Diseño Gráfico	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Dirección y Diseño Gráfico de la Escuela TLS será un diseñador de identidad visual que investiga, analiza, conceptualiza, planifica, diseña y gestiona proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, comunicando coherentemente sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera sostenible e innovadora en un mercado global.	TODOS LOS LOCALES
P04	Dirección y Diseño Publicitario	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Dirección y Diseño Publicitario de la Escuela TLS será un diseñador que gestiona y supervisa la realización de campañas gráfico publicitarias integrales, que encuentra soluciones innovadoras a través de la investigación centrada en el usuario creando piezas visuales que se adapten a estrategias publicitarias multimedia en un mundo hiperconectado.	TODOS LOS LOCALES
P05	Diseño y Gestión de la Moda	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Diseño y Gestión de la Moda de la Escuela TLS será un profesional que se especializa en el diseño de colecciones de moda integrales, la interpretación y el pronóstico de tendencias, con una visión innovadora para el desarrollo de estrategias de compras y planificación, tomando las nuevas tecnologías, la funcionalidad y la sostenibilidad como herramientas para la generación de nuevas estéticas que agreguen valor a la industria.	TODOS LOS LOCALES
P06	Publicidad y Marketing Digital	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela TLS, será un estratega publicitario que comprende e interpreta el mercado y las tendencias, especialista en generar ideas y desarrollar campañas publicitarias 360° que integra los medios online y offline de acuerdo a la estrategia de marketing digital, midiendo resultados y gestionando eficientemente los recursos.	TODOS LOS LOCALES
P07	Diseño de Producto e Innovación Tecnológica	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Diseño de Producto e Innovación Tecnológica de la Escuela TLS será un profesional especializado en innovar, programar y usar las nuevas tecnologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos y productos inteligentes, identificando las tendencias, las necesidades del usuario y las oportunidades en la industria, y aplicando propiedades estéticas y de producción responsables con la sociedad y el medio ambiente.	TODOS LOS LOCALES
P08	Marketing Estratégico e Innovación	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Marketing Estratégico e Innovación de la Escuela TLS, será un especialista en identificar tendencias y necesidades del consumidor, capaz de tomar decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial basadas en información cualitativa y cuantitativa y un amplio conocimiento del mercado, y capaz de diseñar e implementar planes estratégicos y propuestas innovadoras de marketing en cualquier tipo de contexto empresarial.	TODOS LOS LOCALES

Nº	Denominación del programa de estudios - LICENCIADOS	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
----	---	--	--	------------------	--

P10	Animación Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de la carrera de Animación Digital es un profesional en animación, creador y artista de proyectos audiovisuales animados en diversas técnicas y para diversos medios, especialista en el manejo de herramientas tecnológicas siendo capaz de desarrollar proyectos integrales que aporten al desarrollo de propuestas productivas en el ámbito comercial y comunicacional.	LOCALES 001 Y 002
P14	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de la carrera de Diseño de videojuegos y entretenimiento digital es un profesional enfocado en la experiencia de usuario capaz de diseñar, desarrollar y gestionar diversos proyectos de videojuegos mediante técnicas innovadoras para diferentes plataformas y consolas, creando de manera integral desde el arte hasta el desarrollo.	LOCALES 001 Y 003
P15	Fotografía e Imagen Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de Fotografía e Imagen Digital de Toulouse Lautrec es creador de imágenes fijas o en movimiento, que aplica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar un discurso fotográfico innovador que trasmite información, sensaciones, sentimientos y emociones.	LOCALES 001 Y 003

## PROPUESTA A LICENCIAR

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
P16	Animación Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de la carrera de Animación Digital es un profesional en animación, creador y artista de proyectos audiovisuales animados en diversas técnicas y para diversos medios, especialista en el manejo de herramientas tecnológicas siendo capaz de desarrollar proyectos integrales que aporten al desarrollo de propuestas productivas en el ámbito comercial y comunicacional.	L001, L002, L003
P17	Animación Digital	Profesional Técnico	A Distancia		
P18	Arquitectura de Interiores	Profesional	Semipresencial	El egresado de Arquitectura de Interiores de la Escuela TLS será un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías y criterios de sostenibilidad en las diferentes etapas del diseño, y utilizando las herramientas del visual merchandising para cumplir con los objetivos comerciales del sector retail.	L001, L002, L003
P19	Arquitectura de Interiores	Profesional	A Distancia		
P20	Comunicación Audiovisual Multimedia	Profesional	Semipresencial	El egresado de Comunicación Audiovisual Multimedia de la Escuela TLS será un comunicador estratega e innovador, que crea y desarrolla productos audiovisuales para diferentes plataformas, con un sentido integral del relato y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del público objetivo, y que a la vez gestiona narrativas y contenidos cross y transmedia	L001, L002, L003
P22	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección y Diseño Gráfico de la Escuela TLS será un diseñador de identidad visual que investiga, analiza, conceptualiza, planifica, diseña y gestiona proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, comunicando coherentemente sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera sostenible e innovadora en un mercado global.	L001, L002, L003
P23	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	A Distancia		
P24	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección y Diseño Publicitario de la Escuela TLS será un diseñador que gestiona y supervisa la realización de campañas gráfico publicitarias integrales, que encuentra soluciones innovadoras a través de la investigación centrada en el usuario creando piezas visuales que se adapten a estrategias publicitarias multimedia en un mundo hiperconectado.	L001, L002, L003
P25	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	A Distancia		
N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa

P26	Diseño de Producto e Innovación Tecnológica	Profesional	Semipresencial	El egresado de Diseño de Producto e Innovación Tecnológica de la Escuela TIS será un profesional especializado en innovar, programar y usar las nuevas tecnologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos y productos inteligentes, identificando las tendencias, las necesidades del usuario y las oportunidades en la industria, y aplicando propiedades estéticas y de producción responsables con la sociedad y el medio ambiente.	LD01, LD02, LD03
P28	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de la carrera de Diseño de videojuegos y entretenimiento digital es un profesional enfocada en la experiencia de usuario capaz de diseñar, desarrollar y gestionar diversos proyectos de videojuegos mediante técnicas innovadoras para diferentes plataformas y consolas, creando de manera integral desde el arte hasta el desarrollo.	LD01, LD02, LD03
P29	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	A Distancia		
P30	Diseño y Gestión de la Moda	Profesional	Semipresencial	El egresado de Diseño y Gestión de la Moda de la Escuela TIS será un profesional que se especializa en el diseño de colecciones de moda integrales, la interpretación y el pronóstico de tendencias, con una visión innovadora para el desarrollo de estrategias de compras y planificación, tomando las nuevas tecnologías, la funcionalidad y la sostenibilidad como herramientas para la generación de nuevas estéticas que agreguen valor a la industria.	LD01, LD02, LD03
P32	Fotografía e Imagen Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de Fotografía e Imagen Digital de Toulouse Lautrec es creador de imágenes fijas o en movimiento, que aplica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar un discurso fotográfico innovador que transmite información, sensaciones, sentimientos y emociones.	LD01, LD02, LD03
P34	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	Semipresencial	El egresado de Marketing Estratégico e Innovación de la Escuela TIS, será un especialista en identificar tendencias y necesidades del consumidor, capaz de tomar decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial basadas en información cualitativa y cuantitativa y un amplio conocimiento del mercado, y capaz de diseñar e implementar planes estratégicos y propuestas innovadoras de marketing en cualquier tipo de contexto empresarial	LD01, LD02, LD03
P35	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	A Distancia		
P36	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	Semipresencial	El egresado de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela TIS, será un estratega publicitario que comprende e interpreta el mercado y las tendencias, especialista en generar ideas y desarrollar campañas publicitarias 360º que integra los medios online y offline de acuerdo a la estrategia de marketing digital, midiendo resultados y gestionando eficientemente los recursos.	LD01, LD02, LD03
P37	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	A Distancia		
N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa



P39	Administración E Innovación para los Negocios	Profesional Técnico	A Distancia	El egresado de Administración de Empresas e Innovación para los Negocios de la Escuela TLS será un profesional especializado en administrar y gestionar las diferentes áreas de una organización o emprendimiento, desarrollando estrategias de innovación para los diferentes escenarios tanto locales como globales a los que se enfrentan los negocios, evaluando de manera constante el crecimiento de las empresas	L001, L002, L003
P42	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección de Innovación y Transformación Empresarial de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar las diferentes áreas de una organización o emprendimiento, formulando e implementando estrategias para la transformación constante de los modelos de negocio, basado en los principios sostenibles para los nuevos escenarios de la economía global; a través de la investigación y desde una perspectiva creativa e innovadora, promoviendo el trabajo en equipo, la comunicación eficaz y el comportamiento ético.	L001, L002, L003
P36	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	A Distancia		
P44	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección de Negocios Digitales e Innovación de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar creativamente negocios digitales y/o la transformación digital de las organizaciones, basados en el análisis y necesidades del mercado, las empresas y los consumidores, aplicando metodologías y tecnologías de vanguardia, desarrollando propuestas innovadoras y sostenibles, promoviendo el trabajo multidisciplinario, la comunicación eficaz y el comportamiento ético.	L001, L002, L003
P45	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	A Distancia		
<b>N°</b>	<b>Denominación del programa de estudios</b>	<b>Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)</b>	<b>Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)</b>	<b>Perfil de Egreso</b>	<b>Local (es) en el que se brindará el programa</b>
P46	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección y gestión de proyectos animados de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar proyectos de animación digital, aplicando la innovación, los principios y las diversas técnicas gráficas para representar historias para diferentes medios y/o plataformas, cumpliendo con los objetivos comerciales y de difusión	L001, L002, L003
P47	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	A Distancia		
P48	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	Semipresencial	El egresado de Dirección y Gestión de Proyectos para Videojuegos de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir el proceso de diseño y desarrollo de videojuegos desde una perspectiva actualizada, que aborde la multiplicidad de los aspectos de la producción desde el planteamiento inicial hasta su puesta en circulación, es decir, que abarca el proceso integral, incluyendo financiamiento, gestión y comercialización de videojuegos	L001, L002, L003
P49	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	A Distancia		
P50	Fotografía y Dirección de la Imagen	Profesional	Semipresencial	El egresado de Fotografía y Dirección de la Imagen de la Escuela TLS será un profesional especializado en crear y dirigir proyectos visuales, ya sean de imágenes fijas o en movimiento, con la capacidad de liderar de manera estratégica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar piezas y muestras fotográficas innovadoras a través de la investigación y la comprensión de las necesidades del mercado.	L001, L002, L003
<b>N°</b>	<b>Denominación del programa de estudios</b>	<b>Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)</b>	<b>Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)</b>	<b>Perfil de Egreso</b>	<b>Local (es) en el que se brindará el programa</b>
P52	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de Diseño de Interiores de Toulouse Lautrec es un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías en las diferentes etapas del diseño, aplicando las bases del visual merchandising cumpliendo con los objetivos comerciales del usuario.	L001, L002, L003
P52	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	A Distancia		
P54	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de Diseño Gráfico de Toulouse Lautrec es un profesional que dirige proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, trabajando en equipo y proponiendo la estrategia de branding para construir identidad mediante la comunicación coherente de sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera innovadora en un mercado global.	L001, L002, L003
P55	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	A Distancia		

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
P56	Cinematografía	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de la carrera de Cinematografía de Toulouse Lautrec es un especialista en la conceptualización, preproducción, realización y post producción de productos cinematográficos, con un alto estándar en el uso de las herramientas digitales, capaz de contar historias de acuerdo a un público objetivo, a un circuito de distribución determinado, y manejar además conceptos complementarios de marketing y distribución de películas.	L001, L002, L003
P58	Comunicación Audiovisual	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de Comunicación Audiovisual de Toulouse Lautrec es un creador de contenidos audiovisuales, con la capacidad de implementar los procesos de producción audiovisual integrándolos en el desarrollo y creación de piezas audiovisuales innovadoras centradas en la investigación de las necesidades del mercado a través de la narrativa y técnica audiovisual.	L001, L002, L003
P60	Marketing	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de la carrera de Marketing es un profesional, experto en investigación de tendencias, capaz de ejecutar decisiones de marketing basadas en información cualitativa y cuantitativa del mercado, implementando propuestas innovadoras de marketing y comerciales en cualquier tipo de contexto empresarial.	L001, L002, L003
P61	Marketing	Profesional Técnico	A Distancia		
P62	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	Semipresencial	El egresado de Publicidad y Medios Digitales de Toulouse Lautrec es un creador de campañas publicitarias 360° que valora la investigación y la estrategia para lograr los objetivos de las marcas, empleando un enfoque digital, a través de propuestas creativas e innovadoras que garantizan una experiencia única en los consumidores.	L001, L002, L003
P63	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	A Distancia		

#### 4.2.4. Perfil de egreso del estudiante

El Modelo Educativo de la Escuela TLS establece un **perfil de egreso común a todas las carreras**, con aquellas competencias que todos sus estudiantes deben desarrollar según lo que el mercado laboral globalizado exige:

- **Pensamiento crítico:** cuestionar las cosas en base a los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios tanto propios como ajenos, demostrando interés en generar cambios en su entorno.
- **Investigación:** investiga de forma creativa y en función a los hallazgos genera soluciones originales aplicadas a cualquier campo del desarrollo de la humanidad.
- **Innovación social:** aportar proyectos que a partir de acciones y procesos promuevan transformaciones en el ámbito social, económico y medio ambiental, agregando valor a su entorno y demostrando sensibilidad y compromiso.
- **Visión estratégica:** observa el contexto político, económico, social y tecnológico para comprender y detectar áreas de oportunidad en el mercado, de acuerdo a ello define acciones creativas.
- **Orientación a resultados:** Gestiona sus recursos personales de manera planificada, haciendo uso consciente e intencional de su influencia, persuasión, orientación al servicio, comunicación verbal y no verbal y trabajo en equipo; orientado a la consecución de sus objetivos individuales y del equipo dentro los plazos establecidos.
- **Sentido ético:** evidencia comportamiento coherente entre lo que dice o considera importante, acata normas básicas para una convivencia armoniosa basada en el respeto a sí mismo y al otro, y se compromete con los acuerdos y deberes concertados, respeta los plazos y cumple con los requerimientos mínimos de calidad de las entregas.
- **Inteligencia emocional:** reconoce sus propias características y recursos personales mediante el control emocional para la consecución de metas y objetivos, logrando con ello también resolver conflictos de manera asertiva.

- **Creatividad e innovación:** es la capacidad para encontrar formas diferentes de hacer las cosas, o aportar soluciones diferentes para problemas habituales y complejos, a través de una metodología y un proceso de investigación e identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas originales, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción transformándolo y agregándole valor.

La combinación de esas competencias da como resultado un egresado con un **sello formativo** o profesional distintivo y diferente, el sello Toulouse:

- Es apasionado, libre e íntegro en su quehacer profesional, alcanzando los más altos estándares de calidad
- Tiene visión estratégica y se anticipa a las necesidades del negocio
- Es investigador y analítico
- Genera soluciones innovadoras que transforman la sociedad, utilizando la metodología Toulouse Thinking.

#### 4.2.5. Plan de Estudios

El Plan de Estudios define la forma cómo la Escuela TLS organiza las capacidades e indicadores de logro en los diversos módulos y unidades didácticas de las carreras profesionales y profesionales técnicas.

La **duración de los estudios** en nuestros programas académicos de 3 años es de 6 semestres académicos y nuestros programas de 4 años son de 8 semestres académicos.

En cuanto a la **estructura de los planes de estudio**:

- Son estructuradas bajo el sistema modular establecido por el Ministerio de Educación
- Cada módulo tiene un año de duración y ofrece una certificación progresiva.

Los componentes curriculares de los planes de estudio de la Escuela TLS son aquellos mismos que han sido definidos en los Lineamientos Académicos Generales, respetando los porcentajes y componentes por módulo, así como el número mínimo de créditos y horas. Es decir, se dividen en: competencias técnicas o específicas, competencias para la empleabilidad, competencias de investigación aplicada e innovación y experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

- **Competencias técnicas o específicas:**

El objetivo que busca la institución con las competencias técnicas o específicas, es proporcionar capacidades, habilidades y conocimientos propios de la especialidad profesional, brindando diversas herramientas de acuerdo a la tecnología vigente en el mercado. El resultado esperado es que el alumno de cada programa académico sea capaz de desarrollar proyectos de su especialidad, garantizando calidad y eficiencia en sus procesos y propuestas, de manera tal que pueda desempeñarse en un puesto de trabajo.

- **Competencias para la empleabilidad:**

En la Escuela TLS buscamos hacer al alumno y futuro egresado más empleable, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para que mejoren sus posibilidades de inserción y desarrollo laboral. Y se han seleccionado en cada programa académico ciertas competencias blandas para hacer de él un líder creativo e innovador, y otras competencias que aportan a nuestro Modelo Educativo y al sello propio del profesional egresado de la institución.

#### ▪ **Eje curricular de investigación aplicada e innovación**

En la Escuela TLS, el eje curricular de investigación aplicada e innovación busca desarrollar competencias para que los estudiantes analicen y presenten argumentos, información e ideas, haciendo uso de conocimientos y metodologías especializadas, considerando distintas variables de una situación, para proponer soluciones a problemas complejos y/o no estructurados.

A lo largo del plan de estudios, se busca que el estudiante domine y aplique diversas metodologías de investigación e innovación.

Cabe precisar que La EES TLS define como objetivo general de su plan de Investigación Aplicada e Innovación:

Desarrollar en la comunidad educativa de TLS una cultura de investigación propositiva que permita generar soluciones innovadoras que transformen la sociedad agregando valor, así como su seguimiento, publicación y difusión local e internacional.

De manera específica, en plan propone objetivos vinculados a la investigación vinculados al desarrollo de una cultura de producción y difusión de la investigación que permita a la escuela consolidarse como un referente de investigación aplicada en carreras creativas a nivel nacional. En materia de innovación, el plan tiene como objetivos específicos la puesta en práctica de la metodología de proyectos y TLS thinking que permita desarrollar proyectos de innovación con un claro impacto social.

#### ▪ **Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo**

Estas experiencias reales del alumno tienen carácter formativo y suponen consolidar, integrar y aplicar las competencias técnicas, de empleabilidad y de innovación e investigación adquiridas en los módulos. en una situación real de trabajo, ejecutando funciones desde las simples hasta las más complejas.

La institución ha planificado el desarrollo de **proyectos productivos de bienes y servicios**, vinculados al desarrollo de capacidades de un plan de estudios determinado. El proyecto desarrolla un conjunto de actividades interrelacionadas que buscan crear y ofrecer al mercado un producto, un servicio en el lapso de un tiempo definido.

El desempeño del estudiante será evaluado a través de criterios establecidos por la Escuela TLS y estará a cargo del responsable técnico del proyecto, y deberá contar con un docente de la especialidad responsable de acompañar dicho proceso.

#### **4.2.6. Evaluación del aprendizaje**

La evaluación en el Modelo Educativo de la Escuela TLS es un proceso permanente de información y reflexión sobre los aprendizajes. Orienta la labor del docente y el estudiante, y se lleva a cabo para tomar decisiones sobre los reajustes a realizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, donde los alumnos y profesores aprenden de sus aciertos y logros, así como de sus errores,

En el enfoque basado en competencias, para la evaluación de los aprendizajes se toma en cuenta los criterios de evaluación a partir de los cuales se definen los indicadores que constituyen los estándares de calidad mínimos a lograr en la capacidad terminal.

Se utilizan diversas técnicas para el proceso de evaluación del aprendizaje. Su uso dependerá del objeto de evaluación, es decir la capacidad o actitud que se quiera evaluar:

- **Observación del proceso**, que permite verificar el manejo procedimental de la competencia expresada en cada capacidad terminal; es decir, el procedimiento empleado por el alumno, ajustado a los estándares de calidad durante la ejecución de la función.

- **Verificación del producto**, que posibilita evaluar el desempeño del alumno, a partir de la calidad del producto que elabora o servicio que ofrece. Se evalúa teniendo en cuenta los criterios de calidad establecidos.
- **Verificación de la información**, que permite conocer el manejo de información por parte del alumno en relación con el tema tratado. Puede realizarse de manera oral o a través de instrumentos (pruebas, estudios de casos, etc.).
- **Observación de las actitudes**, que permite verificar el comportamiento personal en relación a las soft skills de nuestro modelo educativo, y la práctica de valores.

La evaluación que se desarrolla en el enfoque por competencias, es por capacidades. Se consideran los criterios de evaluación y se organizan sus correspondientes indicadores en instrumentos que miden la eficacia de los aprendizajes, lo que permite satisfacer los requerimientos de la capacidad terminal y consecuentemente la formación adecuada de las estudiantes para su inserción en el mercado laboral.

Es así que la evaluación de cada módulo permite contrastar las características finales alcanzadas por los estudiantes en correspondencia con las capacidades terminales de cada módulo y el perfil profesional requerido.

La evaluación formativa que propone el modelo educativo de la Escuela TLS para sus estudiantes, debe tener las siguientes características o rasgos:

- Asociada a las capacidades y al logro de las competencias específicas
- Integrada al quehacer diario del aula a través de la evaluación inicial o diagnóstica, procesual y terminal, convirtiéndose en un punto de referencia para la corrección y mejora del aprendizaje y la adopción de medidas de refuerzo.
- Con criterios e indicadores de evaluación definidos, y rúbricas que son de conocimiento del estudiante.
- Con retroalimentación inmediata de su proceso de aprendizaje

En Toulouse, la evaluación del aprendizaje es una evaluación continua. Es decir, se realiza de manera permanente a lo largo del semestre académico, y no está circunscrita a fechas determinadas de exámenes parciales o finales.

#### **4.2.7. Certificación modular**

Se emitirá el certificado modular a la culminación satisfactoria del módulo correspondiente y las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

El proceso de certificación modular se realiza tal como se declara en el Reglamento interno de la institución.

#### **4.3. Docentes Toulouse**

La labor docente en el Modelo Educativo de la Escuela TLS es muy importante. El docente acompaña y motiva al alumno a partir de su rol de facilitador y guía a través de estrategias metodológicas propias que fomentan la Investigación y la innovación. A su vez, debe asegurar aprendizajes significativos, y en su rol de coach debe inspirar al alumno, y ayudarlo a desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos, esto hace que Toulouse deba poner especial énfasis en la administración del potencial docente durante todo el proceso de su gestión: ingreso y permanencia.

Los docentes que forman parte de la Institución tienen formación y/o experiencia consistente con las necesidades establecidas según los planes de estudio y las unidades didácticas correspondientes.

#### 4.3.1. Perfil del docente

Se ha determinado que, para poder desarrollar el pensamiento creativo y de los negocios en el alumno, y lograr las competencias del Modelo Educativo desarrollado en la Escuela TLS, se requiere un perfil de docente específico con las siguientes competencias.

- **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:**  
Domina el Proceso Creativo y conoce las diversas metodologías de innovación para desarrollarlas en el alumno
- **PENSAMIENTO CRÍTICO:**  
Utiliza la crítica y la reflexión proactiva para mejorar su proceso de enseñanza
- **GESTIÓN Y ORIENTACIÓN A RESULTADOS:**  
Identifica, desarrolla y aplica estrategias de enseñanza aprendizaje para mejorar sus proceso y resultados
- **INNOVACIÓN SOCIAL:**  
Inspira y motiva a los estudiantes, impulsando acciones y procesos conducentes al impacto positivo en el ámbito social, económico y medio ambiental, fortaleciendo el aprendizaje, vida profesional y social con compromiso.
- **VISIÓN INTEGRADORA:**  
Discierne y aplica con amplitud y consistencia su conocimiento interdisciplinario y multidisciplinario en su actividad docente (con iniciativa)
- **INVESTIGACIÓN:**  
Investiga en su campo de especialización mejorando continuamente su dominio del mismo
- **LIDERAZGO:**  
Logra acuerdos y establece retos en el aula que generen ideas de solución con una visión clara e inspiradora basada en la innovación ante la respuesta de una necesidad.
- **INTELIGENCIA EMOCIONAL:**  
Gestión emocional, comunicación asertiva y empatía
- **SENTIDO ÉTICO Y SOCIAL:**  
Integridad y responsabilidad

Para ello, durante el proceso de selección docente se evalúan dichos aspectos, y luego a través del diseño curricular del Programa de Capacitación y Formación docente UPGRADE se refuerzan dichas competencias, especialmente en cuanto a innovación e investigación.

Adicionalmente, durante el proceso de selección docente es prioritario evaluar los aspectos profesionales de los candidatos, de tal manera que cumplan con el siguiente perfil según la unidad didáctica correspondiente:

- **DOCENTES DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN**
  - Perfil mínimo
    - Experiencia en el desarrollo de por lo menos dos (02) proyectos de investigación aplicada y/o innovación, evidenciando el diseño de proyectos con documentos que acrediten el desarrollo de productos o procesos (desarrollo de prototipos, escala, fabricación y comercialización de la tecnología, transferencia de know how, entre otros), o estar registrados en CONCYTEC (DINA o REGINA).
  - Deseable:
    - Experiencia laboral en laboratorios o áreas de investigación o innovación de instituciones o empresas
    - Estudios en carreras creativas, ciencias sociales, o afines

▪ **DOCENTES DE LA LÍNEA DE EMPLEABILIDAD:**

- Perfil mínimo:
  - 3 años de experiencia profesional en la disciplina vinculada a las unidades didácticas a dictar.
- Deseable:
  - Estudios de las carreras de Psicología, Administración, Educación, Comunicación, entre otras
  - Para las unidades didácticas de Soft Skills, formación o capacitación en temas de coaching, entrenamiento en habilidades blandas, desarrollo personal, aprendizaje experiencial, gestión humana y capacitaciones de alto impacto.

**DOCENTES DE LAS LÍNEAS TÉCNICAS POR PROGRAMA DE ESTUDIOS:**

<p><b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño interior, arquitectura, diseño o afines, vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en carreras creativas (deseable).</p>
<p><b>Línea específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en construcción, instalación de acabados de diseño, luminotecnia, fabricación de mobiliario, productos o afines; vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en arquitectura, interiorismo o diseño (deseable)</p>
<p><b>Línea especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de procesos de certificación sostenible, en el campo del diseño de escaparates, diseño comercial, visual merchandising, sector retail o afines. Formación académica en áreas de ingeniería, arquitectura y afines (deseable)</p>
<p><b>Línea tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en la utilización de aplicativos digitales y/o softwares para el diseño arquitectónico y la gestión de obra, instalación de equipamiento automatizado de espacios o afines. Estudios de especialización o formación académica en arquitectura, diseño de interiores o afines (deseable)</p>



## ARQUITECTURA DE INTERIORES:

### COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA:

<b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)
<b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para TV, cine y/o plataformas web; con dominio de guión y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)
<b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y con dominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)
<b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos y/o campañas cross y trans media, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

### DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO:

<b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y /o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)
<b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)
<b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos de impacto. Estudios o formación académica en diseño gráfico o afines (deseable)

**Línea Tecnológica:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)

**DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO:**

**Línea Formativa:**  
Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y /o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)

**Línea Específica:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)

**Línea Especializada:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos publicitarios de impacto. Estudios o formación académica en diseño publicitario, gráfico o afines (deseable)

**Línea Tecnológica:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)

**DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA:**

**Línea Formativa:**  
Mínimo 5 años de experiencia en las industrias creativas con especialización en desarrollos de proyectos de moda o textiles. Estudios o formación académica en diseño, diseño de modas, artes plásticas o afines (deseable)

**Línea Específica:**  
Mínimo 5 años de experiencia en patronaje, confección, desarrollo de producto o afines. Estudios o formación académica en diseño de moda o afines (deseable)

**Línea Especializada:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de marcas de moda, o desarrollo de producto textil, liderando equipos de diseñadores y técnicos de la industria textil confecciones. Estudios o formación académica en carreras afines a las industrias creativas con especialización en moda

**Línea de Sostenibilidad:**  
Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de marcas de moda sostenible o procesos de certificación en marcas de moda sostenible. Estudios o formación académica en carreras afines a las industrias creativas y/o especialización en moda (deseable)

**Línea Tecnológica:**  
Mínimo 3 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de modelado digital, prototipado 3D y patronaje digital, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en moda. Estudios en el campo digital dentro de la industria textil confecciones (deseable)

**PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL:**

**Línea Formativa:**  
Mínimo 5 años de experiencia en redacción o investigación de mercados, en agencias de publicidad, medios digitales y agencias del medio. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing o afines (deseable)

<p><b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing digital, con experiencia en agencias de publicidad y medios. Estudios en comunicaciones, psicología, publicidad o marketing (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en planificación de medios, con cargos de analista de medios, director creativo digital, estrategia digital, marketing de contenidos, producción publicitaria y audiovisual. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencias en nuevas tecnologías, en medición de audiencias digitales, en ROI, KPI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)</p>

#### **DISEÑO DE PRODUCTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:**

<p><b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño, servicios, artes plásticas, industrias creativas y afines. Estudios o formación académica en Diseño Industrial y/o de Producto, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica (deseable)</p>
<p><b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de gestión, diseño sostenible, joyería y orfebrería. Estudios o formación académica en Diseño Industrial, de joyas o de Producto (deseable)</p>
<p><b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la innovación y fabricación digital. Estudios o formación académica en Diseño Industrial, diseño de producto, Ingenierías o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en Interfaces Tecnológicas, Experiencia de Usuario e Internet de las Cosas. Estudios, especializaciones o formación académica en áreas de tecnología, IOT, UX (deseable)</p>

#### **MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN:**

<p><b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en áreas de investigación de mercados, marketing en diversas empresas y comportamiento del consumidor. Estudios o formación académica en en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing, administración o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Específica:</b> 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, planes financieros, estrategia de precios y costos. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en análisis en el proceso comercial, ejecutor de campañas de marketing y publicitarias, director de marketing en empresas de</p>

todas las industrias. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

**Línea Tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del marketing, especialista en ROI, Analytics, KPI, en medición de audiencias digitales, en ROI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

## ANIMACIÓN DIGITAL

**Línea Formativa:**

Estudios de Animación, arte, comunicación, diseño o similares con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de animación realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

**Línea específica:**

Estudios en Animación, Diseño de videojuegos, Diseño gráfico, gráfico publicitario o similares con experiencia comprobada de 5 años y/o de experiencia en el desarrollo de productos animados, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

**Línea especializada:**

Estudios en Animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras con 5 años de experiencia en el medio en el desarrollo de proyectos animados, efectos visuales, rigging, modelado, etc y por haber liderado equipos en producciones reconocidas en el medio.

**Línea Tecnológica:**

Estudios en animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico entre otras con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos audiovisuales animados para diversos medios y plataformas, que lideren equipos multidisciplinarios.

## DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL

### **Línea Formativa:**

Estudios de Programación, Arte, Diseño, Comunicación, entre otras con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de videojuegos realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

### **Línea específica:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Animación digital, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, entre otras, con experiencia comprobada de 5 años de experiencia en el desarrollo de productos multiplataformas, apps, videojuegos, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

### **Línea especializada:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras, especialista en motores, efectos visuales, con reconocimiento en el medio y 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de videojuegos, efectos visuales, rigging, modelado, etc y por haber liderado equipos en productoras multimedia.

### **Línea Tecnológica:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual y/o Diseño gráfico, especialista en arte y/o programación, con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos multimedia y multiplataformas, apps, videojuegos, animaciones, y que lideren equipos multidisciplinarios.

## FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL

### **Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en registro fotográfico en diversas organizaciones que tengan actividad relevante al trabajo de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

**Línea específica:**

5 años de experiencia en el registro fotográfico en áreas gráficas de revistas, diarios, empresas orientadas a la creación de catálogos publicitarios, agencias de publicidad, estudios fotográficos, entre otras. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en el registro fotográfico en empresas que organicen, produzcan y/o realicen eventos de moda, espectáculos y sociales, foto-retrato autoral o corporativo y foto documental . Experiencia en exposiciones, curaduría y edición fotográfica para la industria gráfica (deseable) Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología digital aplicada a la fotografía, uso de softwares de edición y post producción gráfica y de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines. Deseable contar con certificaciones en el campo de especialización.

**DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS ANIMADOS****Línea Formativa:**

Estudios de Animación, arte, comunicación, diseño o similares con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de animación realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

**Línea específica:**

Estudios en Animación, Diseño de videojuegos, Diseño gráfico, gráfico publicitario o similares con experiencia comprobada de 5 años y/o de experiencia en el desarrollo de productos animados, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

**Línea especializada:**

Estudios en Animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras con 5 años de experiencia en el medio en el desarrollo de proyectos animados, efectos visuales, rigging, modelado, producción ejecutiva, comercialización y gestión

de proyectos digitales, y/o por haber liderado equipos en producciones reconocidas en el país o en el extranjero.

**Línea Tecnológica:**

Estudios en animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico entre otras con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos audiovisuales animados para diversos medios y plataformas, que lideren equipos multidisciplinarios.

## DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA VIDEOJUEGOS

**Línea Formativa:**

Estudios de Programación, Arte, Diseño, Comunicación, entre otras con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de videojuegos realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

**Línea específica:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Animación digital, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, entre otras, con experiencia comprobada de 5 años de experiencia en el desarrollo de productos multiplataformas, apps, videojuegos, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

**Línea especializada:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras, especialista en motores, efectos visuales, con reconocimiento en el medio y 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de videojuegos, efectos visuales, rigging, modelado, producción ejecutiva, comercialización y gestión de proyectos digitales etc y por haber liderado equipos en productoras multimedia en el país o en el extranjero.

**Línea Tecnológica:**

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual y/o Diseño gráfico, especialista en arte y/o programación, con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos multimedia y multiplataformas, apps, videojuegos, animaciones, y que lideren equipos multidisciplinarios.

## FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN

### **Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en registro fotográfico en diversas organizaciones que tengan actividad relevante al trabajo de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

### **Línea específica:**

5 años de experiencia en el registro fotográfico en áreas gráficas de revistas, diarios, empresas orientadas a la creación de catálogos publicitarios, agencias de publicidad, estudios fotográficos, entre otras. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

### **Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en el registro fotográfico en empresas que organicen, produzcan y/o realicen eventos de moda, espectáculos y sociales, foto-retrato autoral o corporativo y foto documental. Experiencia en gestión de proyectos visuales, organización de exposiciones, curaduría y edición fotográfica para la industria gráfica (deseable). Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

### **Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología digital aplicada a la fotografía, uso de softwares de edición y post producción gráfica y de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines. Deseable contar con certificaciones en el campo de especialización.

## DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

### **Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)



**Línea específica:**

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo e implementación de procesos administrativos y estrategias que integren diferentes áreas funcionales de la gestión de empresas, como recursos humanos, marketing, finanzas, logística, contabilidad.

Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial o afines (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en la identificación de oportunidades de negocios en diversas industrias y rubros propuesta y ejecución de proyectos empresariales, y desarrollo de planes estratégicos y/o de transformación en las diferentes áreas funcionales de la administración

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data y customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

**DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN y NEGOCIOS INTERNACIONALES****Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

**Línea específica:**

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de oportunidades de negocios, análisis financiero, negociación y formulación de proyectos, planes y campañas de marketing. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial o afines (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo e implementación de procesos y estrategias de comercialización y logística, y propuesta y ejecución de proyectos a nivel global, ya sea dentro de organizaciones ya existentes o nuevos emprendimientos de importación o exportación.

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data y customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

**DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN****Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

**Línea específica:**

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de oportunidades de negocios en los ámbitos físico y virtual en diversas industrias y rubros, formulación de proyectos, planes y campañas de marketing, etc.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en la propuesta, análisis y ejecución de proyectos y planes de negocios digitales en áreas comercial, financiera, de recursos humanos o de gestión en empresas de todas las industrias.

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data o customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

## ADMINISTRACIÓN E INNOVACION PARA LOS NEGOCIOS

**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

**Línea específica:**

5 años de experiencia en desarrollo e implementación de procesos administrativos y estrategias que integren diferentes áreas funcionales de la gestión de empresas, como recursos humanos, marketing, finanzas, logística, contabilidad. Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en análisis y ejecución de procesos administrativos, proyectos y planes de negocios o la dirección comercial, financiera, de recursos humanos en empresas de todos los rubros e industrias.

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data o customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

**DISEÑO DE INTERIORES:****Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño interior, arquitectura, diseño o afines, vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en carreras creativas (deseable).

**Línea específica:**

Mínimo 5 años de experiencia en construcción, instalación de acabados de diseño, luminotecnia, o afines; vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en arquitectura, interiorismo o diseño (deseable)

**Línea especializada:**

Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de diseño de escaparates, diseño comercial, sector retail o afines. Formación académica en áreas de ingeniería, arquitectura y afines (deseable)

**Línea tecnológica:**

Mínimo 5 años de experiencia en la utilización de aplicativos digitales y/o softwares para el diseño arquitectónico y la gestión de obra, instalación de equipamiento automatizado de espacios o afines. Estudios de especialización o formación académica en arquitectura, diseño de interiores o afines (deseable)

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:****Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

<p><b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para TV, cine y/o plataformas web; con dominio de guión y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y con dominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos y/o campañas audiovisuales, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)</p>

### CINEMATOGRAFÍA:

<p><b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición para cine y TV. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para cine, TV y/o plataformas web; con dominio de guion y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y con dominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos cinematográficos, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)</p>

### DISEÑO GRÁFICO:

<p><b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y /o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)</p>
<p><b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos de impacto. Estudios o formación académica en diseño gráfico o afines (deseable)</p>
<p><b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)</p>

## PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

<b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en redacción o investigación de mercados, en agencias de publicidad, medios digitales y agencias del medio. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing o afines (deseable)
<b>Línea Específica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing digital, con experiencia en agencias de publicidad y medios. Estudios en comunicaciones, psicología, publicidad o marketing (deseable)
<b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en planificación de medios, con cargos de analista de medios, director creativo digital, estrategia digital, marketing de contenidos, producción publicitaria y audiovisual. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)
<b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencias en nuevas tecnologías, en medición de audiencias digitales, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)

## MARKETING:

<b>Línea Formativa:</b> Mínimo 5 años de experiencia en áreas de investigación de mercados, marketing en diversas empresas y comportamiento del consumidor. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing, administración o afines (deseable)
<b>Línea Específica:</b> 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, planes financieros, estrategia de precios y costos. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)
<b>Línea Especializada:</b> Mínimo 5 años de experiencia en análisis en el proceso comercial, ejecutor de campañas de marketing y publicitarias, director de marketing en empresas de todas las industrias. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)
<b>Línea Tecnológica:</b> Mínimo 5 años de experiencia en el campo del marketing, especialista en ROI, Analíticos, KPI, en medición de audiencias digitales, en ROI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (desable)

### 4.3.2. Evaluación de los Docentes

La evaluación docente en la Escuela TLS se caracteriza por los siguientes

rasgos:

Tiene un fin formativo que provoque la reflexión y la motivación para la mejora de la enseñanza.  
Posee un carácter auto-evaluativo, tanto a nivel individual como institucional  
Valora la participación del docente en las diferentes capacitaciones, especializaciones y estudios de postgrado en los que participe  
Retroalimenta y mejorar sus procesos de enseñanza.

Tiene un fin formativo que provoque la reflexión y la motivación para la mejora de la enseñanza.

Posee un carácter auto-evaluativo, tanto a nivel individual como institucional

Valora la participación del docente en las diferentes capacitaciones, especializaciones y estudios de postgrado en los que participe

Retroalimenta y mejorar sus procesos de enseñanza.



- Valora y reconoce sus aportes o propuestas de mejora, especialmente en los campos de la innovación y la investigación
- Mide el logro del perfil establecido en la Institución garantizando el logro del perfil en el alumno.

#### 4.4. Metodología

El Modelo Educativo de la Escuela TLS ha desarrollado una metodología ad hoc y exclusiva denominada **Toulouse Thinking**, un proceso creativo único que debe utilizarse en todos los cursos taller de todos los ciclos de todas las carreras profesionales, de la institución, y en otros cursos que requieran procesos de investigación.

Esta metodología es una poderosa herramienta de estrategia e innovación, que recoge las mejores prácticas de innovación a nivel mundial, a fin de que nuestros estudiantes aprendan a investigar, identificar oportunidades y resolver problemas a través de soluciones creativas, obteniendo así mejores resultados en sus proyectos.

La metodología cuenta con una guía para el docente y alumno, con todas las fichas y herramientas que debe utilizar en su proceso académico. El objetivo es que todos los alumnos sigan una serie de pasos para resolver un problema o reto, y plantear una solución innovadora basada en la investigación. Y su aplicación constante en el aula y fuera de ella, va a traer consigo un cambio permanente en la forma de pensar.

El docente de la Escuela TLS utiliza no sólo la metodología Toulouse Thinking, sino estrategias metodológicas específicas, diseñadas teniendo en cuenta el perfil de las carreras creativas que ofrecemos y las características propias de los estudiantes, y sus estilos de aprendizaje. Por ejemplo, este Modelo Educativo contempla la ejecución de **estrategias de aprendizaje en aula**, que permiten el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos: dinámicas motivadoras, actividades lúdicas, retroalimentación, transferencia del conocimiento, y se vale de herramientas para estimular el pensamiento creativo tales como análisis de casos, proyectos, mesas redondas, debates, foros, vídeo foros, etc.

Finalmente, la Escuela TLS promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes, a través de muestras de trabajos, exposiciones, video foros, tanto en el campus como en ambientes externos (galerías, centros comerciales, etc). Esto es un recurso pedagógico orientado a mejorar significativamente los trabajos de los alumnos y despertar la motivación y el reconocimiento a los logros obtenidos.

#### 4.5. Centro de Liderazgo e Innovación y- Centro de Investigación Académica

El Centro de Liderazgo e Innovación (CLI) se dedica al diseño y ejecución de la línea de Liderazgo (empleabilidad) e Innovación y el Centro de Investigación Académica (CIA) se dedica al diseño y ejecución de la línea de investigación en todas las mallas curriculares a través de acciones que impactan en el desarrollo de competencias blandas y técnicas de los estudiantes. Estos dos centros reportan directamente a la Dirección de Innovación y Desarrollo, que se encarga de asegurar la continuidad de los productos académicos, velando por su diferenciación y su posicionamiento en el mercado.

##### 4.5.1.Liderazgo y soft skills

Desde la perspectiva de su Modelo Educativo, el estudiante de la Escuela TLS es el protagonista del proceso formativo, y se espera por tanto que desarrolle y consolide su perfil de competencias blandas y técnicas. Esto hace necesario que el docente -quien es el referente de liderazgo y lo acompaña en el proceso- adquiera y desarrolle competencias sociales, emocionales y profesionales que le ayuden a trabajar de cerca con el alumno, apoyándose en técnicas y métodos propios del coaching.

##### 4.5.2.Investigación aplicada e innovación

Desde su misión, la Escuela TLS decreta que sus estudiantes deben crear e innovar, para así contribuir al desarrollo del país. Y además coloca la investigación e

innovación en el perfil de competencias de sus estudiantes y docentes.

Para la Escuela TLS la investigación desde la creatividad es parte del ADN institucional, de esta forma se producen soluciones disruptivas desde la cultura del diseño y la creatividad como rasgo diferenciador de nuestra propuesta educativa, impactando con valor en los procesos productivos de cualquier campo de la industria.

Bajo ese marco la institución fomenta en los alumnos la investigación aplicada e innovación a través del desarrollo de proyectos Triple Balance en lo económico, social y medio ambiental. De esta forma, todos los programas de estudio a través de los talleres, líneas de innovación y formativas generan que los estudiantes participen en proyectos de investigación e innovación, donde incluso participan empresas, instituciones o entidades gubernamentales, en los que aplican las competencias adquiridas y desarrollan nuevas.

Los programas de estudio especializados, por su concepción desde la cultura del diseño y la creatividad, tienen como fin formar personas en los campos de la ciencia y la tecnología, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global. Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad. Así como promover el emprendimiento, la innovación y la investigación aplicada.

Por tanto, el Modelo Educativo de nuestra Escuela fomenta en sus alumnos la investigación dentro de los cursos, pero también la investigación aplicada, y todos los programas de estudio posibilitan que los estudiantes participen en el desarrollo de proyectos reales para clientes reales (sean empresas, instituciones, ONGs, o entidades gubernamentales), donde aplican sus conocimientos y competencias técnicas para la generación de productos y servicios que agreguen valor a organizaciones y empresas.

En cuanto a la INVESTIGACIÓN, la Escuela TLS tiene como objetivo desarrollar en la comunidad educativa una cultura de investigación propositiva que permita generar soluciones innovadoras que transformen la sociedad agregando valor, así como su seguimiento, publicación y difusión local e internacional.

Como objetivos específicos al 2023, alineados a nuestra misión y visión, la Escuela se plantea:

- Promover las actividades de investigación científica básica y aplicada, de naturaleza individual y/o en coautoría, de carácter disciplinario, interdisciplinario, multidisciplinario y/o transdisciplinarios, institucional y/o interinstitucional nacionales y/o internacionales. Estas actividades están orientadas a la producción científica como productos de investigación, artículos, derechos de propiedad intelectual, de alta calidad e impacto para solucionar problemas de la sociedad.
- Fomentar la producción científica del docente, y miembros de la Comunidad de la TLS.
- Fomentar el desarrollo de actividades de innovación basada en ciencia y tecnología por medio de la investigación a los sectores productivos, público, y a la sociedad en general.
- Promover la sostenibilidad como un enfoque transversal a su quehacer, desarrollando una serie de acciones institucionales, gestionados por un equipo que fomenta el desarrollo de estándares y protocolos ambientales, y acciones concretas para mejorar las prácticas en la investigación

Y todo ello le va a permitir consolidarse como un referente de la investigación a nivel nacional.

#### **4.6. Material didáctico**

El Modelo Educativo de la Escuela TLS incorpora las tendencias actuales y futuras del desarrollo de material didáctico como complemento para fomentar el conocimiento y como un soporte clave de la metodología.

Para ello es muy importante el uso de material complementario en las diferentes unidades didácticas, con contenidos creativos, innovadores y con alta calidad académica:

- Material básico de lectura
- Guías de auto-aprendizaje
- Banco de prácticas calificadas
- Materiales especiales y específicos para cada carrera
- Recursos virtuales de apoyo

Se ofrece a los docentes la posibilidad de crear y compartir materiales con contenidos en soportes muy variados. Dichos recursos pueden contener una gran variedad de medios digitales (imagen, audio, video, texto y animación).

Todo el material didáctico digital está disponible en una plataforma virtual o centro de recursos didácticos que permite una mayor interacción y accesibilidad para varios usuarios al mismo tiempo.

#### **4.7. Recursos bibliográficos**

Toulouse cuenta con el Centro de Información y Documentación (CID) que gestiona, facilita y difunde los servicios y recursos de información, principalmente en formato digital, el cual se complementa con el formato impreso y audiovisual; y tiene como base constante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Con esto asegura el soporte adecuado para los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación.

Dado que el Modelo Educativo de la Escuela TLS precisa un servicio de información especializado, digital y disponible tanto para los docentes y alumnos, el Centro de Información y Documentación ofrece:

- **RECURSOS DIGITALES: E-BOOKS**

Los E-Books, son libros electrónicos, a texto completo, se acceden a través de la plataforma de recursos digitales con los datos de acceso de Campus Evolution.

Los contenidos de los E-Books son similares a la de los libros impresos ya que son especializados en las carreras creativas, de negocios y afines que se dictan en la Escuela TLS.

- **RECURSOS DIGITALES: FLIPSTER**

FLIPSTER es un recurso electrónico a texto completo, son revistas digitales especializadas en carreras creativas, a las que se puede acceder a través de la plataforma de recursos digitales del CID con los datos de acceso de Campus Evolution. (sistema people soft Oracle)

- **RECURSOS DIGITALES: BASE DE DATOS**

BASE DE DATOS, es un recurso electrónico a texto completo, que ofrece información especializada, perfilada a las carreras creativas y de negocios, y evaluada por expertos. Los tipos de documentos que se encuentran son: papers o artículos científicos, artículos de revistas, artículos de periódicos, capítulos de libros, conferencias, etc. Se puede acceder a través de la plataforma de recursos digitales del CID con los datos de acceso de Campus Evolution.

- **RECURSOS IMPRESOS:**

Se consideran como recursos impresos a las publicaciones en papel como: Libros, revistas, tesis y materiales especiales como pantoneas y catálogos de materiales.

Los contenidos son especializados en carreras creativas ,de negocios y afines.

#### **RECURSOS AUDIOVISUALES**

El CID cuenta con una colección importante de recursos audiovisuales entre películas, documentales, música y series de TV. Los formatos de presentación son CD, DVD y Blu-Ray.

#### **4.8. Tecnología Educativa**

Esta área de la Escuela TLS es la responsable de acompañar los procesos de enseñanza aprendizaje, de la mano con las últimas herramientas y tecnologías emergentes que permitan potenciar el aprendizaje del alumno, por un lado, y desarrollar una plataforma virtual para futuras carreras semi presenciales y a distancia.

En cuanto a la plataforma para e-learning, la Escuela TLS apuesta por Moodle, y recurre a medios como foros virtuales, chat, conversatorios, etc. que enriquezcan y apoyen el proceso de enseñanza – aprendizaje del alumno.

Nuestro modelo virtual permite el uso de las metodologías activas propuestas en el modelo educativo permitiéndonos una práctica didáctica flexible que respeta la propuesta institucional. El uso efectivo de estas metodologías implica “modificar la planificación de las asignaturas, el desarrollo de las actividades formativas y la evaluación de los aprendizajes, de manera tal que se promueva el alineamiento constructivo” (Silva y Maturana, 2017, p. 122) Estas actividades representan un mayor nivel de compromiso y trabajo de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de la autonomía, la agencia y generando competencias para el aprender a aprender

Además, la Escuela TLS busca estar a la vanguardia en las últimas innovaciones en tecnología educativa, e incorporar progresivamente otras herramientas que ayuden a los estudiantes a aprender mejor, y a los docentes a hacer su trabajo con mayor eficacia. Ejemplos de ello son los simuladores, aplicaciones, gamification, profesores avatar, entre otros.

#### **4.9. Bienestar y Consejería**

En la Escuela TLS contamos con los siguientes servicios:

- **El Tópico** es un servicio de apoyo a la comunidad estudiantil en caso de accidentes y situaciones no accidentales que pudieran suceder dentro de la institución, brindando atención básica de primeros auxilios, cabe mencionar que TODOS los alumnos cuentan con un seguro particular contra accidentes.
- **Bienestar Estudiantil**, el componente de Bienestar en el Modelo Educativo de la Escuela TLS comprende el acompañamiento y orientación a los estudiantes durante cada etapa de su permanencia en la institución a fin de mejorar su aprendizaje mediante la identificación de sus problemas, potencialidades y limitaciones para brindarles las orientaciones psicopedagógicas adecuadas, contribuir con la solución de sus problemas de carácter intrapersonal e interpersonal, como parte de este componente se desarrolla el módulo de formación, orientación Y consejería..

Constituye un elemento inherente a la actividad educativa y se desarrolla permanentemente a lo largo de todo el proceso educativo.

La institución cuenta con un área que se encarga de brindar tutoría y consejería al estudiante, y, además, de aplicar las políticas institucionales para brindar beneficios asistenciales de carácter económico y social a los estudiantes, el cual es un sistema de apoyo que beneficia el proceso de

Formación profesional. Estos lineamientos se ejecutarán con las siguientes acciones: re categorización y becas.

Es política institucional asegurar con estos servicios, el buen rendimiento de los estudiantes.

Todo esto lo realiza a través de su equipo de Psicólogos, que son los mentores y de un comunicador de Bienestar

- **Agencia de Talentos**, finalmente esta es el área encargada de realizar un acompañamiento personalizado al alumno desde su ingreso a la institución, con la finalidad de apoyar en el proceso de fortalecimiento del perfil, durante el desarrollo de su línea profesional en sus diferentes estadios académicos, hasta su seguimiento y fidelización cuando ya es egresado. Es decir, desde su inicio con las primeras experiencias formativas pasando por las oportunidades de prácticas pre-profesionales y empleo en las empresas, con quienes establece sólidas relaciones que le permiten la firma de convenios.

El objetivo principal del área es apoyar al proceso de colocación, y realizar el acompañamiento hasta su egreso, diseñando incluso programas de complementación. Para lograrlo se apoya en diferentes medios, actividades de comunicación (redes sociales, e-mails, visitas en aula, atención personalizada: comités de asesoría académica y de empleabilidad), y herramientas y acciones como: Portal de Empleabilidad, Programa Futuro Egresado, Feria Laboral, entre otras.

#### 4.10. Proyección social

El Modelo Educativo de la Escuela TLS busca formar profesionales integrales, con conciencia social y que puedan realizar proyectos de innovación que transformen al país. El gran objetivo es el desarrollo del grado de responsabilidad social, espíritu de servicio y valor de la solidaridad en alumnos y docentes, y por tanto la institución busca sensibilizar, ayudar a descubrir las necesidades del entorno y ofrecer oportunidades de participación en la búsqueda de soluciones a problemas sociales de actualidad.

Es por ello que, a lo largo de los años de estudio, todos los estudiantes deben participar como mínimo en un proyecto de Responsabilidad Social bajo la modalidad de TRAE, Trabajo Real aplicado a Empresas.

Asimismo, se fomenta la sensibilidad social y el valor de la solidaridad a través de diversas causas, proyectos y voluntariado que apoya el área de Vida Estudiantil, con campañas que se realizan a lo largo del semestre académico.

#### 4.11. Tecnologías de información

El Modelo Educativo TLS reconoce que la información y el conocimiento son insumos fundamentales, y por lo tanto requiere contar con las bases tecnológicas, las instalaciones y mantenimiento oportuno de tecnologías de información que garanticen y den soporte eficiente a las operaciones y procesos académico administrativos:

- Conexión wi-fi en todos los campus y ancho de banda adecuado
- Sistema administrativo académico que permite el 100% de procesos online
- Plataforma para e-learning
- Repositorios del conocimiento
- Bibliotecas virtuales y presenciales de atención permanente

En cuanto a los sistemas administrativo-académicos, la  
con: Escuela TLS cuenta

- Un sistema de información y gestión académica denominado CAMPUS EVOLUTION (sistema people soft Oracle), donde usuarios como alumnos,

docentes y administrativos interactúan en el día a día del semestre académico.

- Un sistema de seguimiento académico y administrativo de los alumnos denominado VISTA 360, que permite registrar las interacciones de áreas como Bienestar y Vida Estudiantil, áreas académicas o cobranzas con los alumnos, integrándose con la información que cada estudiante tiene registrado en el Campus Evolution
- Un sistema de seguimiento de experiencias formativas y difusión de ofertas laborales, denominado PORTAL DE EMPLEABILIDAD, donde se registran además las actividades académicas extracurriculares del estudiante.

#### 4.12. Internacionalización

El Modelo Educativo de la Escuela TLS considera a la internacionalización como una respuesta natural y necesaria a la dinámica de la globalización que estamos viviendo, y tiene como objetivos:

- permitir a los estudiantes integrar y transferir conocimientos para aplicarlos creativamente a otros contextos.
- Formar profesionales capaces de desempeñarse exitosamente en entornos laborales multinacionales, bajo una visión de “exportación de servicios y de talentos”.
- Promover el desarrollo y consolidación de convenios internacionales con instituciones de Educación Superior de reconocido prestigio a nivel mundial.

Dichos convenios buscan generar la movilidad de docentes y estudiantes, actividades o proyectos conjuntos, así como la opción de Maestrías gracias a que los egresados de Escuela obtienen su grado de bachiller y pueden continuar estudios de postgrado.

Algunas de las actividades en convenio que el Modelo Educativo fomenta son:

- Viajes de estudio
- Clases espejo
- Cursos COIL
- Intercambios de alumnos y convalidación de cursos
- Proyectos o investigaciones colaborativas entre dos o más instituciones
- Intercambio / visitas de docentes para desarrollar programas y proyectos en conjunto que beneficien a sus respectivas instituciones académicas y que permitan la generación del conocimiento.
- Docentes extranjeros en cursos, diplomados y seminarios
- Participación activa de alumnos y docentes en eventos internacionales

#### 4.13. Manejo del idioma Extranjero

El Modelo Educativo de la Escuela TLS busca fomentar que el estudiante maneje un idioma adicional, de preferencia el inglés, y considera como requisito para la obtención del **Grado de bachiller** acreditar el idioma extranjero, de preferencia el inglés en el nivel B2 y para el Grado de Bachiller Técnico de preferencia el inglés en nivel B1, de acuerdo a los parámetros del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas Modernas al que hace referencia la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del idioma inglés, Puertas al Mundo, aprobada por Decreto Supremo N° 012-2015-MINEDU.

La acreditación puede ser emitida por una institución especializada, o TLS a través de un proceso de evaluación previamente establecido, siendo responsabilidad de TLS que la evaluación sea elaborada por un profesional que acredite el nivel mínimo exigido de acuerdo a cada grado

Para el caso de la acreditación de la lengua originaria, tanto para el grado de bachiller técnico como para el grado de bachiller, se exige el nivel básico. La acreditación es emitida por una institución especializada en lenguas originarias o por TLS a través de un proceso de evaluación previamente establecido. La evaluación debe ser elaborada por un profesional registrado en el Registro Nacional de Docentes bilingües de Lenguas Originarias del Perú creado a través de la Resolución Ministerial N° 0630-2013-ED.

#### **4.14. Grados y títulos**

##### **4.14.1. BACHILLER**

El Modelo Educativo de la Escuela Toulouse se alinea a la normativa vigente en cuanto a grados o títulos.

El grado académico de bachiller es otorgado por TLS y constituye el reconocimiento académico a los egresados al haber culminado un programa de estudios licenciado en el marco de la Ley N° 30512 de manera satisfactoria correspondiente al nivel formativo profesional. Se otorga, al cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Aprobación de un programa de estudios con un mínimo de doscientos (200) créditos.
- Haber obtenido las Certificaciones correspondientes a cada módulo, de acuerdo a su malla curricular, y los requisitos dispuestos por TLS para su obtención.
- Completar como mínimo 10 unidades académicas extra curriculares.
- El conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria.
- Elaboración y aprobación de un trabajo de investigación (a) o de un proyecto de innovación (b).

- **Trabajo de investigación:**

Un trabajo de investigación es el conocimiento científico y tecnológico adquirido, después de la aplicación práctica y directa con el objetivo de solucionar problemas de sectores productivos vinculados con el programa de estudios, utilizando evidencias verificables con una metodología o procedimiento establecido que garantiza coherencia en la solución de un problema.

Es responsabilidad de la Escuela TLS asignar un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo del trabajo de investigación, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Los trabajos de investigación multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) estudiantes. En caso que los estudiantes sean del mismo programa de estudios, el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) estudiantes.

El trabajo de investigación podrá ser considerado como insumo para desarrollar el proyecto de tesis para la titulación, previo la aprobación correspondiente.

- **Proyecto de innovación:**

El proyecto de innovación aplica el conocimiento científico y tecnológico para solucionar problemas, resolver una necesidad insatisfecha o aprovechar una oportunidad, a través de una transformación o mejora significativa de un producto, proceso o servicio, el cual tiene aplicación práctica y aceptación en el mercado.



Es responsabilidad de la Escuela TLS asignar un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo del proyecto de innovación, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Los proyectos de innovación multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) estudiantes, en caso de los estudiantes sean del mismo programa de estudios el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) estudiantes.

El proyecto de innovación podrá ser considerado como insumo para desarrollar el proyecto de tesis para la titulación, previo la aprobación correspondiente.

#### **4.14.2. BACHILLER TÉCNICO**

El grado académico de bachiller técnico es otorgado por TLS y constituye el reconocimiento académico a los egresados al haber culminado un programa de estudios licenciado en el marco de la Ley N° 30512 de manera satisfactoria correspondiente al nivel formativo profesional.

El grado académico de bachiller técnico se otorga, al cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Aprobación de un programa de estudios con un mínimo de ciento veinte (120) créditos.
- Haber obtenido las Certificaciones correspondientes a cada módulo, de acuerdo a su malla curricular, y los requisitos dispuestos por TLS para su obtención.
- El conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria.
- Haber cumplido con todas las obligaciones y compromisos contraídos con TLS, como el no adeudar boleta alguna a la Institución y/o libros a Biblioteca.
- Completar como mínimo 10 unidades académicas extra curriculares.
- Elaboración y aprobación de un trabajo de aplicación profesional (a) o de un examen de suficiencia profesional (b).

##### **a) Trabajo de aplicación Profesional:**

Está orientado a dar solución técnica a una problemática del quehacer profesional vinculado con el programa de estudios y a proponer alternativas de mejora viables con la justificación correspondiente.

Para ello TLS asigna un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo y sustentación del trabajo de aplicación profesional, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Para trabajos de aplicación profesional multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) bachilleres técnicos, en caso de los estudiantes sean del mismo programa de estudios, el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) bachilleres técnicos.

Deben sustentar la tesis, ante un jurado calificador integrado como mínimo por tres (03) personas y con un máximo de cinco (05) personas de especialidades vinculantes al programa de estudios.

El jurado calificador deberá emitir un acta de titulación, indicando el resultado de la sustentación.

El trabajo de aplicación no implica financiamiento de equipos o infraestructura institucional.

#### **b) Examen de suficiencia profesional:**

Busca que el bachiller evidencie sus conocimientos teórico-prácticos y prácticos mediante una evaluación escrita con un peso evaluativo de treinta por ciento (30%) y una evaluación práctica o demostrativa con un peso evaluativo de setenta por ciento (70%). El examen de suficiencia profesional debe presentar situaciones del quehacer profesional vinculado con el programa de estudios.

Para la evaluación, TLS debe asignar un jurado calificador integrado como mínimo por dos (02) personas y un máximo de cuatro (04) personas de especialidades vinculantes al programa de estudios.

El jurado calificador deberá emitir un acta de titulación, indicando el resultado de la evaluación.

## **5. PROPUESTA DE GESTIÓN**

### **5.1. Marco Conceptual**

#### **5.1.1. ¿Qué es Gestionar?**

Gestionar es la capacidad para dirigir, conducir y delegar los procesos de planificación, organización, dirección y seguimiento vinculados al ámbito pedagógico, institucional y administrativo de la Institución Educativa. Estas acciones se realizan a través de procesos internos de naturaleza democrática, equitativa y eficiente

#### **5.1.2. ¿Qué es la Propuesta de Gestión?**

Es el componente del Proyecto Educativo Institucional - PEI que refleja el modelo y estilo de conducción, organización y funcionamiento de la Institución Educativa para el logro de sus objetivos. Implica un trabajo organizacional que sostiene, dinamiza y operativiza la Propuesta Pedagógica.

Nuestra Propuesta de Gestión responde a la realidad, necesidades, expectativas y recursos de la Escuela de Educación Superior Tecnológico Privada "Toulouse Lautrec". Es, pues, la aplicación de herramientas administrativas que permitan concretar los objetivos definidos institucionalmente.

#### **5.1.3. Definiciones importantes**

- **Acreditación:** Es el reconocimiento público y temporal de la institución educativa, área, especialidades, opciones ocupacionales o programas que han demostrado el logro de los estándares de calidad establecidos en el SINEACE en el modelo de acreditación respectivo y como consecuencia de un informe de evaluación satisfactoria presentado por la evaluadora externa y verificado por el SINEACE.
- **Aseguramiento de la Calidad:** Actividades destinadas a mantener y mejorar de manera continua el nivel de calidad alcanzado por la Institución, proporcionando confianza en que se cumplirán los requisitos de calidad.

- **Autoevaluación:** Es un proceso de evaluación orientado a la mejora de la calidad, desarrollado de manera interna y autónoma por las propias instituciones o programas de estudios con la participación de sus miembros y grupos de interés.
- **Autorregulación:** Es la expresión del compromiso institucional con el mejoramiento de la calidad, haciendo que sean las propias instituciones las que asuman internamente la responsabilidad sobre la evaluación de la calidad y la aplicación de los ajustes necesarios.
- **Calidad:** Grado en el que un conjunto de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumple con una necesidad o expectativa establecida. En una definición laxa se refiere al funcionamiento ejemplar de una institución de educación superior. Propiedad de una institución o programa que cumple los estándares previamente establecidos por una agencia u organismo de acreditación.
- **Calidad de la Educación:** Es el nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida.
- **Clima Organizacional:** Concepto que se refiere a las percepciones del personal de una organización con respecto al ambiente global en que desempeña sus funciones.
- **Estándar:** Unidad estructurada que describe las expectativas específicas de calidad en las Instituciones Educativas o programas deben cumplir para obtener la acreditación. Están contenidos en factores que inciden en la calidad de los mismos.
- **Evaluación:** Proceso que permite valorar las características de un producto o situación, así como el desempeño de una persona, institución o programa, en función de estándares previamente establecidos formalmente, que atiendan al contexto en el que se aplican.
- **Gestión de la Calidad:** Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad.
- **Liderazgo:** Reconocimiento social de la capacidad y habilidad que deben tener los equipos directivos para conducir la organización hacia la excelencia. Los líderes deben mostrar claramente su compromiso con la mejora continua, desarrollando la misión y la visión institucional implicándose y actuando en sus procesos como modelo para el resto del personal que labora en la organización y apoyándose en las instituciones colaboradoras.
- **Mejora Continua:** Actividad recurrente para mejorar resultados medibles. El proceso de establecer objetivos y de encontrar oportunidades para la mejora. Es un proceso continuo mediante el uso de los hallazgos dados durante la evaluación, los que generalmente conducen a acciones correctivas o preventivas.
- **Misión:** expresión de la razón de ser y objetivos esenciales de una institución, fundamentados en sus principios y valores consensuados.
- **Objetivos Estratégicos:** Son los propósitos de cambio radical hacia los cuales debe estar enfocada la institución para lograr su desarrollo, son coherentes con su misión
- **Plan de Mejora:** Documento donde se consigna las medidas para obtener la acreditación, o para mejorar los aspectos puestos de manifiesto en el proceso de evaluación.
- **Proceso:** Conjunto de operaciones desarrolladas secuencialmente por la institución para efectos de su transformación y/o mejora continua.
- **Proceso de Acreditación:** Proceso conducente al reconocimiento formal del cumplimiento por una institución o programa educativo, de los estándares y criterios de calidad establecidos por el órgano operador, compuesto por las etapas de autoevaluación, evaluación externa y acreditación
- **Proyecto Educativo Institucional (PEI):** Es un instrumento de gestión de mediano plazo que se enmarca dentro de los Proyectos Educativos Nacionales, Regionales y Locales. Orienta una gestión autónoma, participativa y transformadora de la Institución Educativa o Programa. Integra las dimensiones pedagógica, institucional, administrativa y de vinculación al

entorno. Articula y valora la participación de la comunidad educativa, en función de los fines y objetivos de la Institución Educativa; y contiene: la identidad de la Institución Educativa (Visión, Misión y Valores), el diagnóstico y conocimiento de los estudiantes a los que atiende, la propuesta pedagógica y la propuesta de gestión

- **Valores:** Principios rectores que configuran el comportamiento del personal de la institución y determinan todas sus interrelaciones.
- **Visión:** Imagen o situación deseada, que la organización proyecta en su futuro.

## **5.2. Enfoque de Gestión**

La Escuela TLS es una organización en permanente búsqueda de la calidad. Su enfoque de gestión de Toulouse Lautrec es un enfoque de gestión de la calidad, el cual gira en torno al logro del perfil de egreso del estudiante. Este enfoque está traducido en dimensiones, factores, estándares y criterios a evaluar, el cual se denomina "Modelo de gestión de la Calidad".

Este enfoque de gestión está dirigido al direccionamiento de cuatro dimensiones:

- Gestión estratégica
- Formación Integral
- Soporte Institucional
- Resultados

Estas dimensiones tienen respectivamente factores y estándares. Y cada uno de ellos está contextualizado a los procesos de la institución, el cual se ha hecho explícita la calidad y el prestigio institucional que tenemos en el mercado educativo.

El Sistema de Gestión de Calidad que propone la Escuela TLS contempla la definición de procesos de todas las áreas de la actividad docente, investigadora y de servicios; un riguroso modelo de medición, de análisis y de mejora y la elaboración de itinerarios formativos en competencias y herramientas de la calidad para todos los estudiantes que desarrollan su actividad en la institución.

## **5.3. Estructura Organizativa (ver Anexo Nro. 2)**

En la Escuela TLS la estructura organizativa permite la ordenación de los distintos elementos humanos que intervienen y participan en la formación integral y de calidad que reciben nuestros estudiantes.

El Director General de la Escuela TLS es el responsable tanto del aspecto Pedagógico, como del Administrativo, brindando los lineamientos estratégicos del negocio para lograr el crecimiento y posicionamiento de la organización

Le reportan la Dirección de Innovación y Desarrollo, la Dirección de Servicios Educativos, la Dirección de Calidad, la Dirección Comercial y la Dirección de Sedes.

Por otro lado, la Dirección General de la Escuela TLS cuenta con el apoyo de un área de Servicios de Soporte, específicamente en la gestión de las finanzas, administración, recursos humanos, área lega, el área de desarrollo de nuevos negocios, entre otros.

Y finalmente, la Escuela TLS cuenta con un Directorio tal como está estipulado en nuestros estatutos. Este Directorio se reúne mensualmente con la Dirección General, y hace las veces de un Consejo Asesor puesto que realiza las funciones de asesorar, compartir nuevas tendencias académicas, buenas prácticas de gobierno corporativo, así como proponer nuevos proyectos, estrategias de gestión, de comercialización, entre otros

### **5.3.1. Personal Directivo, Jerárquico y Administrativo**

Director General	Alta Dirección
Directorio	Alta Dirección
Director de Innovación y Desarrollo	Órganos de Línea
Director de Servicios Educativos	Órganos de Línea
Director de Alianzas Estratégicas	Órganos de Línea
Director de Calidad	Órganos de Línea
Director Comercial	Órganos de Línea
Director de Admisión	Órganos de Línea
Director de Sedes	Órganos de Línea
Director Académico de Interiores	Órganos de Línea
Coordinador Académico de Interiores	Órganos de Línea
Docentes de Interiores	Órganos de Línea
Director Académico de Diseño	Órganos de Línea
Coordinador Académico de Diseño	Órganos de Línea
Docentes de Diseño	Órganos de Línea
Director Académico de Comunicaciones	Órganos de Línea
Coordinador Académico de Comunicaciones	Órganos de Línea
Docentes de Comunicaciones	Órganos de Línea
Director Académico de Digitales	Órganos de Línea
Coordinador Académico de Digitales	Órganos de Línea
Docentes de Digitales	Órganos de Línea
Jefe del Centro de Liderazgo, Innovación e Investigación	Órganos de Línea
Coordinador de Liderazgo	Órganos de Línea
Docentes de Liderazgo	Órganos de Línea
Coordinador de Investigación	Órganos de Línea
Docentes de Investigación	Órganos de Línea
Coordinador de Innovación	Órganos de Línea
Docentes de Innovación	Órganos de Línea
Subdirector de Educación Digital	Órganos de Línea
Jefe de Administración Académica	Órganos de Línea

Jefe de Centro de Atención al Alumno	Órganos de Línea
Jefe de Vida Estudiantil	Órganos de Línea
Mentor Estudiantil	Órganos de Línea
Trabajador Social	Órganos de Línea
Jefe Centro Información y Documentación	Órganos de Línea
Jefe de Agencia de Talentos	Órganos de Línea
Asistencia de Agencia de Talentos	Órganos de Línea
PTC Agencia de Talentos	Órganos de Línea
Practicante de Agencia de Talentos	Órganos de Línea
Coordinador de Calidad Educativa	Órganos de Línea
Coordinador de Acreditación	Órganos de Línea
Sub gerente de Marketing	Órganos de Línea
Sub gerente de Marketing Digital	Órganos de Línea
Sub gerente de Comunicación e Imagen	Órganos de Línea
Jefe de Eventos	Órganos de Línea
Coordinador de Sedes	Órganos de Línea
Gerente de la Oficina de Servicios de Soporte	Órganos de Apoyo
Gerente de Finanzas	Órganos de Apoyo
Gerente de Operaciones	Órganos de Apoyo
Sub gerente de Logística	Órganos de Apoyo
Jefe de Logística y Almacenes	Órganos de Apoyo
Jefe de Mantenimiento	Órganos de Apoyo
Coordinador de Mantenimiento Javier Prado	Órganos de Apoyo
Jefe de Planeamiento	Órganos de Apoyo
Contador general	Órganos de Apoyo
Sub gerente de Tesorería	Órganos de Apoyo
Gerente de TI	Órganos de Apoyo
Sub gerente de Producción de Sistemas	Órganos de Apoyo
Jefe de Sistemas	Órganos de Apoyo

Coordinador de Mejora Continua	Órganos de Apoyo
Sub-Gerente de Gestión Humana	Órganos de Apoyo
Jefe de Talento	Órganos de Apoyo
Coordinador de Compensaciones	Órganos de Apoyo
Sub gerente de Desarrollo de Negocios	Órganos de Apoyo
Jefe de Investigación de Mercados	Órganos de Apoyo
Jefe de Auditoría y Legal	Órganos de Apoyo

Cada uno es responsable de su función según lo establece el Reglamento de Organización y Funciones institucional, documento que ha sido aprobado por la representante Legal de Desarrollo Educativo SA

El personal es idóneo y cumple a cabalidad con los requisitos de la descripción del puesto, lo cual garantiza la eficiencia y calidad del servicio educativo. Los perfiles y funciones están detallados en los respectivos documentos institucionales.

### 5.3.2. Población docente

La Escuela TLS cuenta con un equipo docente con estudios y/o experiencia profesional en las áreas de:

- Animación Digital
- Videojuegos
- Arquitectura y Diseño de Interiores
- Administración de Empresas
- Comunicación Audiovisual Multimedia
- Contabilidad
- Finanzas
- Logística
- Diseño Gráfico
- Diseño Publicitario
- Fotografía
- Publicidad
- Marketing
- Diseño Industrial y de Producto
- Diseño de Modas
- Psicología
- Formación General
- Formación Tecnológica
- Negocios Internacionales
- Innovación
- Investigación

### 5.4. Procesos de Gestión

El enfoque de gestión de calidad que tiene la Escuela TLS, se desarrolla a través del modelo de Gestión de la Calidad para la Acreditación de SINEACE el cual tiene dimensiones, factores y estándares que le permite un mejor diseño de la planificación y conducción de los objetivos necesarios, para cumplir con el perfil de egreso y con la implementación de un sistema de gestión de la calidad institucional para la mejora continua.

El sistema de gestión de la calidad comprende todas las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización desarrolladas con respecto a la calidad.

La Gestión de la calidad considera 4 etapas en el proceso de gestión: planificación, aseguramiento Control y mejora de la calidad.

#### **5.4.1. Planificación de la calidad educativa;**

La planificación de la Calidad es una parte de la Gestión de la Calidad orientada a fijar objetivos de calidad y a especificar los procesos operativos y recursos necesarios para cumplir con los objetivos fijados en la institución.

La planificación nos permite hacer un análisis del pasado, prospectar el futuro y analizar la situación presente a fin de poder marcar la mejor línea a seguir, optimizando nuestros recursos y conseguir los resultados deseados.

Los documentos que evidencian y refrenda lo establecido en la planificación de la calidad son los siguientes:

- Proyecto Educativo Institucional
- Plan Anual de Trabajo
- Modelo Educativo institucional
- Reglamento interno

Lo importante es que la planificación se efectúa para asegurar que los cambios organizacionales cuando se produzcan, deben ser realizados dentro de los parámetros, estándares y/o indicadores establecidos y que el SGC se mantenga actualizado durante la implantación de los cambios.

Por otro lado, se debe mencionar que estos documentos están integrados y alineados y permiten normar el desarrollo de las actividades académico-administrativa en la institución, así como recoger las evidencias que explican el nivel de logro de los resultados, con la finalidad de evaluar, realizar ajustes y proponer mejoras y alimentar al SGC establecido.

#### **5.4.2. Aseguramiento de la calidad**

Este proceso implica garantizar el Modelo de Gestión de Calidad establecido para la institución y que permite el logro de los objetivos establecidos.

El asegurar la calidad garantiza a través de evidencias objetivas a nuestros clientes y sus familias el cumplimiento del perfil de salida ofrecido bajo el desarrollo de una calidad formativa recibida.

#### **5.4.3. Control de la calidad**

El control de la calidad es el proceso de vigilancia que nos permite comprobar si los planes, actividades se desarrollan conforme a lo planificado.

La calidad es controlada en la Institución por el Área de Mejora Continua, la cual está instituida para velar por el cumplimiento de requisitos de la calidad, los instrumentos que se emplean para ello son el OMEM, avance presupuestal mensual a nivel institucional y el Área de Calidad que tiene participaciones establecidas en diferentes momentos que permiten validar si las actividades académicas están desarrollándose de acuerdo a lo establecido,

El control de la calidad parte de un proceso de seguimiento, medición y análisis que nos permite identificar desviaciones para poder corregirlas o establecer soluciones con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

#### **5.4.4. Mejoramiento de la calidad**

Parte de la gestión de la calidad está orientada a aumentar la capacidad de cumplir con los requisitos de calidad establecidos. La Escuela TLS evidencia que es una organización que responde a un modelo de gestión de calidad y se autoevalúa de forma continua asegurando el desarrollo de sus Objetivos Estratégicos, sus estándares de calidad y demostrando proactividad permanente, impactando en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los estudiantes.



### **5.5. Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa**

Es política institucional que el aseguramiento del servicio educativo se trabaje a partir de procesos de monitoreo, supervisión y evaluación continua, el cual es un esfuerzo permanente y planeado de la gerencia para mejorar los niveles de competencia de todos los actores vinculados y el desempeño organizacional.

La consecuencia de este seguimiento, permite formular, ejecutar, desarrollar y evaluar programas de capacitación y desarrollo, debido a los rápidos avances tecnológicos, por lo cual se debe llevar a cabo la capacitación y el desarrollo de manera continua, que permite el intento sistemático de cambiar la práctica, creencias y conocimientos profesionales hacia un propósito de mejora de la calidad docente, investigadora y de gestión.

Por lo cual la institución, trabaja dos frentes importantes: actor docente y el actor administrativo

En el caso del docente; se trabaja con ellos capacitación pedagógica, acompañamiento y medición de desempeño, el área responsable es la de calidad educativa, quien ha desarrollado programas de Capacitación y Acompañamiento docente. Para el caso de capacitación el programa responde a una estructura curricular que lleva al docente hacia el logro del perfil establecido en la institución considerando varios momentos de medición a fin de poder identificar brechas existentes que se puedan cerrar a través de un trabajo reforzado que finalmente no sólo otorgue buenos resultados al docente, sino que éstos impacten en la formación integral del alumno TLS.

La evaluación de desempeño del personal administrativo tiene indicadores específicos que son evaluados a partir de encuestas aplicadas a los estudiantes, las cuales son procesadas e interpretadas para que los responsables de las áreas administrativas y de soporte, tomen las decisiones para la realización de las mejoras oportunas, a partir de un análisis estadístico de estas encuestas. Estos procedimientos están dirigidos por la Dirección de Servicios Educativos y el Comité de Calidad que controla la implementación de los planes de mejora.

Finalmente, es política institucional identificar tempranamente a los alumnos que están en riesgo de abandonar sus estudios, para lo cual la institución tiene previsto la intervención oportuna para evitar la deserción, a fin de que el estudiante pueda concluir sus estudios en el período académico respectivo. Esta política es implementada por la Jefatura de Vida Estudiantil de la institución.

### **5.6. Gestión y manejo de recursos.**

Para el cumplimiento de la misión y visión institucional, las Direcciones Académicas de cada carrera aseguran la formulación de sus objetivos anuales de trabajo, para lo cual la institución asigna recursos anualmente con una partida presupuestal, la cual permite el logro de los mismos.

La política de la Escuela está ligada íntegramente con las políticas ambientales existentes a nivel nacional; así mismo se dirige a fomentar la cultura de la conservación del medio ambiente mediante el desarrollo de medidas de fomento y sensibilización dirigidas a alumnos profesores y personal administrativo de la Escuela TLS

### **5.7. Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante**

Es política institucional que, a partir de la medición de la satisfacción del estudiante, se establezcan procedimientos para el desarrollo del personal administrativo, para lo cual se cuenta con la opinión de los docentes y estudiantes acerca de la calidad de servicio brindado. Esta percepción es medida por medio de las encuestas y entrevistas, las cuales son un insumo importante que nos permite tener un nivel de referencia de la satisfacción de alumnos y docentes, para establecer planes de mejora y agregar valor al servicio administrativo, desarrollando la capacidad de servicio de este personal

La institución mide el impacto de los servicios ofrecidos a través del nivel de satisfacción de los egresados de la carrera profesional, el cual nos permite evidenciar la calidad de formación que ellos han recibido y los procesos institucionales que deben revisarse, reestructurarse y reformularse para mejorar el perfil del egresado

Para esto, la institución cuenta con mecanismos de relación con los egresados, a partir de la formulación de planes, los cuales tienen actividades que convocan a los egresados para tener una relación directa con ellos, establecer redes, y de esta manera, retroalimentar el análisis y el estudio del perfil profesional.

#### **5.8. Gestión de la tecnología y comunicaciones**

La Escuela TLS es una institución que privilegia el sistema de información a través de la comunicación al interior y al exterior de la organización, para efectos de mantener constantemente bien informados a los distintos actores sobre las actividades educativas y los nuevos servicios que se desarrollan y brindan en la institución.

La institución garantiza la facilidad de acceso al sistema de información referido a la gestión administrativa y académica de acuerdo a sus necesidades y niveles.

Dando cumplimiento a la normatividad legal vigente sobre la transparencia y acceso a la información, es que estos procesos de sistemas de información con establecidos por las Jefaturas de Área respectivas

Finalmente, es política institucional que los responsables de la difusión de la imagen institucional de TOULOUSE LAUTREC, mantengan una interacción con los miembros de la comunidad que consolidan el prestigio y la imagen organizacional. Las actividades para llevar a cabo estos fines son planificadas, ejecutadas, evaluadas y mejoradas

#### **5.9. Alianzas estratégicas**

La Escuela TLS expresa el mejoramiento de sus procesos, a través de convenios con otras organizaciones de prestigio, excelencia y calidad, las cuales permiten un vínculo de proyección a la comunidad y apoyo en proyectos colaborativos, para corresponder al principio de responsabilidad social con proyecciones a la comunidad con aliados estratégicos

**Anexo 01:  
ESTRATÉGICOS DE  
(PREVISIÓN ANTES DE LA PANDEMIA)**

**OBJETIVOS  
CRECIMIENTO**

**2019-2023**

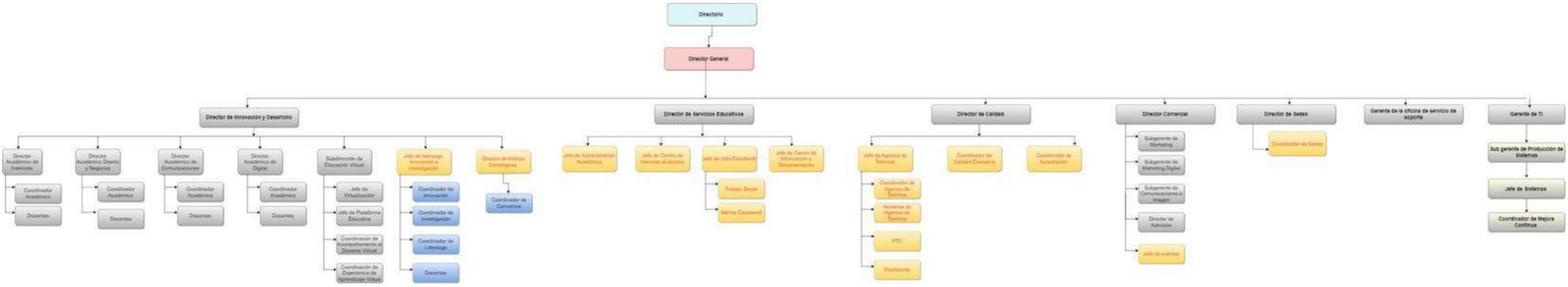
<b>ACCIONES</b>	<b>20 19</b>	<b>20 20</b>	<b>20 21</b>	<b>20 22</b>	<b>20 23</b>
Licenciamiento institucional y de 8 carreras nuevas de 200 créditos	X				
Ampliación de oferta formativa con 6 carreras semi-presenciales de 200 créditos	X				
Ampliación de oferta formativa con 6 carreras presenciales de 200 créditos	X				
Ampliación de oferta formativa con 3 carreras presenciales de 132 créditos (*)	X				
Ampliación de oferta formativa con 12 carreras presenciales de 132 créditos (*)		X			
Ampliación de oferta formativa con 2 carreras nuevas de 200 créditos		X			
2 carreras nuevas			X		
2 carreras nuevas					X
3 carreras nuevas					
Ampliación y modernización de Local 01	X	X			
Adquisición, construcción e Implementación de nuevo Local 04 en Lima Norte	X	X			
Ampliación de licenciamiento por nuevo Local 04 en Lima Norte	X				
Adquisición, construcción e Implementación de nuevo Local 05 en Chacarilla, adyacente a Local 01 y 02	X	X	X		
Adquisición, construcción e Implementación de nuevo Local 06 en Lima			X	X	
Ampliación de licenciamiento por nuevo Local 06 en Lima			X		
Adquisición, construcción e Implementación de Filial en provincia				X	X
Ampliación de licenciamiento por Filial en provincia				X	
Selección y contratación docente para nuevos programas y locales	X	X	X	X	X
Convenios para Experiencias Formativas en situaciones reales de trabajo	X	X	X	X	X
Ampliación de suscripciones para biblioteca	X	X	X	X	X
Ampliación de cobertura de servicios de tópicos para nuevos locales	X	X	X	X	X

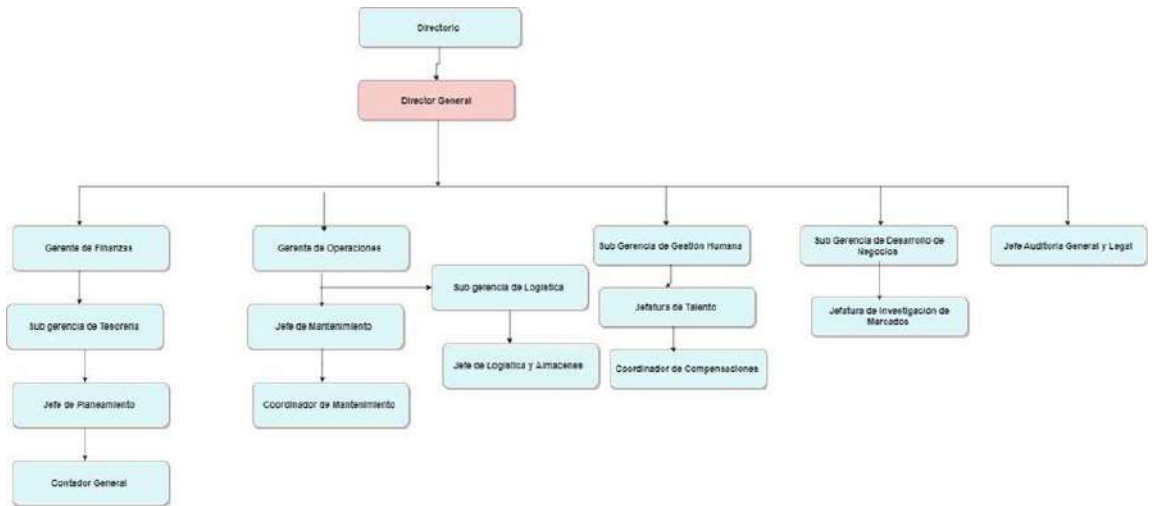
## Anexo 02: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CRECIMIENTO -2023

En el año 2020 inició la pandemia y en nuestro país se extendió hasta estos momentos en que nos encontramos en la quinta ola, producto de la coyuntura de la COVID- 19, las matrículas disminuyeron de manera dramática, lo que obligó a congelar y posponer hasta nuevo aviso las inversiones vinculadas a los planes de crecimiento; por otro lado, el uso de la tecnología aplicada a los procesos de enseñanza – aprendizaje y las nuevas normativas del Ministerio de Educación, nos orientan a focalizar las acciones del año 2023 en cambios de modalidad y nueva oferta formativa en la vertical de negocios:

<b>ACCIONES</b>	<b>20 23</b>
Ampliación de oferta formativa con 28 carreras: 14 semi-presenciales y 14 a distancia de grado bachiller.	X
Ampliación de oferta formativa con 20 carreras: 10 semi-presenciales y 10 a distancia de grado bachiller técnico.	X
Ampliar la oferta formativa con carreras vinculadas a la vertical de negocios.	X
Consolidación del Modelo Educativo Virtual TLS	X
Selección y contratación docente para nuevos programas y locales	
Capacitación a docentes para la ejecución ad-hoc del Modelo Educativo Virtual TLS	X
Convenios para Experiencias Formativas en situaciones reales de trabajo	X
Adquisición e implementación de recursos bibliográficos y didácticos virtuales.	X

# Anexo 03: ORGANIGRAMA DE LA INSTITUCIÓN





Anexo N°4



MODELO VIRTUAL

**2022**

## INTRODUCCIÓN

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning y a Distancia, y que integra medios virtuales en nuestra propuesta educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

El modelo virtual es una aplicación de nuestro Modelo Educativo el cual se sostiene en tres orientaciones epistémicas complementarias, el constructivismo, el constructivismo cognitivo y el conectivismo. La articulación de estas tres orientaciones son la base de los cuatro pilares del modelo educativo: la investigación, la innovación, el emprendimiento y la visión estratégica. Además, permiten fundamentar nuestra filosofía educativa, desde la que buscamos ofrecer siempre una formación creativa, innovadora, flexible, integral y multidisciplinaria, basada en la investigación e innovación y orientada al mundo profesional en el entorno global. En términos generales, defendemos la conexión epistémica entre el constructivismo cognitivo (Suarez, 2021; Gaviria y Jiménez, 2021) y el conectivismo, pues ambas teorías caracterizan el proceso de construcción de conocimiento bajo una lógica cognitiva en íntima relación con los avances tecnológicos de nuestros tiempos (i.e. internet y redes sociales) (Siemens, 2004). Por lo tanto, concebimos al aprendizaje como conocimiento aplicable o conocimiento práctico, ejercido a través de un sistema cognitivo complejo, de procesamiento de la información e ideación de propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas, que pueden ser realizados a través de medios virtuales.

El Blended Learning representa una reestructuración de las horas de contacto en el aula entre estudiantes y docentes, con el objetivo de mejorar el interés de los estudiantes por el aprendizaje y ampliar su acceso a oportunidades de aprendizaje basadas en internet. (Garrison R. y Vaughan N., 2008) La gran ventaja de usar el modelo Blended Learning es su potencial para rediseñar fundamentalmente la experiencia de aprendizaje manteniendo los ideales y valores de la institución, como Garrison y Vaughan (2008) destacan: “El desafío que enfrenta la educación superior es cómo fusionar los distintos enfoques y propiedades de la enseñanza presencia y el aprendizaje en línea.” (p.11)

Las metas formativas de nuestro modelo educativo, alcanzan a todas las modalidades de enseñanza, ya sea presencial, semipresencial o virtual. Este modelo virtual incorpora la formación por competencias establecida en el modelo educativo en todas sus modalidades síncronas o asíncronas. En la modalidad virtual asíncrona se empleará la mediación tecnológica priorizando la formación autónoma y cooperativa.

Para aplicar nuestro modelo Blended, en un contexto social complejo y multicultural, tomaremos la estructura del Modelo Multimodal Integrado propuesto por Bosch (2016) y ampliado por Picciano (2017) el cual permite construir distintas propuestas didácticas para satisfacer distintas necesidades de aprendizaje o para maximizar los recursos disponibles manteniendo la calidad de la enseñanza en distintos contextos, al servicio de diversos grupos humanos. Esto nos permite sostener una amplia propuesta educativa dirigida a estudiantes con variadas necesidades y condiciones.





**Figura 1:** Modelo multimodal para la educación virtual  
(adaptado de Picciano, 2017 p.182)

Picciano (2017), articula 7 metas pedagógicas que pueden utilizarse combinando solo algunas de ellas, dando lugar a múltiples propuestas didácticas manteniéndolos dentro de la misma propuesta pedagógica.

1. **El contenido:** Los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) dan vida al modelo Blended permitiendo manejar todo tipo de contenido y administrando estos recursos para que se encuentren disponibles tanto para docentes como para estudiantes cuando estos los requieran.
2. **Debate:** Es un espacio donde el docente puede conducir debates y discusiones dentro de la comunidad de aprendizaje virtual, para alcanzar los objetivos formativos del curso. También alcanza a los espacios de debate y discusión mediados por la tecnología en entornos virtuales asíncronos.
3. **Reflexión:** Actividades pedagógicas que requieren que los estudiantes reflexionen de manera personal o grupal. Promueven la capacidad metacognitiva de los estudiantes.
4. **Aprendizaje colaborativo:** Es un importante medio para la creación de conocimiento, a través de actividades que saquen provecho de la tecnología para encontrar soluciones creativas e innovadoras a problemas propuestos a los estudiantes.
5. **Evaluación:** Es el componente más importante del modelo, se apoya en la plataforma virtual de enseñanza (CMS o LMS) para a través de estas herramientas permitir al estudiante, poner en evidencia su dominio de las competencias del curso.
6. **Síncronica:** La presencia o el encuentro con un docente en tiempo real que permite establecer vínculos personales y dar retroalimentación compleja. Es decir, aquella retroalimentación en la que el estudiante puede devolver cuestionamientos dando lugar a un debate o a que el docente profundice.
7. **Asíncrono:** El aprendizaje autónomo tiene lugar en el uso de materiales asíncronos permitiendo que el estudiante se autorregula y explore su proceso de aprendizaje.

Estos componentes que hemos descrito corresponden a una comunidad de aprendizaje virtual integrada, que en el modelo Blended nos permite diseñar distintos modelos didácticos ya que no es necesario que todos los módulos del modelo estén presentes en todos los cursos, por ejemplo:



**Figura 2: Ejemplo de curso a distancia**  
(adaptado de Picciano, 2017 p.183)

Este es el modelo para implementar un curso 100% asíncrónico, a través de una LMS, que permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y que incluye una evaluación en línea para medir el manejo del contenido de los estudiantes. Este es un tipo de curso que se pone disponible para muchos estudiantes al mismo tiempo.



**Figura 3: Ejemplo de curso virtual**  
(adaptado de Picciano, 2017 p.184)

En este modelo, estamos implementando un curso virtual que cuenta con un tutor o docente disponible para los estudiantes, cuenta con un tablero de discusiones, que el docente modera, en el que ocurren las interacciones entre estudiantes de manera asíncrona



Figura 4: Ejemplo de curso semipresencial (adaptado de Picciano, 2017 p.18)

Este modelo corresponde un curso híbrido donde el docente lleva el paso del aprendizaje, modera un espacio de reflexión y utiliza un blog y un tablero de discusiones en línea como actividades asíncronas para mantener la interacción en su comunidad de aprendizaje.

## METODOLOGÍA

Nuestro modelo virtual permite el uso de las **metodologías activas** propuestas en el modelo educativo permitiéndonos una práctica didáctica flexible que respeta la propuesta institucional. El uso efectivo de estas metodologías implica “modificar la planificación de las asignaturas, el desarrollo de las actividades formativas y la evaluación de los aprendizajes, de manera tal que se promueva el alineamiento constructivo” (Silva y Maturana, 2017, p. 122) Estas actividades representan un mayor nivel de compromiso y trabajo de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de la autonomía, la agencia y generando competencias para el aprender a aprender.

Entre las **metodologías activas y enfoques metodológicos** más importantes se encuentran: el Análisis de Casos, Aprendizaje basado en problemas (ABP), Aula Invertida, Aprendizaje basado en equipos, Aprendizaje y Servicio (A+S), juego de roles, debates, el portafolio de evidencias, entre otras. Consideramos que, dentro de éstas, las que mejor nos permiten adaptar nuestro modelo educativo son: **Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Simulaciones, Portafolio de Evidencias, el Análisis de Casos y Toulouse Thinking.**

Consideramos a las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramientas de apoyo educativo para los estudiantes que no necesariamente requieren de nuevas metodologías

para ser implementadas, sino que potencian a las ya existentes tanto en modalidades presenciales como virtuales, para la búsqueda y acceso a información, interacción y colaboración entre estudiantes, ampliando las fronteras del aula (Silva, 2017). En la siguiente tabla encontramos una serie de técnicas que nos permiten implementar metodologías activas a través del uso de TICs en ambas modalidades:

<b>Técnica para implementar metodologías activas</b>	
Técnicas para la individualización de la enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Búsqueda y organización de la información (buscadores, organizadores, etc.)</li> <li>● Contratos de aprendizaje.</li> <li>● Estudio con materias (presentaciones, artículos en la web, blogs, etc.)</li> <li>● Ayudante colaborador.</li> </ul>
Técnicas expositivas y participación en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Exposición didáctica (conferencias online, videos)</li> <li>● Preguntas de grupo (foro online, wiki, Google drive, etc.)</li> <li>● Simposio o mesa redonda.</li> <li>● Tutoría online (herramientas de plataforma, mensajería, chat, videoconferencia, etc.)</li> <li>● Exposiciones de los alumnos (presentaciones multimedia, videos, blogs, etc.)</li> </ul>
Trabajo Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo en parejas.</li> <li>● Lluvia de ideas (herramientas para mapa mentales, mapas conceptuales)</li> <li>● Simulaciones y juegos de roles.</li> <li>● Estudio de casos.</li> <li>● Aprendizaje basado en problemas.</li> <li>● Aprendizaje basado en proyectos.</li> <li>● Investigación social.</li> <li>● Debates.</li> <li>● Grupos de investigación.</li> </ul>

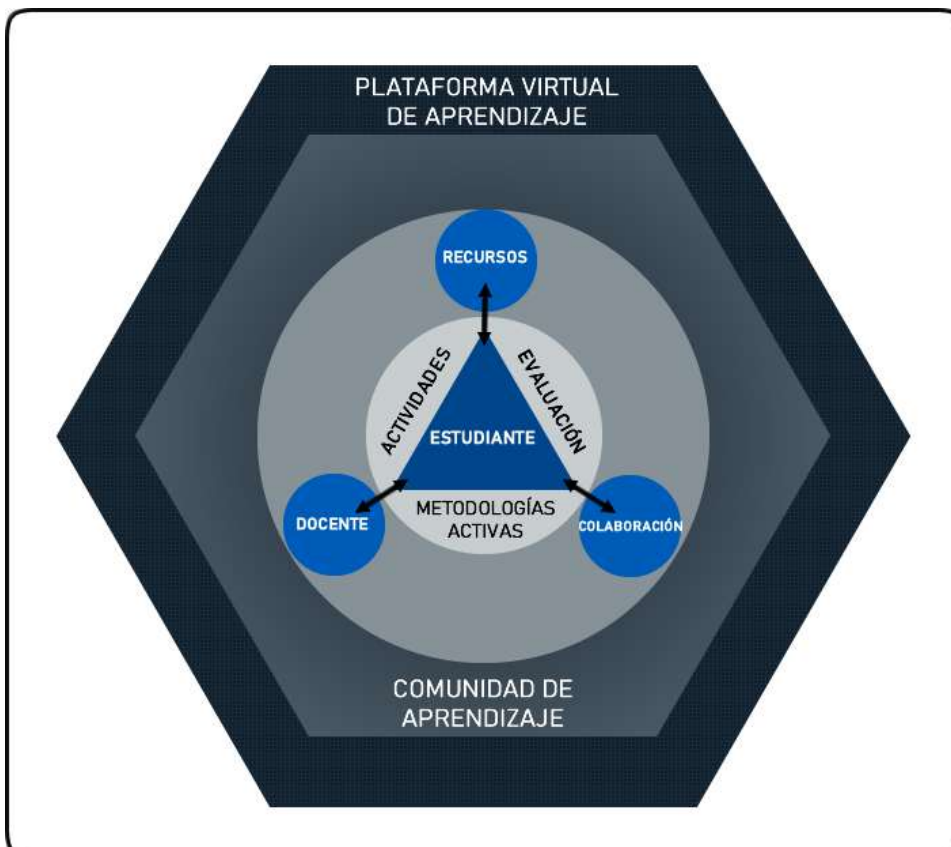
**Tabla 1:** Metodologías activas y uso de TICs.  
Salinas, Pérez y De Benito, 2008, como se cita en Silva y Maturana 2017, p. 126

En Toulouse Lautrec establecemos nuestras metodologías en función del tipo de aprendizaje que queremos implementar en las actividades de clase para aprovechar al máximo los recursos tecnológicos especializados que tenemos disponibles en la institución. Estos recursos son lo suficientemente flexibles como para ser empleados en nuestras cuatro metodologías prioritarias; a saber, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje basado en proyectos, la simulación y las Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo [EFRST]. Además, procuramos que se ajusten a nuestros cinco principios educativos, según los consignamos en nuestro plan educativo:

<b>Recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Recursos digitales CID.</li> </ul>

- Centro de Información y Documentación (CID)
- Software de edición de imagen
- Software de dibujo paramétrico
- Software de dibujo vectorial
- Software de modelado 3D
- Software de licencia abierta
- Software de edición de videos
- Software de colorización de video
- Software de edición de video
- Sesión síncrona con el docente
- Laboratorio virtual
- Materiales de patronaje y confección
- Herramientas y materiales para audiovisuales
- Herramientas y materiales para fotografía
- Herramientas y materiales de prototipado
- Materiales de Co Creación
- Dispositivos de cómputo móvil

En el caso de las modalidades virtuales, se hace necesario definir un modelo específico que articule la teoría educativa y la metodología de enseñanza en el marco del uso de una plataforma virtual de aprendizaje. Este modelo centra el aprendizaje en el estudiante, utilizando metodologías activas y potenciando el proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de las TIC (Silva y Maturana, 2017). El modelo se basa en una propuesta metodológica de aprendizaje centrado en el estudiante que establece que los sujetos aprenden haciendo e interactuando. En este sentido, se fomenta el desarrollo de actividades que prioricen el trabajo práctico, en equipo y relacionado con situaciones concretas y de la vida real, orientadas a la resolución de problemas o el desarrollo de habilidades de orden superior. (Silva, 2017)



**Figura 5:** Modelo para la aplicación de metodologías activas (adaptado de Silva y Maturana, 2017)

### La plataforma virtual

También se le conoce como Learning Management System (LMS), es el espacio donde se diseñan e implementan los escenarios de aprendizaje virtuales, que son espacios de aprendizaje mediados por la tecnología. En este modelo, la plataforma es un espacio de apoyo para la modalidad presencial enriqueciendo la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. En las modalidades virtuales, es el pilar central sobre el que se despliegan los contenidos, donde ocurre la colaboración y la cooperación, permite la interacción entre estudiantes o entre estudiantes y profesores, es el espacio donde se generan productos, se envían trabajos, se realizan evaluaciones y permite la retroalimentación.

### La comunidad de aprendizaje

Es el espacio donde ocurre la interacción entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-docente, que desde nuestra teoría socio constructivista, es la clave de la construcción social del conocimiento. La comunidad de aprendizaje puede albergarse en la plataforma virtual o pueden usarse otras herramientas o tecnologías disponibles para este fin, en función de los intereses y lo que resulte más beneficioso para los estudiantes. En la modalidad sincrónica es el docente quien modera la participación de los estudiantes en la comunidad de aprendizaje y con la retroalimentación adecuada establece el nivel de calidad adecuado para el grupo. En este sentido, en la modalidad asíncrona, el docente responsable también debe asegurar que aquellas experiencias e ideas que los estudiantes comparten, exponen o debaten, cumplan con las normas y valores de la institución.

### Metodologías Activas, Actividades y Evaluación

Estos tres elementos deben articularse para asegurar la calidad de la enseñanza. Las metodologías activas como ya hemos definido, son indispensables para el aprendizaje centrado en las actividades, las cuales a su vez deben estar enfocadas en el aprendizaje del estudiante, las que deben considerar las características de los participantes, conocimientos previos del curso, entre otros. En las actividades se despliegan las indicaciones del trabajo a realizar por el estudiante en forma personal o colaborativa para lograr las metas formativas propuestas. La evaluación debe ser pertinente a la metodología activa empleada, no pueden descansar en pruebas o test, sino más bien en productos que permitan evidenciar el nivel de logro de los resultados de aprendizaje cuidando siempre que se cumpla con el alineamiento constructivo. (Silva y Maturana, 2017)

Denominamos e-actividades a las actividades realizadas a través de espacios virtuales (Barberá & Badia, 2004; Cabero & Román, 2006; Salmon, 2004 como se cita en Silva, J. 2017). Y son las actividades destinadas al logro de competencias o resultados de aprendizaje, a través acciones que buscan facilitar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. “A través de las e-actividades los estudiantes ponen en juego habilidades y competencias de diversa índole, que, bajo metodologías activas apoyadas por las TIC, posibilitan un aprendizaje significativo, tanto a nivel individual como grupal.” (Silva, J. 2017, p. 7) La formulación, diseño e implementación de e-actividades son parte central del diseño instruccional online, pueden responder a diferentes finalidades como: *i) Motivacionales*: tienen como fin generar y mantener la motivación de los estudiantes hacia el curso y sus contenidos. *ii) Formativas*: orientadas a lograr metas, desarrollar competencias o conseguir resultados de aprendizajes. *iii) Evaluativas*: permiten constatar el nivel de progreso de los estudiantes.

Es importante planificar e implementar e-actividades que impliquen estrategias de identificación y gestión del conocimiento (Corno & Randi, 2000, como se cita en Silva 2017) para favorecer el aprendizaje autónomo ya que se requiere que el estudiante asuma un rol activo en su proceso formativo, favoreciendo el aprendizaje autónomo, activo y constructivo.

### Los recursos, el docente y la colaboración

El docente es una pieza clave para acompañar el proceso formativo de los estudiantes, es un

facilitador que, desde la perspectiva pedagógica y social, vela por el correcto trabajo de los estudiantes en las actividades y en constante interacción con ellos para guiar y orientar el trabajo. Los recursos abarcan todos los materiales escritos, presentaciones o formatos de autoría del docente o la institución, vídeos, páginas web, simulaciones, etc. Además de las TIC externas a la plataforma virtual como herramientas de mapas conceptuales, infografías, lluvia de ideas, blogs, documentos colaborativos, entre otras. La colaboración y la cooperación son una instancia de trabajo en conjunto entre estudiantes para el logro de una meta común, la cual permite al estudiante “aprender no tan solo de los recursos y el profesor, sino también de los compañeros, en un escenario de construcción social de conocimiento.” (Silva y Maturana, 2017, p. 128)

#### Relación docente - alumno

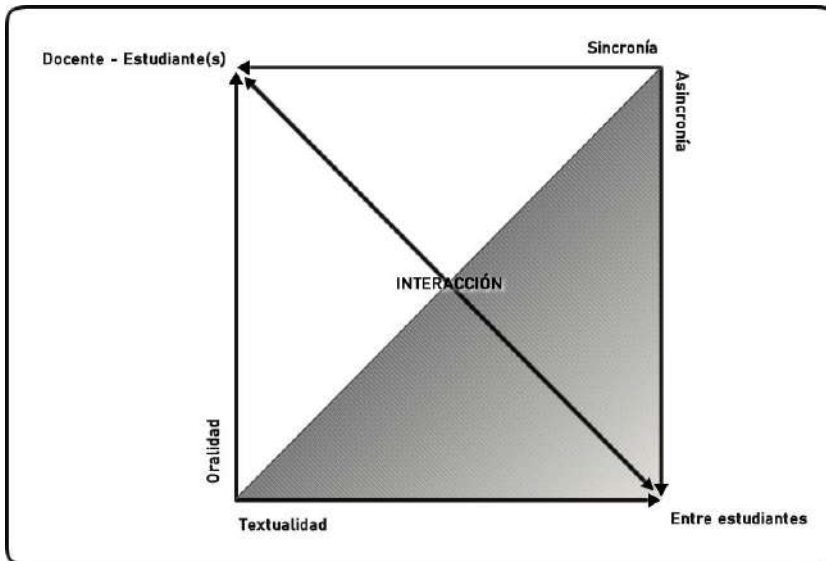
Para que dos personas puedan comprenderse, deben poder escucharse mutuamente. Se trata de estar atentos al otro reconociendo que los estudiantes son personas con capacidad de razonar con sensatez y verdad. Esta es la base de la apertura a la crítica, la cual debe ser promovida y fomentada a pesar de la imprecisión de lenguaje o las exageraciones que los estudiantes suelen mostrar en sus exposiciones. Esta apertura a la crítica es un buen ejemplo que contribuye con la formación de los estudiantes, mucho más que la imposición de valores que tienden a hacer los docentes. (Flórez, 2005)

La relación entre el docente y el alumno tiende a ser horizontal y bidireccional, con igualdad de posibilidades para escuchar y ser escuchado, nuestros docentes socio constructivistas buscan “plantear, reproducir, apropiarse y aplicar los conceptos científicos en el contexto educativo [...], integrar los conceptos previos de los alumnos con los conceptos del profesor en un proceso participativo equilibrado” (Claret, 2003, p.21) La relación que se establece entre los docentes y los alumnos, supone que el docente debe poder aprender de sus alumnos, al igual que ellos aprenden de él.

El docente debe tener un rol mediador, debe poder reconocer la zona de desarrollo próximo de sus estudiantes y construir un andamiaje para ellos, con el fin de que logren alcanzarla. Es entonces un facilitador del aprendizaje, un colaborador, un tutor o guía. Es quien mantiene al estudiante motivado y lo incentiva a ser responsable de su propio aprendizaje. Es también parte del rol docente, hacer la retroalimentación necesaria a sus estudiantes con la frecuencia necesaria para lograr un impacto positivo en su aprendizaje. Además, tienen la responsabilidad de reflexionar sobre su propia práctica que al contrastar con la de sus pares se genera un espacio que promueve la mejora de la calidad enriqueciendo la práctica del docente y produce una retroalimentación para confirmar o corregir las propuestas del modelo pedagógico que se ponen en práctica en el currículo y los modelos didácticos.

Los estudiantes tienen el rol de ser un participante activo de su propio proceso de aprendizaje, son quienes producen y comparten el conocimiento y en ocasiones participan del proceso de enseñanza como expertos.

Dependiendo de la modalidad de enseñanza, las interacciones y la forma de comunicación van cambiando, es así que en la modalidad síncrona al igual que la presencial, la interacción principalmente es profesor-alumno y en general se apoya en la oralidad, mientras que, en la modalidad asíncrona, la interacción principalmente es entre alumnos y se apoya en la textualidad.



**Figura 3:** Diagrama de interacción docente – estudiante  
Súarez, 2011, p. 343

El rol del docente en las modalidades virtuales (sincrónica y asincrónica) es el de motivar a los estudiantes generando interés por los contenidos, promoviendo su participación activa. Es responsable de implementar actividades para que los estudiantes interactúen, se comuniquen e intercambien experiencias. Proporciona a los estudiantes escenarios de aprendizaje cooperativos y colaborativos, para que mediante tareas individuales o grupales, éstos puedan construir nuevos conocimientos. Espinoza (2018) establece que de esta manera, los docentes aseguran que se cumpla la función dinamizadora y socializadora y define cuatro áreas fundamentales en las que se podemos dividir las funciones y roles del docente en las modalidades virtuales:

- **Pedagógica:** El docente debe poder planificar, organizar, guiar, conciliar, evaluar y moderar el proceso de aprendizaje - enseñanza en el espacio virtual. Debe ser un promotor de las discusiones colectivas, debe poder retar las capacidades de los estudiantes para obtener las mejores contribuciones de ellos. El docente tiene que poder conversar de manera privada con cada alumno para brindarle retroalimentación sobre su desempeño. Tiene que ser capaz de elaborar materiales didácticos que aporten al aprendizaje significativo.
- **Social:** Debe tener la capacidad de generar escenarios de aprendizaje cooperativos y colaborativos donde prime el respeto por el otro, el espíritu colectivo y social, donde los aprendizajes resulten útiles y necesarios para la siguiente actividad, encadenando con coherencias los escenarios de aprendizaje para establecer una continuidad entre los contenidos. Debe buscar que los estudiantes se sientan motivados y que les agraden las actividades propuestas. Ha de ser inclusivo para integrar a todos los estudiantes más allá de sus diferencias cognitivas. Es el facilitador de la interactividad entre los miembros de la comunidad de aprendizaje.
- **Administrativa:** Es quien establece directrices y normas de conducta para los estudiantes con respecto a los objetivos de las discusiones, metodologías y actividades que se implementan con fines formativos. Debe poder asignar roles, responsabilidades y tareas a los estudiantes, así como poder evaluar los resultados.
- **Técnica:** El docente debe tener conocimientos y las capacidades requeridas para el empleo de la tecnología. Debe poder crear un clima agradable para el estudiante, buscando que éste se sienta a gusto. Debe entender el funcionamiento de la plataforma virtual de aprendizaje y de la comunidad de aprendizaje.

Teniendo en cuenta las funciones y roles que debe cumplir el docente, determinamos que la principal característica de este docente es “la de incentivar el desarrollo del estudio independiente, es un orientador del aprendizaje del estudiante aislado, solitario y carente de la presencia del docente habitual.” (García, 2002 como se cita en Espinoza & Ricaldi, 2018 , p. 205).



Podemos además mencionar que un buen docente debe poder manejar la flexibilidad y la exigencia en el cumplimiento de las tareas y actividades propuestas a los estudiantes además de proporcionar el estímulo y orientaciones adecuadas para que el estudiante encuentre la solución a sus tareas, está es una función de orientador que brinda ayuda personal y grupal según sea necesario. Otra característica importante es que sea capaz de generar un ambiente de confianza entre los estudiantes, donde predomine la colaboración, la participación, la comunicación, la comprensión, la sensibilidad, el compromiso, la ayuda y el respeto mutuo. (Espinoza & Ricaldi, 2018).

Pagano (2008) refiere que el docente está encargado de la mediación de los materiales, facilitando la lectura y guiando al estudiante hacia el autoaprendizaje, motivando el diálogo y la reflexión en el grupo, promoviendo la interacción entre estudiantes apelando a recursos como talleres virtuales, foros, intercambio de experiencias en redes sociales, usando correos electrónicos, chats, foros de discusión, listas de distribución, entre otras herramientas. Además, debe promover la investigación y la profundización de contenidos. Teniendo en cuenta también, que no todos los estudiantes son iguales, y que no todos tienen el mismo ritmo y estilo de aprendizaje. Este autor ha identificado además algunos atributos que se buscan en docentes para modalidades virtuales como **empatía** para poder conectar con los estudiantes, **pro acción** para evadir los obstáculos y resistencias. **Ser buen anfitrión**, manteniendo a los estudiantes interesados. **Maestría comunicativa** ya que debe poder ser mediador entre las múltiples comunicaciones generadas por la interacción entre estudiantes y el docente. **Maestría didáctica**: para que pueda seleccionar los mejores contenidos, actividades y metodologías, para el logro de los objetivos propuestos en el perfil de egreso de los estudiantes.

Del rol de los estudiantes que participan en programas asíncronos podemos decir que se espera que en base a la motivación desarrollen un alto nivel de autonomía, que les permita seguir adecuadamente los contenidos y actividades del curso pero que además fomente en ellos la búsqueda de nueva información complementaria “y la elaboración de procesos avanzados de aprendizaje basados en el análisis, la síntesis y la experimentación.” (Gutierrez 2004, p. 22).

También debe desarrollar capacidades necesarias para interactuar y relacionarse con sus compañeros y así poder participar en las actividades propuestas. Esta modalidad en especial requiere que los estudiantes sean conscientes de su proceso de aprendizaje y que desarrollen su capacidad de agencia para que luego puedan transferir esas habilidades hacia el trabajo en grupo cooperativo y colaborativo además también requiere una alta disciplina en el manejo del tiempo, donde la motivación también juega un rol vital para lograr que los estudiantes cumplan con los objetivos propuestos en el cronograma definido para el programa. Es recomendable que los estudiantes mantengan una comunicación continua tanto con los docentes como con sus compañeros a través de los medios sincrónicos o asincrónicos de comunicación. (Gutierrez, 2004)

### Evaluación

El fin de la evaluación es el de poder estimar en qué grado se han alcanzado las metas del perfil de egreso en nuestros estudiantes. La evaluación adquiere un papel clave pues contribuye a describir y explicar cuántos, hasta dónde, por qué sí y por qué no se alcanzaron los fines que se perseguían con la institucionalización de un determinado modelo pedagógico. (Cardoso 2007)

Los estudiantes deben conocer previamente los tiempos, formas y finalidades de cada actividad evaluativa. Estas actividades evaluativas y de seguimiento le permiten al docente darle retroalimentación al estudiante ayudándolo a mantener el interés en su aprendizaje y además también ayudan a reorientar el programa en caso sea necesario. Durante la planeación de un programa académico se definen “los tiempos evaluativos, las formas como estas evaluaciones se llevarán a cabo y los medios a través de los cuales se retroalimentará lo evaluado” (p.70)

Tanto para la modalidad sincrónica como la asincrónica, los docentes deben realizar un seguimiento continuo del desempeño de los estudiantes, para poder ofrecerles retroalimentación.

En la modalidad asincrónica existe un fuerte componente de aprendizaje autodirigido, donde podemos observar la autoevaluación, que es una reflexión del alumno sobre sus propias acciones. Esto implica un proceso de autocritica, el cual fortalece la autonomía de los estudiantes y promueve la responsabilidad y el compromiso con su propio proceso de aprendizaje. El registro de sus avances y evaluaciones, permiten a estos alumnos establecer sus propias estrategias de aprendizaje.

Las técnicas de evaluación que se proponen para modalidades virtuales vienen del análisis y resumen de Valenzuela (2007):

- **Exámenes en forma presencial:** Esta evaluación es muy útil cuando se requiere mayor control sobre aspectos de la evaluación como poder certificar la identidad del estudiante, por ejemplo. Es necesario que los estudiantes estén informados de la programación de este tipo de evaluaciones antes de que se inscriban en el curso o programa académico.

- **Exámenes en forma virtual:** Es una modalidad de evaluación limitada en su capacidad para medir los conocimientos de los estudiantes o el nivel de desarrollo de competencias, sin embargo, es bastante flexible y fácil de implementar en las plataformas de aprendizaje virtual.

- **Asignar trabajos o proyectos:** Se debe cuidar que las actividades planteadas en los trabajos asignados, individuales o grupales, respondan a metodologías activas y procuren un aprendizaje significativo, como se ha señalado antes en este modelo pedagógico. Hay que hacer un ejercicio creativo y responsable para definir los trabajos y siempre tener en cuenta las competencias que esperamos observar en el desarrollo de estos trabajos, manteniendo el alineamiento constructivo.

- **Foros asincrónicos:** Son espacios de discusión y debate donde se pueden compartir ideas y saberes tanto entre docentes y estudiantes como entre los estudiantes mismos. Se debe tener en cuenta el índice de frecuencia de participación y el índice de calidad de las participaciones de los estudiantes.

- **Medios sincrónicos de comunicación:** Especialmente útiles para los casos en los que se requiere una comunicación directa entre el docente y el estudiante o el grupo de trabajo de estudiantes. Podemos observar a los estudiantes "haciendo" en tiempo real, o podemos evaluar componentes actitudinales directamente. Especialmente buenos para dar retroalimentación y que haya espacio para aclarar dudas.

- **Medios asincrónicos de comunicación:** Útiles para evaluar a estudiantes o grupos de estudiantes llevando a cabo tareas, por ejemplo, a través de videos cortos. Especialmente buenos para establecer comunicación con estudiantes uno a uno y brindar retroalimentación de manera personalizada.

- **Autoevaluación:** Es una herramienta de reflexión que funciona como insumo para la autorregulación del estudiante y como medio de motivación para el aprendizaje autónomo, acercándolo a entender su propio proceso de aprendizaje.

- **Coevaluación:** Es una técnica muy útil en espacios virtuales asíncronos, donde los estudiantes pueden evaluar los esfuerzos o resultados del trabajo de otros, bajo condiciones previamente definidas. Brindando retroalimentación tanto hacia el docente como hacia los estudiantes.

## REFERENCIAS

- Bosch, C. (2016). *Promoting Self-Directed Learning through the Implementation of Cooperative Learning in a Higher Education Blended Learning Environment*. Johannesburg, SA: Doctoral dissertation at North-West University.
- Espinoza, E. & Ricaldi, M. (2018). El Tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 201-210. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-201.pdf>
- Picciano, A. G. (2017). Theories and frameworks for online education: Seeking an integrated model. *Online Learning*, 21(3), 166-190. doi: 10.24059/olj.v21i3.1225
- Flórez, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Garrison R., Vaughan y Vaughan N., 2008 *Blended learning in higher education : framework, principles, and guidelines*. San Francisco, Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Rubio Gaviria, David Andrés, Jiménez Guevara, Julián Ernesto. (2021). Constructivismo y tecnologías en educación. Entre la innovación y el aprender a aprender. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(36), 61-92. <https://doi.org/10.19053/01227238.12854>
- Siemens, George. 2004. A learning theory for the digital age [en línea]. [https://jotamac.typepad.com/jotamacs\\_weblog/files/Connectivism.pdf](https://jotamac.typepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf)
- Silva J. (2017). Un modelo pedagógico virtual centrado en las El actividades. *RED. Revista de Educación a Distancia*. (53). doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/53/10>
- Silva, J. y Maturana D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación Educativa*. 17(73). 117-132.
- Soler P., s.f. *Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia en internet*. Universidad Autónoma de Barcelona
- Suarez, M. (2021). *Constructivismo cognitivo en el desarrollo de competencias. Guía Didáctica*. [Tesis de Bachiller, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/53373/1/BFILO-PMP-21P03.pdf>
- Valenzuela, J. R. (2007). Evaluación del aprendizaje: prácticas y usos de los recursos tecnológicos. *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona*. D.F., México: Limusa.