

c. Versión digital en formato PDF del Plan Anual de Trabajo (PAT), vigente a la fecha de la presentación de la solicitud de licenciamiento

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICA PRIVADA**



**PLAN ANUAL
DE TRABAJO (PAT)**

2023

Lima - 2023

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 002-2022-EESTP TOULOUSE LAUTREC

Santiago de Surco, 30 de noviembre de 2022

VISTOS,

El documento Plan Anual de Trabajo – PAT de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada “TOULOUSE LAUTREC”, que se adjunta, así como los otros requerimientos realizados por Ley.

CONSIDERANDO,

Que, en concordancia con la normatividad administrativa vigente del sector educación dentro del proceso de licenciamiento regulado por la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512, se ha formulado el Plan Anual de Trabajo – PAT.

Que, el Plan Anual de Trabajo – PAT permitirá conocer el conjunto de actividades que ejecutará el área académica y administrativa para garantizar el adecuado cumplimiento de los objetivos y metas de la institución, lo que contribuirá a mejorar la eficiencia y calidad del servicio educativo en beneficio de nuestros alumnos y de la Educación Superior No Universitaria, por lo que es recomendable aprobarlo por el órgano pertinente para su correcta ejecución y evaluación.

Que, considerando que DESARROLLO EDUCATIVO S.A. es la actual promotora de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada “TOULOUSE LAUTREC”, corresponde a dicha entidad emitir el presente documento, por ser de acuerdo a Ley.

En atención a lo anterior, y estando a lo opinado e informado por las direcciones académicas y administrativas correspondientes, es procedente expedir la presente Resolución Directoral, de conformidad con la Ley General de Educación - Ley N° 28044 y la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes – Ley N° 30512.

SE RESUELVE:

1. **ARTÍCULO PRIMERO.** - APROBAR el “Plan Anual de Trabajo – PAT”, que entrará en vigencia a partir de suscrita la presente, para el año académico 2023; por los motivos que se exponen en la parte considerativa de la presente Resolución Gerencial de Promotoría.
2. **ARTÍCULO SEGUNDO.** - DISPONER, a los órganos funcionales académicos y administrativos, su estricto cumplimiento bajo responsabilidad.

Regístrese, comuníquese y archívese.



Santiago Fabián Carpio Valdez
Director General de la EEST Privada Toulouse Lautrec

INDICE

1.	PRESENTACIÓN	1
1.1	MISIÓN	1
1.2	VISIÓN	1
1.3	PROPÓSITO	2
1.4	PILARES	2
1.5	VALORES	2
1.6	OFERTA ACADÉMICA	2
2.	DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA	4
2.1	Matriz FODA	4
2.2	Análisis FODA	8
2.2.1	Fortalezas Priorizadas	9
2.2.2	Debilidades Priorizadas:	9
2.2.3	Objetivos estratégicos:	10
3.	OBJETIVOS, ESTRATEGIA, ACTIVIDADES y PRESUPUESTO 2023	12
4.	METAS DE ATENCION	15

1. PRESENTACIÓN

La Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada TOULOUSE LAUTREC, de aquí en adelante TLS, ha formulado el Plan Anual de Trabajo (PAT) para el presente año en concordancia con los lineamientos del Ministerio de Educación y las instancias constitutivas de TLS en conformidad con la normatividad vigente.

El Plan contiene los objetivos y actividades además del cronograma y presupuesto del mismo para el presente año.

El PAT por su característica y alcance, integra y orienta los esfuerzos de TLS con relación al logro de sus metas, las cuales se encuentran alineadas a la mejora de la calidad en el proceso de enseñanza, diversificación de medios, inclusión social en la educación y la elevación de los niveles técnico pedagógicos y sociales del educador y los educandos.

TLS, será una institución especializada que promoverá la formación de alto nivel en los sectores de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, e Información y Comunicaciones, específicamente vinculados con las familias productivas de “Servicios prestados a Empresas” y “Tecnologías de la Información y Comunicaciones – TICs”.

TLS nace con el objetivo de atender y/o anticiparse a las demandas de los sectores productivos a través de una educación tecnológica innovadora y de alta calidad. La plana directiva y administrativa de TLS está conformada por profesionales de primer nivel y destacada labor y trayectoria, que combinan el enfoque pedagógico con el enfoque del mercado, dando así una respuesta oportuna a las necesidades del país, a fin de formar egresados de primer nivel que destaquen por su calidad humana y profesional, y su enfoque estratégico e innovador a través de la investigación.

Nuestro compromiso es permanente con la educación superior, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior Artículo 3 de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior 30512:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

1.1 MISIÓN

Formamos profesionales creativos e innovadores, con visión estratégica, que transforman realidades agregando valor.

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

1.2 VISIÓN

Ser el referente de la creatividad y la innovación en América Latina, a través de la formación de líderes exitosos con visión estratégica, que generen soluciones innovadoras transformando realidades que agregan valor.

1.3 PROPÓSITO

El Propósito trascendente de Toulouse Lautrec es hacer de la creatividad una emocionante forma de vida y la potenciamos para generar soluciones innovadoras que transformen realidades.

1.4 PILARES


A fin de contribuir al crecimiento y desarrollo de la competitividad y productividad del país, la Escuela TLS, trabaja con 4 pilares que son: Investigación + Innovación + Emprendimiento + Visión estratégica.

1.5 VALORES

La Escuela TLS desarrolla los siguientes valores, que guían el comportamiento de todos los miembros de la institución:

- **Libertad:** la capacidad de elegir voluntariamente entre todas las alternativas posibles para crear nuevas realidades con responsabilidad
- **Pasión:** sentir una intensa atracción por crear, expresada a través de sus iniciativas, con un alto nivel de compromiso consciente.
- **Integridad:** ser coherente a sus sentimientos, valores y compromisos consigo mismo y con los demás.

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	<p align="center">PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)</p>	<p align="right">Revisión: 02</p>
---	--	-----------------------------------

1.6 OFERTA ACADÉMICA

OFERTA LICENCIADA

<p align="center">Dirección de Servicios Educativos</p>	<p align="center">Dirección de Innovación y Desarrollo</p>	<p align="center">Dirección General</p>	<p align="center">Nov-2022</p>
<p align="center">Elaborado por</p>	<p align="center">Revisado por</p>	<p align="center">Aprobado por</p>	<p align="center">Fecha de Aprobación</p>

Nº	Denominación del programa de estudios - LICENCIADOS	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
P01	Arquitectura de Interiores	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Arquitectura de Interiores de la Escuela TLS será un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías y criterios de sostenibilidad en las diferentes etapas del diseño, y utilizando las herramientas del visual merchandising para cumplir con los objetivos comerciales del sector retail.	TODOS LOS LOCALES
P02	Comunicación Audiovisual Multimedia	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Comunicación Audiovisual Multimedia de la Escuela TLS será un comunicador estratégico e innovador, que crea y desarrolla productos audiovisuales para diferentes plataformas, con un sentido integral del relato y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del público objetivo, y que a la vez gestiona narrativas y contenidos cross y transmedia	TODOS LOS LOCALES
P03	Dirección y Diseño Gráfico	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Dirección y Diseño Gráfico de la Escuela TLS será un diseñador de identidad visual que investiga, analiza, conceptualiza, planifica, diseña y gestiona proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, comunicando coherentemente sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera sostenible e innovadora en un mercado global.	TODOS LOS LOCALES
P04	Dirección y Diseño Publicitario	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Dirección y Diseño Publicitario de la Escuela TLS será un diseñador que gestiona y supervisa la realización de campañas gráficas publicitarias integrales, que encuentra soluciones innovadoras a través de la investigación centrada en el usuario creando piezas visuales que se adapten a estrategias publicitarias multimedia en un mundo hiperconectado.	TODOS LOS LOCALES
P05	Diseño y Gestión de la Moda	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Diseño y Gestión de la Moda de la Escuela TLS será un profesional que se especializa en el diseño de colecciones de moda integrales, la interpretación y el pronóstico de tendencias, con una visión innovadora para el desarrollo de estrategias de compras y planificación, tomando las nuevas tecnologías, la funcionalidad y la sostenibilidad como herramientas para la generación de nuevas estéticas que agreguen valor a la industria.	TODOS LOS LOCALES
P06	Publicidad y Marketing Digital	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela TLS, será un estratega publicitario que comprende e interpreta el mercado y las tendencias, especialista en generar ideas y desarrollar campañas publicitarias 360° que integra los medios online y offline de acuerdo a la estrategia de marketing digital, midiendo resultados y gestionando eficientemente los recursos.	TODOS LOS LOCALES
P07	Diseño de Productos e Innovación Tecnológica	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Diseño de Productos e Innovación Tecnológica de la Escuela TLS será un profesional especializado en innovar, programar y usar las nuevas tecnologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos y productos inteligentes, identificando las tendencias, las necesidades del usuario y las oportunidades en la industria, y aplicando propiedades estéticas y de producción responsables con la sociedad y el medio ambiente.	TODOS LOS LOCALES
P08	Marketing Estratégico e Innovación	PROFESIONAL	PRESENCIAL	El egresado de Marketing Estratégico e Innovación de la Escuela TLS, será un especialista en identificar tendencias y necesidades del consumidor, capaz de tomar decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial basadas en información cualitativa y cuantitativa y un amplio conocimiento del mercado, y capaz de diseñar e implementar planes estratégicos y propuestas innovadoras de marketing en cualquier tipo de contexto empresarial	TODOS LOS LOCALES

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación



**PLAN ANUAL DE TRABAJO
(PAT)**

Revisión: 02

N°	Denominación del programa de estudios - LICENCIADOS	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
P10	Animación Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de la carrera de Animación Digital es un profesional en animación, creador y artista de proyectos audiovisuales animados en diversas técnicas y para diversos medios, especialista en el manejo de herramientas tecnológicas siendo capaz de desarrollar proyectos integrales que aporten al desarrollo de propuestas productivas en el ámbito comercial y comunicacional.	LOCALES 001 Y 002
P14	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de la carrera de Diseño de videojuegos y entretenimiento digital es un profesional enfocado en la experiencia de usuario capaz de diseñar, desarrollar y gestionar diversos proyectos de videojuegos mediante técnicas innovadoras para diferentes plataformas y consolas, creando de manera integral desde el arte hasta el desarrollo.	LOCALES 001 Y 003
P15	Fotografía e Imagen Digital	PROFESIONAL - TÉCNICO	PRESENCIAL	El egresado de Fotografía e Imagen Digital de Toulouse Lautrec es creador de imágenes fijas o en movimiento, que aplica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar un discurso fotográfico innovador que transmita información, sensaciones, sentimientos y emociones.	LOCALES 001 Y 003

PROPUESTA A LICENCIAR

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo	Modalidad del Servicio	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se
P16	Animación Digital	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de la carrera de Animación Digital es un profesional en animación, creador y artista de proyectos audiovisuales animados en diversas técnicas y para diversos medios, especialista en el manejo de herramientas tecnológicas siendo capaz de desarrollar proyectos integrales que aporten al desarrollo de propuestas productivas en el ámbito comercial y comunicacional.	L001, L002, L003
P17	Animación Digital	Profesional Técnico	A Distancia		
P18	Arquitectura de Interiores	Profesional	Semi presencial	El egresado de Arquitectura de Interiores de la Escuela TLS será un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías y criterios de sostenibilidad en las diferentes etapas del diseño, y utilizando las herramientas del visual merchandising para cumplir con los objetivos comerciales del sector retail.	L001, L002, L003
P19	Arquitectura de Interiores	Profesional	A Distancia		
P20	Comunicación Audiovisual Multimedia	Profesional	Semi presencial	El egresado de Comunicación Audiovisual Multimedia de la Escuela TLS será un comunicador estratega e innovador, que crea y desarrolla productos audiovisuales para diferentes plataformas, con un sentido integral del relato y teniendo en cuenta las tendencias del mercado y las necesidades del público objetivo, y que a la vez gestiona narrativas y contenidos cross y transmedia	L001, L002, L003
P22	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección y Diseño Gráfico de la Escuela TLS será un diseñador de identidad visual que investiga, analiza, conceptualiza, planifica, diseña y gestiona proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, comunicando coherentemente sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera sostenible e innovadora en un mercado global.	L001, L002, L003
P23	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	A Distancia		
P24	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección y Diseño Publicitario de la Escuela TLS será un diseñador que gestiona y supervisa la realización de campañas gráfico publicitarias integrales, que encuentra soluciones innovadoras a través de la investigación centrada en el usuario creando piezas visuales que se adapten a estrategias publicitarias multimedia en un mundo hiper conectado.	L001, L002, L003
P25	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	A Distancia		
N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

P26	Diseño de Producto e Innovación Tecnológica	Profesional	Semi presencial	El egresado de Diseño de Producto e Innovación Tecnológica de la Escuela TLS será un profesional especializado en innovar, programar y usar las nuevas tecnologías para el diseño y desarrollo de nuevos productos y productos inteligentes, identificando las tendencias, las necesidades del usuario y las oportunidades en la industria, y aplicando propiedades estéticas y de producción responsables con la sociedad y el medio ambiente.	L001, L002, L003
P28	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de la carrera de Diseño de videojuegos y entretenimiento digital es un profesional enfocado en la experiencia de usuario capaz de diseñar, desarrollar y gestionar diversos proyectos de videojuegos mediante técnicas innovadoras para diferentes plataformas y consolas, creando de manera integral desde el arte hasta el desarrollo.	L001, L002, L003
P29	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	A Distancia		
P30	Diseño y Gestión de la Moda	Profesional	Semi presencial	El egresado de Diseño y Gestión de la Moda de la Escuela TLS será un profesional que se especializa en el diseño de colecciones de moda integrales, la interpretación y el pronóstico de tendencias, con una visión innovadora para el desarrollo de estrategias de compras y planificación, tomando las nuevas tecnologías, la funcionalidad y la sostenibilidad como herramientas para la generación de nuevas estéticas que agreguen valor a la industria.	L001, L002, L003
P32	Fotografía e Imagen Digital	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de Fotografía e Imagen Digital de Toulouse Lautrec es creador de imágenes fijas o en movimiento, que aplica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar un discurso fotográfico innovador que transmita información, sensaciones, sentimientos y emociones.	L001, L002, L003
P34	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	Semi presencial	El egresado de Marketing Estratégico e Innovación de la Escuela TLS, será un especialista en identificar tendencias y necesidades del consumidor, capaz de tomar decisiones estratégicas de marketing y gestión comercial basadas en información cualitativa y cuantitativa y un amplio conocimiento del mercado, y capaz de diseñar e implementar planes estratégicos y propuestas innovadoras de marketing en cualquier tipo de contexto empresarial	L001, L002, L003
P35	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	A Distancia		
P36	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	Semi presencial	El egresado de Publicidad y Marketing Digital de la Escuela TLS, será un estratega publicitario que comprende e interpreta el mercado y las tendencias, especialista en generar ideas y desarrollar campañas publicitarias 360° que integra los medios online y offline de acuerdo a la estrategia de marketing digital, midiendo resultados y gestionando eficientemente los recursos.	L001, L002, L003
P37	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	A Distancia		

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
----	---------------------------------------	---	--	------------------	--

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

P39	Administración E Innovación para los Negocios	Profesional Técnico	A Distancia	El egresado de Administración de Empresas e Innovación para los Negocios de la Escuela TLS será un profesional especializado en administrar y gestionar las diferentes áreas de una organización o emprendimiento, desarrollando estrategias de innovación para los diferentes escenarios tanto locales como globales a los que se enfrentan los negocios, evaluando de manera constante el crecimiento de las empresas	L001, L002, L003
P42	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección de Innovación y Transformación Empresarial de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar las diferentes áreas de una organización o emprendimiento, formulando e implementando estrategias para la transformación constante de los modelos de negocio, basado en los principios sostenibles para los nuevos escenarios de la economía global; a través de la investigación y desde una perspectiva creativa e innovadora, promoviendo el trabajo en equipo, la comunicación eficaz y el comportamiento ético.	L001, L002, L003
P36	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	A Distancia		
P44	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección de Negocios Digitales e Innovación de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar creativamente negocios digitales y/o la transformación digital de las organizaciones, basados en el análisis y necesidades del mercado, las empresas y los consumidores, aplicando metodologías y tecnologías de vanguardia, desarrollando propuestas innovadoras y sostenibles, promoviendo el trabajo multidisciplinario, la comunicación eficaz y el comportamiento ético.	L001, L002, L003
P45	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	A Distancia		
P46	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección y gestión de proyectos animados de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir y gestionar proyectos de animación digital, aplicando la innovación, los principios y las diversas técnicas gráficas para representar historias para diferentes medios y/o plataformas, cumpliendo con los objetivos comerciales y de difusión	L001, L002, L003
P47	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	A Distancia		
P48	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	Semi presencial	El egresado de Dirección y Gestión de Proyectos para Videojuegos de la Escuela TLS será un profesional especializado en dirigir el proceso de diseño y desarrollo de videojuegos desde una perspectiva actualizada, que aborde la multiplicidad de los aspectos de la producción desde el planteamiento inicial hasta su puesta en circulación, es decir, que abarca el proceso integral, incluyendo financiamiento, gestión y comercialización de videojuegos	L001, L002, L003
P49	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	A Distancia		

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo (Técnico, profesional técnico o profesional)	Modalidad del Servicio Educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Perfil de Egreso	Local (es) en el que se brindará el programa
----	---------------------------------------	---	--	------------------	--

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

P50	Fotografía y Dirección de la Imagen	Profesional	Semi presencial	El egresado de Fotografía y Dirección de la Imagen de la Escuela TLS será un profesional especializado en crear y dirigir proyectos visuales, ya sean de imágenes fijas o en movimiento, con la capacidad de liderar de manera estratégica los procesos de la producción fotográfica integrando el lenguaje, la composición y la narrativa visual, logrando desarrollar piezas y muestras fotográficas innovadoras a través de la investigación y la comprensión de las necesidades del mercado.	L001, L002, L003
P52	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de Diseño de Interiores de Toulouse Lautrec es un profesional especializado en el diseño, desarrollo y gestión integral de proyectos de espacios interiores, capaz de proponer soluciones innovadoras pensando en las necesidades del mercado objetivo y aplicando nuevas tecnologías en las diferentes etapas del diseño, aplicando las bases del visual merchandising cumpliendo con los objetivos comerciales del usuario.	L001, L002, L003
P52	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	A Distancia		
P54	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de Diseño Gráfico de Toulouse Lautrec es un profesional que dirige proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, trabajando en equipo y proponiendo la estrategia de branding para construir identidad mediante la comunicación coherente de sus valores y diferenciales, buscando impactar de manera innovadora en un mercado global.	L001, L002, L003
P55	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	A Distancia		
P56	Cinematografía	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de la carrera de Cinematografía de Toulouse Lautrec es un especialista en la conceptualización, preproducción, realización y post producción de productos cinematográficos, con un alto estándar en el uso de las herramientas digitales, capaz de contar historias de acuerdo a un público objetivo, a un circuito de distribución determinado, y manejar además conceptos complementarios de marketing y distribución de películas.	L001, L002, L003
P58	Comunicación Audiovisual	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de Comunicación Audiovisual de Toulouse Lautrec es un creador de contenidos audiovisuales, con la capacidad de implementar los procesos de producción audiovisual integrándolos en el desarrollo y creación de piezas audiovisuales innovadoras centradas en la investigación de las necesidades del mercado a través de la narrativa y técnica audiovisual.	L001, L002, L003
P60	Marketing	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de la carrera de Marketing es un profesional, experto en investigación de tendencias, capaz de ejecutar decisiones de marketing basadas en información cualitativa y cuantitativa del mercado, implementando propuestas innovadoras de marketing y comerciales en cualquier tipo de contexto empresarial.	L001, L002, L003
P61	Marketing	Profesional Técnico	A Distancia		
P62	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	Semi presencial	El egresado de Publicidad y Medios Digitales de Toulouse Lautrec es un creador de campañas publicitarias 360° que valora la investigación y la estrategia para lograr los objetivos de las marcas, empleando un enfoque digital, a través de propuestas creativas e innovadoras que garantizan una experiencia única en los consumidores.	L001, L002, L003
P63	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	A Distancia		

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	<p align="center">PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)</p>	<p align="right">Revisión: 02</p>
---	--	--

Las cuales ofrecen al finalizar el grado de bachiller o bachiller técnico de acuerdo al artículo 15 de la ley 30512, Ley de institutos y escuelas de educación superior y de la carrera pública de sus docentes y según consta en la solicitud de modificación de licencia presentada

<p align="center">Dirección de Servicios Educativos</p>	<p align="center">Dirección de Innovación y Desarrollo</p>	<p align="center">Dirección General</p>	<p align="center">Nov-2022</p>
<p align="center">Elaborado por</p>	<p align="center">Revisado por</p>	<p align="center">Aprobado por</p>	<p align="center">Fecha de Aprobación</p>

	<p align="center">PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)</p>	<p align="right">Revisión: 02</p>
---	--	-----------------------------------

2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

El punto de partida para la elaboración de un proyecto institucional, es el elaborar un diagnóstico situacional, el cual tiene como objeto identificar las características del contexto institucional. El diagnóstico se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar hacia dónde podemos dirigir nuestra nueva propuesta educativa.

2.1 Matriz FODA

Matriz 1
Área: Gestión Institucional
Variable: Proyecto Educativo Institucional

F	O	D	A
<p>Primera Escuela en licenciarse en el país</p> <p>Pertencientes a un grupo educativo sólido con 38 años de experiencia exitosa promoviendo carreras creativas</p> <p>Modelo educativo propio, basado en la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo y de negocios</p> <p>Fuerte orientación al mercado laboral y sólidos vínculos con empresas, instituciones y sector gubernamental</p>	<p>Crecimiento del mercado de educación superior y mayor acceso de diversos sectores socio-económicos</p> <p>Consolidar a las Escuelas de Educación Superior, como una alternativa de alta calidad que ofrece grado de bachiller en menor tiempo</p> <p>Incremento de áreas de creatividad e innovación en las empresas de todos los sectores de la industria</p> <p>Mayor valoración de la creatividad como habilidad esencial</p> <p>Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de carreras con ese enfoque y diferenciación</p>	<p>Portafolio limitado de carreras</p>	<p>Competencia desleal de instituciones educativas que sorprenden a los postulantes con oferta educativa inadecuada, tanto en universidades como institutos</p> <p>Aparición de nueva oferta de Escuelas con propuestas agresivas que ofrecen carreras semi presenciales y un portafolio amplio de carreras de diferentes verticales</p>

Matriz Nro. 2
Área: Gestión Institucional

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)	Revisión: 02
---	--	---------------------

Variable: Servicios Administrativos, Tecnología e infraestructura

F	O	D	A
<p>Modelo de Excelencia y Calidad en el Servicio</p> <p>Sólida sub Dirección de Educación Virtual que ha desarrollado un Modelo Educativo Virtual</p> <p>Plataforma virtual y sistemas de videoconferencias de clase mundial</p> <p>Desarrollo de un sistema de atención al alumno que incluye solicitudes y consultas online</p> <p>Equipamiento de vanguardia e infraestructura ad hoc para el dictado de nuestras carreras</p>	<p>Preferencia de los estudiantes por la flexibilidad que brindan las carreras semipresenciales y a distancia</p> <p>Demanda creciente en herramientas digitales para el acceso a la información</p> <p>Mayor tecnología para clases online, desarrolladas a gran velocidad a causa de la pandemia.</p> <p>Alta valoración de alumnos actuales en las encuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labor de los docentes: 9/10 • Experiencia en modalidad virtual: 9/10 	<p>Estandarización de procesos</p>	<p>Software y tecnología cambian constantemente y obligan a realizar grandes inversiones para mantenernos actualizados</p>

Matriz Nro. 3
Área: Gestión Institucional
Variable: Gestión Docente

F	O	D	A
<p>Plana docente calificada y con perfil creativo</p> <p>Modelo de gestión docente (Selección, inducción, monitoreo y evaluación)</p> <p>Sistema informático para el seguimiento y gestión docente</p> <p>Sólida área de Formación docente, con oferta de cursos síncronos y asíncronos</p>	<p>La virtualidad permite la contratación de mejores perfiles docentes nacionales o extranjeros, que difícilmente podrían desplazarse a las sedes</p> <p>Incremento de la valoración por parte del mercado, a la investigación que produce conocimiento y a la innovación.</p>	<p>Poca capacidad de retención de docentes especializados y capacitados</p>	<p>Pocos docentes del campo de industrias creativas con formación y/o experiencia en investigación</p> <p>El Reglamento del CONCYTEC aún no reconoce al diseño o creatividad como un área de conocimiento</p>

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación


	PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)	Revisión: 02
---	------------------------------------	---------------------

Know how en capacitación docente en temas de investigación e innovación			
---	--	--	--

Matriz Nro. 4
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Diseño del Plan de Estudios

F	O	D	A
<p>Planes de estudios orientados a las necesidades del sector productivo nacional e internacional.</p> <p>Experiencia exitosa en el desarrollo de proyectos de innovación reales dentro de los talleres de los programas de estudios</p> <p>Comités consultivos por carrera, con destacados profesionales de las industrias creativas y culturales</p> <p>Fomento de la multidisciplinariedad e interdisciplinariedad</p>	<p>Nuevas tendencias y boom de la tecnología, sostenibilidad y ecología.</p> <p>Enfoque del triple balance, en el cual las empresas toman decisiones o eligen ejecutar proyectos que tengan impacto en lo social, económico y medio ambiental</p> <p>Boom de la educación virtual y valoración por parte del estudiante, de las modalidades de estudio que brinden flexibilidad y permitan estudiar y trabajar a la vez</p>		<p>Carreras creativas o poco tradicionales no figuran en el Catálogo Nacional de la Oferta Formativa, el cual se actualiza con muy poca frecuencia.</p> <p>Cambios constantes de normativa MINEDU</p>

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)	Revisión: 02
---	--	---------------------

Matriz Nro. 5
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Proceso de Enseñanza-aprendizaje

F	O	D	A
<p>Experiencia exitosa aplicando la metodología propia Toulouse Thinking que fomenta la investigación, y contribuye a generar innovación.</p> <p>Experiencia exitosa de alianzas y convenios con instituciones de prestigio, para proyectos reales con alumnos que generan las Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo dentro de la institución</p>	<p>Plataformas virtuales como soporte a los procesos formativos del alumno que aseguren el desarrollo de las competencias requeridas.</p> <p>Incremento de desarrollo de programas y cursos virtuales para los procesos formativos del alumno</p> <p>Sistema de seguimiento especial para los estudiantes virtuales</p>	<p>Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores</p> <p>Alumnos con deficiencias en habilidades personales o "soft skills"</p>	<p>Estudiantes que estudian y trabajan a la vez para pagar sus pensiones, no pudiendo tener tiempo para realizar prácticas pre-profesionales vinculadas con su carrera</p>

Matriz Nro. 6
Área: Gestión Institucional
Variable: Imagen Institucional

F	O	D	A
<p>Posicionados como referentes de creatividad en el rubro educativo.</p> <p>Buena gestión de la imagen en medios de comunicación masivos, tanto tradicionales como digitales.</p>	<p>Imagen de marca Toulouse Lautrec asociada a creatividad, innovación y emprendimiento permitirá mantener sólidos vínculos con el sector productivo y continuar realizando proyectos de impacto para la Escuela</p>	<p>Propuesta de concepto de Escuela aún poco conocida y difundida entre padres de familia y prospectos, quienes podrían preferir seguir yendo a la universidad</p>	<p>Competidores (universidades e institutos) invierten fuertes sumas en publicidad e imagen</p>

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)	Revisión: 02
---	--	---------------------

2.2 Análisis FODA

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica a largo plazo, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y proyectos nuevos, medidas correctivas y la generación de planes de mejora.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la Escuela y toman elementos poderosos de la promotora Desarrollo Educativo SA, y dentro del proceso de planeación estratégica, se analizan cuáles son esas fortalezas con las que contamos y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

2.2.1 Fortalezas Priorizadas

- 22 años de experiencia ofreciendo carreras profesionales de 4 años de duración en el campo de la creatividad y la innovación
- Modelo educativo con enfoque en la innovación y el emprendimiento, así como en proyectos reales con empresas
- Laboratorios e infraestructura especializada para la innovación e investigación
- Metodología propia Toulouse Thinking, basada en las principales metodologías de investigación e innovación del mundo
- Sólida área virtual creada en pandemia: Subdirección de Educación Digital, con un Know how adquirido durante 3 años
- Programa de capacitación docente a través del Centro para la Excelencia Docente UPGRADE
- Imagen de Toulouse Lautrec asociada a creatividad e innovación

2.2.2 Debilidades Priorizadas:

- Concepto de Escuela poco conocido entre los prospectos y los padres de familia
- Portafolio limitado de carreras

De acuerdo a la priorización que se ha realizado y tomando las Oportunidades y Amenazas externas, tenemos la siguiente matriz FODA:

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> · Consolidar el Modelo Educativo, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las necesidades y nuevas tendencias del mercado. · Fortalecer el plan de Imagen Toulouse asociada a creatividad e innovación · Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de carreras con ese enfoque y diferenciación · Consolidar el Modelo Educativo virtual, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las características del mercado y de nuestro público objetivo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Impulsar el modelo de Gestión Docente a fin de poder fidelizar a nuestra plana docente. · Consolidar el programa de capacitación docente a través del Centro para la Excelencia Docente UPGRADE, con sólidos contenidos de investigación e innovación 	

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)	Revisión: 02
---	------------------------------------	---------------------

DEBILIDAD ADES	<ul style="list-style-type: none"> Continuar con la Capacitación docente para así fortalecer el perfil creativo del alumno, y seguir potenciando la docencia digital. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Implementar estrategia de comunicación para difundir la Escuela a nivel interno y externo Fortalecer el trabajo de la línea de empleabilidad y soft skills Potenciar trabajos o proyectos reales con empresas que permitan la participación de nuestros estudiantes Estandarización de procesos que nos prepare para el crecimiento de nuevas sedes y nuevas carreras 	<ul style="list-style-type: none"> Creación de un área de Tecnología Educativa que se apoye en las TICs, que desarrolle los cursos virtuales y dé lineamientos para el desarrollo del autoaprendizaje.

2.2.3 Objetivos estratégicos:

Son tres los grandes lineamientos estratégicos que orientan a la Escuela para su Planeamiento al 2023:

- Calidad y excelencia académica
- Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevas sedes y consolidación de oferta formativa.
- Adecuado soporte para la diferenciación y el crecimiento

Y de acuerdo a esos tres lineamientos, se han formulado los objetivos para los próximos 6 años

- Calidad y excelencia académica**
 - Consolidar el modelo educativo virtual TLS
 - Ejecutar un plan integral de selección y capacitación docente diseñando una malla curricular de la Escuela Docente UPGRADE e incorporando sólidos componentes de investigación e innovación, y estrategias y recursos virtuales para el aprendizaje.
 - Crear e implementar el Centro de Liderazgo, Innovación e Investigación, a fin de garantizar el sello diferencial del egresado, y el desarrollo de proyectos de investigación pedagógica e investigación científica aplicada, y proyectos de impacto para la sociedad (triple balance)
 - Desarrollar e implementar un plan eficiente que permita la fidelización y retención de docentes
 - Diseñar e implementar un plan de egresados que permita incrementar su colocación, fortalecer el relacionamiento con empresas, a través de alianzas y convenios de cooperación, para posicionar a la Escuela TLS como líder en el mercado laboral
- Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa**
 - Diseñar, desarrollar y licenciar nuevas propuestas educativas y nuevas modalidades, a fin de llegar a nuevos públicos objetivos con un portafolio de programas innovadores, de calidad y con propuesta de valor

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

- Fortalecer la sub Dirección de Educación Virtual que permita el crecimiento de la Escuela a través del dictado de programas semi presenciales y a distancia
 - Ampliar la oferta educativa de la Escuela con las carreras profesionales técnicas del Instituto, a fin de migrar paulatinamente a los estudiantes de instituto a la Escuela y lograr optimización para la mejor ejecución del servicio educativo.
 - Diseñar e implementar un adecuado plan de difusión para captar a estudiantes para nuevas carreras y nuevas modalidades,
-
- **Adecuado soporte para al crecimiento y diferenciación de la organización**
 - Mantener actualizadas las plataformas adecuadas para lograr un manejo óptimo de la información
 - Desarrollar un ecosistema digital que permita mejorar la relación con el prospecto, estudiantes, egresados, colaboradores y docentes
 - Desarrollar e implementar un plan de cultura organizacional que refleje los pilares de la Escuela TLS (Creatividad, innovación, negocios calidad y servicio)
 - Diseñar e implementar nuevo Modelo de Calidad del servicio, implementando mejoras enfocadas en garantizar la excelencia

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

3. OBJETIVOS, ESTRATEGIA, ACTIVIDADES y PRESUPUESTO 2023

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS 2023	ACTIVIDADES	PRESUPUESTO		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC		
			GASTO /INVERSIÓN	TOTAL														
Calidad y excelencia académica	Consolidar el modelo educativo virtual TLS	Medición de perfiles de egreso de alumnos que concluyeron clases en el 2022	0	1.622.515	X	X												
		Evaluación de resultados																
		Ajuste a modelo educativo virtual																
	Diseñar y ejecutar un plan integral de capacitación y acompañamiento docente incorporando sólidos componentes de educación y metodología virtual	Diseño programa de capacitación docente	13.537															
		Dictado de programa integral para docentes																
		Acompañamiento a docentes nuevos en la plataforma virtual																
	Implementar convenios para Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo para nuevas carreras y modalidades	Diseñar el plan de relacionamiento, identificando a las empresas referentes	0															
		Firma de convenios marco y específicos																
		Ejecución de acciones y proyectos de EFSRT para alumnos																

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	Ejecutar el plan de seguimiento a egresados	Ejecutar el plan de seguimiento a egresados	9.200		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
	Ejecutar el plan de investigación e innovación	Realización de proyectos de investigación e innovación vinculados a la oferta licenciada	146.500		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa	Diseñar, desarrollar y licenciar nuevas propuestas educativas y nuevas modalidades, a fin de llegar a nuevos públicos objetivos con un portafolio de programas innovadores, de calidad y con propuesta de valor	Ampliación de oferta formativa con 28 carreras: 12 semi-presenciales y 9 a distancia de grado bachiller.	0		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			
		Ampliación de oferta formativa con 20 carreras: 7 semi-presenciales y 5 a distancia de grado bachiller técnico.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Ampliar la oferta formativa con carreras vinculadas a la vertical de negocios.			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Seleccionar y contratar docentes para nuevos programas	Convocatoria abierta a docentes nuevos	0					X	X											
		Proceso de evaluación y clases maestras							X	X	X									
		Proceso de selección y elaboración de contratos									X	X								
	Diseñar e implementar un adecuado plan de difusión para captar a estudiantes de	Diseño de plan de campaña de marketing y plan de comunicación y difusión	1.164.178				X	X	X	X	X	X								
		Difusión y comunicación de mensajes												X	X	X	X			
		Proceso de admisión															X	X		


Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	nuevas carreras y nuevas modalidades																			
Adecuado soporte para el crecimiento y diferenciación de la institución	Mejorar y potenciar el uso de las plataformas educativas virtuales de Toulouse Lautrec	Implementación de modelo de acompañamiento multicanal y personalizado al estudiante para asegurarla permanencia y <i>engagement</i> del estudiante.	243.593																	
		Diseño de un plan para potenciar la experiencia educativa virtual																		
		Implementación de plan																		
	Adquisición e implementación de recursos bibliográficos y didácticos virtuales.	Ejecución de los contratos de suscripciones y adquisición de recursos bibliográficos y virtuales para las nuevas carreras	30.350																	
Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y		Implementación de los recursos																		
	Ampliar la oferta educativa de la Escuela con las carreras profesionales técnicas del Instituto, a fin de migrar	Diseño de campaña de comunicación para los estudiantes de Instituto TLS que pasarán a continuar en las carreras equivalentes licenciadas en Escuela	0																	
	Implementación y adecuación en sistema para migración de estudiantes de carreras profesionales técnicas del Instituto																			

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

consolidación de oferta formativa	paulatinamente a los estudiantes de instituto a la Escuela y lograr optimización para la mejor ejecución del servicio educativo.	Matrícula de estudiantes de instituto en Escuela												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	<p align="center">PLAN ANUAL DE TRABAJO (PAT)</p>	<p align="right">Revisión: 02</p>
---	--	-----------------------------------

4. METAS DE ATENCIÓN

La propuesta de Metas de atención de alumnos ingresantes para el periodo 2023-1 son de 983 alumnos (carreras de 4 años).

Ingresantes 2023.1

CARRERA	Carrera	CANTIDAD
I-P01-AD-Presencial	AD	355
I-P02-CINE-Presencial	CINE	98
I-P03-CA-Presencial	CA	49
E-P01-AI-Presencial	AI	254
E-P02-CAM-Presencial	CAM	381
E-P03-DDG-Presencial	DDG	515
E-P04-DDP-Presencial	DDP	87
I-P08-DG-Presencial	DG	72
E-P05-DGM-Presencial	DGM	203
I-P05-DI-Presencial	DI	66
E-P07-DPIT-Presencial	DPIT	30
I-P11-FID-Presencial	FID	75
E-P08-MEI-Presencial	MEI	56
E-P06-PMD-Presencial	PMD	275
I-P18-DG-Semipresencial	SDG	100
I-P16-DI-Semipresencial	SDI	100
I-P07-DVJ-Presencial	VDJ	65
Total general		2781

Ingresantes 2023.2 (Proyección)

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

E-P16-Animación Digital--Semiprencial		149
E-P17-Animación Digital--A Distancia		20
E-P18-Arquitectura de Interiores--Semiprencial		140
E-P19-Arquitectura de Interiores--A Distancia		20
E-P20-Comunicación Audiovisual Multimedia--Semiprencial		197
E-P22-Dirección y Diseño Gráfico--Semiprencial		226
E-P23-Dirección y Diseño Gráfico--A Distancia		20
E-P24-Dirección y Diseño Publicitario--Semiprencial		47
E-P25-Dirección y Diseño Publicitario--A Distancia		20
E-P26-Diseño de Producto e Innovación Tecnológica--Semiprencial		10
E-P28-Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital--Semiprencial		52
E-P29-Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital--A Distancia		20
E-P30-Diseño y Gestión de la Moda--Semiprencial		75
E-P32-Fotografía e Imagen Digital--Semiprencial		36
E-P34-Marketing Estratégico e Innovación--Semiprencial		38
E-P35-Marketing Estratégico e Innovación--A Distancia		20
E-P36-Publicidad y Marketing Digital--Semiprencial		156
E-P37-Publicidad y Marketing Digital--A Distancia		20
E-P39-Administración E Innovación para los Negocios--A Distancia		20
E-P42-Dirección de Innovación y Transformación Empresarial--Semiprencial		15
E-P43-Dirección de Innovación y Transformación Empresarial--A Distancia		20
E-P44-Dirección de Negocios Digitales e Innovación--Semiprencial		15
E-P45-Dirección de Negocios Digitales e Innovación--A Distancia		20
E-P46-Dirección y Gestión de Proyectos Animados--Semiprencial		15
E-P47-Dirección y Gestión de Proyectos Animados--A Distancia		20
E-P48-Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos--Semiprencial		15
E-P49-Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos--A Distancia		20
E-P50-Fotografía y Dirección de la Imagen--Semiprencial		36
E-P52-Diseño de Interiores--Semiprencial		112
E-P53-Diseño de Interiores--A Distancia		20
E-P54-Diseño Gráfico--Semiprencial		113
E-P55-Diseño Gráfico--A Distancia		20
E-P56-Cinematografía--Semiprencial		47
E-P58-Comunicación Audiovisual--Semiprencial		37
E-P60-Marketing--Semiprencial		15
E-P61-Marketing--A Distancia		20
E-P62-Publicidad y Medios Digitales--Semiprencial		15
E-P63-Publicidad y Medios Digitales--A Distancia		20
Total general		1881

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

5. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS

FICHA DE OBJETIVO 1		
a. DENOMINACIÓN	Consolidar el modelo educativo virtual TLS	
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Calidad y excelencia académica</i>	
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Servicios Educativos ● Dirección de Calidad ● Sub Dirección de Educación Virtual 	
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Consolidar el modelo educativo virtual TLS 	
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Medición de perfiles de egreso de alumnos que concluyeron clases en el 2022 ● Evaluación de resultados. ● Ajuste a modelo educativo virtual. 	
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Enero 2023 al 31 de Mayo 2023 	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Comunidad educativa ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO
Elaboración de instrumentos de recogimiento de información y aplicación	0	Actividades del área
Proceso de organización de la información	0	Actividades del área
Ajustes al Modelo Educativo Virtual	0	Actividades del área

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Elaboración de instrumentos de recogimiento de información y aplicación	Dirección de Calidad	Enero 2023	Enero 2023
Proceso de organización de la información	Dirección de Calidad	Febrero 2023	Febrero 2023
Evaluación de resultados	Subdirección de Educación Virtual	Marzo 2023	Marzo 2023
Ajustes al Modelo Educativo Virtual	Subdirección de Educación Virtual	Abril 2023	Mayo 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
Instrumentos de evaluación de egresados Ad-hoc Informe Ad-hoc de resultados para mejoras en la ejecución curricular Modelo Educativo versión 2.0 para aprobación			

FICHA DE OBJETIVO 2	
a. DENOMINACIÓN	Diseñar y ejecutar un plan integral de capacitación y acompañamiento docente incorporando sólidos componentes de educación y metodología virtual
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Calidad y excelencia académica</i>
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Calidad ● Subdirección de Educación Virtual
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Dotar a los docentes de competencias digitales para su mejor desempeño en el aprendizaje en línea.
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño programa de capacitación docente ● Dictado de programa integral para docentes ● Acompañamiento a docentes nuevos en la plataforma virtual

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Del 01 de Abril 2023 al 31 de Diciembre 2023 		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Docentes expertos. Materiales: Útiles de escritorio. Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Diseño Instruccional de la capacitación	3.500	Recursos Propios	
Ejecución de la clases	6.000	Recursos Propios	
Acompañamiento y feedback a docentes	4.037	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Establecimiento de la necesidad de capacitación	Subdirección de Educación Virtual	Abril 2023	Abril 2023
Diseño Instruccional y producción de curso	Subdirección de Educación Virtual	Mayo 2023	Junio 2023
Ejecución de la clases	Subdirección de Educación Virtual	Julio 2023	Septiembre 2023
Acompañamiento y feedback a docentes	Dirección de Calidad	Octubre 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
90% de docentes participan de la capacitación 100% de docentes que "deben mejorar" acompañados			

FICHA DE OBJETIVO 3	
a. DENOMINACIÓN	Implementar convenios para Experiencias Formativas en Situaciones Reales de Trabajo para nuevas carreras y modalidades

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	Calidad y excelencia académica		
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Innovación y Desarrollo Académico ● Directores Académicos 		
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Hacer el seguimiento ad- hoc. 		
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Realización de proyectos de investigación e innovación vinculados a la oferta licenciada Firma de convenios marco y específicos ● Ejecución de acciones y proyectos de EFSRT para alumnos 		
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Enero 2023 al 31 de Diciembre 2023 		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Docentes expertos. ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Plan de relacionamiento institucional	0	Actividades del personal de la EES Toulouse Lautrec	
Convenios marco y específicos	0	Actividades del personal de la EES Toulouse Lautrec	
Ejecución de EFSRT	0	Actividades de Profesores a Tiempo Completo de la EES Toulouse Lautrec	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Establecimiento de la necesidad de convenios	Dirección de Innovación y Desarrollo Académico	Enero 2023	Febrero 2023
Elaboración del plan de relacionamiento	Directores Académicos	Marzo 2023	Marzo 2023

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Firma de Convenios	Directores Académicos	Abril 2023	Julio 2023
Ejecución de EFSRT	Dirección de Calidad	Agosto 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
100% de cobertura de necesidad de convenios de relacionamiento 100% de convenios firmados con ejecución de EFSRT			

FICHA DE OBJETIVO 4		
a. DENOMINACIÓN	Ejecutar el plan de seguimiento a egresados	
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Calidad y excelencia académica</i>	
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Calidad ● Jefe de Agencia de Talentos 	
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Hacer el seguimiento Ad-hoc a los egresados de la EES Toulouse Lautrec. 	
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejecutar el plan de seguimiento a egresados. ● Realizar actividades para egresados de manera que se mantenga la conexión (alumni) 	
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Enero 2023 al 31 de Diciembre 2023 	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Docentes expertos. ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO
Plan de seguimiento	0	Actividades del personal de la EES Toulouse Lautrec
Convenios marco y específicos	0	Actividades del personal de

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

para empleabilidad		la EES Toulouse Lautrec	
Ejecución de actividades de vinculación y empleabilidad	9.200	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Establecimiento de la necesidad de convenios	Dirección de Calidad	Enero 2023	Febrero 2023
Elaboración del plan de relacionamiento	Dirección de Calidad	Marzo 2023	Marzo 2023
Firma de Convenios	Jefe de Agencia de Talentos	Abril 2023	Julio 2023
Ejecución de actividades de vinculación	Jefe de Agencia de Talentos	Agosto 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
100% de cobertura de necesidad de convenios de relacionamiento 70% a + de participación de egresados convocados a las actividades de empleabilidad y vinculación.			

FICHA DE OBJETIVO 5	
a. DENOMINACIÓN	Ejecutar el plan de investigación e innovación
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Calidad y excelencia académica</i>
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Calidad ● Jefe de Investigación e Innovación
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejecutar el plan de investigación e innovación

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Realización de proyectos de investigación e innovación vinculados a la oferta licenciada 		
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Del 01 de Enero 2023 al 31 de Diciembre 2023 		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> Humanos: Docentes expertos. Materiales: Útiles de escritorio. Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
De acuerdo al Plan de Investigación	146.500	Recursos Propios	
-	-	-	
-	-	-	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Participación en congreso de investigación y/o innovación.	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Investigación e Innovación 	Octubre 2023	Diciembre 2023
Suscripción base de datos para investigación	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Investigación e Innovación 	Julio 2023	Agosto 2023
Mantenimiento equipos del Laboratorio CreatiSpace	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Investigación e Innovación 	Enero 2023	Julio 2023
Gestión de publicaciones en revistas indexadas y resultados de investigación de la comunidad educativa de TLS.	<ul style="list-style-type: none"> Jefe de Investigación e Innovación 	Agosto 2023	Septiembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
3 proyectos de investigación de docentes terminado. 4 proyectos de innovación producidos en aula. 20 docentes capacitados en línea especializada de investigación			

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

aplicada.
1 actividad del ecosistema de Innovación

FICHA DE OBJETIVO 6

a. DENOMINACIÓN	Diseñar, desarrollar y licenciar nuevas propuestas educativas y nuevas modalidades, a fin de llegar a nuevos públicos objetivos con un portafolio de programas innovadores, de calidad y con propuesta de valor	
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa</i>	
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Innovación y Desarrollo Académico ● Directores Académicos 	
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar y licenciar nuevas carreras. ● Incursionar en la vertical de negocios con programas de estudio licenciados. 	
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Ampliación de oferta formativa con 28 carreras: 14 semi-presenciales y 14 a distancia de grado bachiller. ● Ampliación de oferta formativa con 20 carreras: 10 semi-presenciales y 10 a distancia de grado bachiller técnico. ● Ampliar la oferta formativa con carreras vinculadas a la vertical de negocios. 	
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Enero 2023 al 31 de Diciembre 2023 	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Docentes expertos / Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO
Mesas de trabajo con Comité Consultivo.	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Elaboración / Validación de Mapas de Proceso	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec
Elaboración de Propuesta Académica	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec
Elaboración de Estudios de Pertinencia	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec

j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES

ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Mesas de trabajo con Comité Consultivo.	<ul style="list-style-type: none"> Directores Académicos 	Enero 2023	Diciembre 2023
Elaboración / Validación de Mapas de Proceso	<ul style="list-style-type: none"> Directores Académicos 	Enero 2023	Diciembre 2023
Elaboración de Propuesta Académica	<ul style="list-style-type: none"> Directores Académicos 	Enero 2023	Diciembre 2023
Elaboración de Estudios de Pertinencia	<ul style="list-style-type: none"> Directores Académicos 	Enero 2023	Diciembre 2023

k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS

**Mapas de Proceso elaborados y validados por el sector productivo.
Propuesta Académica alineada a los mapas de proceso
Pertinencia de la Propuesta Académica de acuerdo al estudio elaborado,**

FICHA DE OBJETIVO 7

a. DENOMINACIÓN	Seleccionar y contratar docentes para nuevos programas
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa</i>
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> Dirección general Dirección de Calidad

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

	<ul style="list-style-type: none"> ● Directores Académicos 		
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Contar con los docentes ad-hoc para la oferta existente y la oferta nueva de la EES Toulouse Lautrec. 		
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Convocatoria abierta a docentes nuevos ● Proceso de evaluación y clases maestras ● Proceso de selección y elaboración de contratos 		
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Marzo 2023 al 31 de Agosto 2023 		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Docentes expertos / Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Convocar en distintos medios a docentes nuevos	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec	
Evaluar y filtrar docentes y clases maestras	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec	
Revisión de antecedentes de docentes postulantes (cumplimiento de ley correspondiente)	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec	
Proceso de selección y elaboración de contratos	0	Recursos Propios: Personal de la EES Toulouse Lautrec	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Convocar en distintos medios a docentes nuevos	<ul style="list-style-type: none"> ● Directores Académicos 	Marzo 2023	Abril2023

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Evaluar y filtrar docentes y clases maestras	<ul style="list-style-type: none"> ● Directores Académicos 	Mayo 2023	Junio 2023
Revisión de antecedentes de docentes postulantes (cumplimiento de ley correspondiente)	<ul style="list-style-type: none"> ● Directores Académicos 	Junio 2023	Junio 2023
Proceso de selección y elaboración de contratos	<ul style="list-style-type: none"> ● Directores Académicos 	Julio 2023	Agosto 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
<p>100% de efectividad de cobertura de requerimiento de docentes.</p> <p>100% de docentes contratados cumplen con los requerimientos de la ley</p>			

FICHA DE OBJETIVO 8	
a. DENOMINACIÓN	Diseñar e implementar un adecuado plan de difusión para captar a estudiantes de nuevas carreras y nuevas modalidades
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	<i>Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa</i>
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección Comercial ● Subgerente de Marketing
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Plan de Marketing adecuado para que se permita captar estudiantes de acuerdo a la proyección presupuestada
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de plan de campaña de marketing y plan de comunicación y difusión ● Difusión y comunicación de mensajes ● Proceso de admisión
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Febrero 2023 al 31 de Diciembre 2023

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. ● Proveedores de Marketing y Publicidad 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Plan de campaña de marketing y plan de comunicación y difusión	71.178	Recursos Propios	
Difusión y comunicación de mensajes	1.093.000	Recursos Propios	
Seguimiento a resultados (control de funnel de ventas)	0	Recursos Propios	
Proceso de admisión	0	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Elaboración del Plan de campaña de marketing y plan de comunicación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> ● Subgerente de Marketing 	Febrero 2023	Febrero 2023
Generar la difusión y comunicación de mensajes en diferentes medios	<ul style="list-style-type: none"> ● Subgerente de Marketing 	Marzo 2023	Agosto 2023
Seguimiento a resultados (control de funnel de ventas)	<ul style="list-style-type: none"> ● Subgerente de Marketing 	Agosto 2023	Octubre 2023
Ejecutar el proceso de admisión	<ul style="list-style-type: none"> ● Subgerente de Marketing 	Noviembre 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
100% de cumplimiento de la meta comercial de admisión.			

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

FICHA DE OBJETIVO 9

FICHA DE OBJETIVO 9		
a. DENOMINACIÓN	Mejorar y potenciar el uso de las plataformas educativas virtuales de Toulouse Lautrec	
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	Adecuado soporte para el crecimiento y diferenciación de la institución	
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Innovación y Desarrollo Académico ● Subdirección de Educación Virtual 	
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Repotenciar tecnológicamente el LMS Moodle a fin de soportar el crecimiento de estudiantes 	
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Implementación de modelo de acompañamiento multicanal y personalizado al estudiante para asegurar la permanencia y <i>engagement</i> del estudiante. ● Diseño de un plan para potenciar la experiencia educativa virtual ● Implementación de plan 	
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Enero 2023 al 31 de Diciembre 2023 	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet, LMS Moodle ● Proveedores de Tecnología 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Sistema de acompañamiento multicanal de acompañamiento al estudiante	243.593	Recursos Propios	
Plan de experiencia educativa virtual	0	Recursos Propios	
Implementación de plan	0	Recursos Propios	
Medición de NPS de estudiantes en la plataforma virtual	0	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Desarrollo e implementación de Sistema de acompañamiento multicanal de acompañamiento al estudiante	● Subdirección de Educación Virtual	Enero 2023	Febrero 2023
Elaboración de Plan de experiencia educativa virtual	● Subdirección de Educación Virtual	Marzo 2023	Abril 2023
Implementación de plan	● Subdirección de Educación Virtual	Mayo 2023	Octubre 2023
Medición de NPS de estudiantes en la plataforma virtual	● Subdirección de Educación Virtual	Noviembre 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
NPS + 20 en la medición.			

FICHA DE OBJETIVO 10	
a. DENOMINACIÓN	Adquisición e implementación de recursos bibliográficos y didácticos virtuales.
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	Adecuado soporte para el crecimiento y diferenciación de la institución

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general ● Dirección de Servicios Educativos ● Jefatura del Centro de Información y Documentación 		
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Dotar de una Biblioteca Virtual acorde a la oferta educativa de la EES Toulouse Lautrec 		
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejecución de los contratos de suscripciones y adquisición de recursos bibliográficos y virtuales para las nuevas carreras ● Implementación de los recursos 		
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Junio 2023 al 31 de Diciembre 2023 		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet, LMS Moodle ● Proveedores de Biblioteca Virtual 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Contratos de suscripciones	0	Recursos Propios	
Recursos bibliográficos y virtuales para las nuevas carreras	30.350	Recursos Propios	
Dotación de los recursos	0	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Ejecución de los contratos de suscripciones	<ul style="list-style-type: none"> ● Subdirección de Educación Virtual 	Junio 2023	Julio 2023
Adquisición de recursos bibliográficos y virtuales para las nuevas carreras	<ul style="list-style-type: none"> ● Subdirección de Educación Virtual 	Agosto 2023	Agosto 2023

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

Implementación de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Subdirección de Educación Virtual 	Agosto 2023	Diciembre 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
NPS + 20 en la medición.			

FICHA DE OBJETIVO 11	
a. DENOMINACIÓN	Ampliar la oferta educativa de la Escuela con las carreras profesionales técnicas del Instituto, a fin de migrar paulatinamente a los estudiantes de instituto a la Escuela y lograr optimización para la mejor ejecución del servicio educativo.
b. OBJETIVO INSTITUCIONAL	Crecimiento sostenido a través de nuevos programas, nuevos locales y consolidación de oferta formativa
c. RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección general Dirección de Innovación y Desarrollo Académico ● Directores Académicos
d. OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Transferir a los estudiantes de IES Toulouse Lautrec a la EES Toulouse Lautrec producto de la absorción del Instituto por parte de la Escuela.
e. ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de campaña de comunicación para los estudiantes de Instituto TLS que pasarán a continuar en las carreras equivalentes licenciadas en Escuela ● Implementación y adecuación en sistema para migración de estudiantes de carreras profesionales técnicas del Instituto ● Matrícula de estudiantes de instituto en Escuela
g. DURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Del 01 de Mayo 2023 al 31 de Agosto 2023
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal Administrativo ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet-
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación

OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL S/.	FINANCIAMIENTO	
Campaña de Traslados	0	Recursos Propios	
Sistema de Migración de Estudiantes	0	Recursos Propios	
Matrícula de estudiantes del IES en la EES Toulouse Lautrec	0	Recursos Propios	
j. PROGRAMACIÓN DE ACCIONES			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Elaboración de Campaña de traslados.	Director Académico	Mayo 2023	Junio 2023
Ejecución e Traslados	Director Académico	Junio 2023	Julio 2023
Matrícula de alumnos trasladados.	Director Académico	Julio 2023	Agosto 2023
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS			
100% de estudiantes del IES Toulouse Lautrec trasladados a la EES Toulouse Lautrec			

Dirección de Servicios Educativos	Dirección de Innovación y Desarrollo	Dirección General	Nov-2022
Elaborado por	Revisado por	Aprobado por	Fecha de Aprobación