



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO



**INSPIRA,
CREA, LIDERA
E IMPACTA.**





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Si eres creativo, estratega y amas diseñar, la carrera de Dirección y Diseño Publicitario es para ti.

Aprenderás a construir material visual persuasivo a través de la aplicación creativa de estrategias de dirección de arte. Además de crear conceptos y diseñar piezas gráficas para campañas publicitarias.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Son personas comunicativas, extrovertidas, expresivas y creativas, con un alto sentido de análisis y les gusta trabajar en equipo.

DIRECCIÓN

DISÑO

PUBLICIDAD

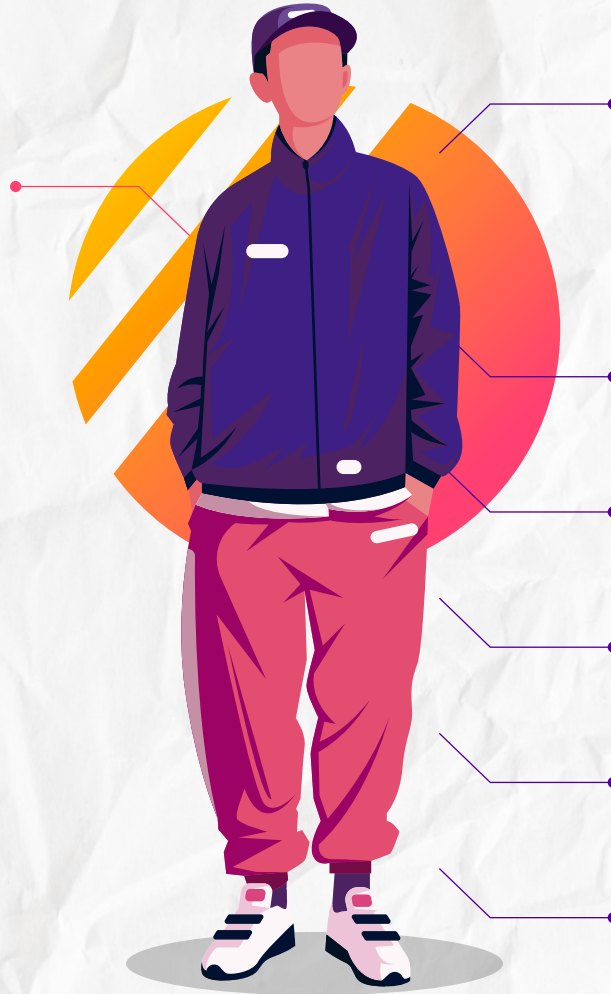




¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Aprenderás a diseñar campañas publicitarias a todo nivel, desde la investigación, estrategia y creación de ideas. Manejarás los distintos soportes impresos y audiovisuales del mercado. Podrás liderar estratégicamente diversos equipos de trabajo en proyectos tradicionales y digitales, implementando soluciones efectivas para una comunicación integral.

I'M
TOU
LOUSE



Bachiller a nombre de la Nación de Dirección y Diseño Publicitario



Agencias de publicidad ATL, BTL y digitales



Empresas de marketing, comunicación y servicios publicitarios



Desarrollo de empresa propia, trabajo de consultorías y freelance



Casas realizadoras



Estudios de diseño

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



Accederás a una **línea especializada en diseño publicitario digital** para obtener una visión completa de las plataformas (social media y branded content).



Tomarás **cursos de estrategia** como Producción Audiovisual Publicitaria, Diseño de Interfaces y Marketing de Contenidos, y Punto de Venta Digital. Con ello, desarrollarás estrategias integrales de comunicación publicitaria.



Utilizarás software con **inteligencia artificial**. Esto te ayudará principalmente en la fase de ideación.



Tendrás un **enfoque estratégico en publicidad**, además de saber desarrollar la identidad visual, lo cual potenciará tu perfil profesional.



Practicarás en nuestros laboratorios y **dominarás las herramientas más demandadas por el mercado**: Photoshop, Illustrator, InDesign, Animate, Prelude, InCopy, XD, Media Encoder, Dimension, Substance 3D (Modeler, Stage, Designer, Sampler y Painter), Audition, Character, Dreamweaver, Lightroom, Bridge, After Effects, Rush, Figma, Maya y Premiere.



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



Universidad de Palermo - UP



Areandina



DUOC UC



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO



Universidad Anahuac



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización: Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 DISEÑO Y MAQUETACIÓN TRIDIMENSIONAL

- Taller de Diseño Básico
- Dibujo Técnico
- Fundamentos Visuales 1
- Dibujo 1
- Dibujo 2
- Fundamentos Visuales 2
- Herramientas Digitales

- Mentoring
- Estrategia Personal

- EFSRT

- Creatividad

- Taller de Diseño de Prototipos
- Lettering y Tipografía

MÓDULO 2 DISEÑO Y CREATIVIDAD

- Marketing
- Fotografía
- Historia de la Cultura
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación

- Comunicación Efectiva

- EFSRT

- Investigación 1
- Proceso Creativo
- Investigación 2

- Taller Gráfico
- Estrategia y Planning Creativo
- Taller de Campañas
- Ilustración
- Pre-prensa
- Tipografía Digital

MÓDULO 3 DIRECCIÓN PUBLICITARIA Y MULTIMEDIA

- Semiótica

- Trabajo en equipo
- Liderazgo Estratégico

- EFSRT

- Introducción a la Innovación
- Laboratorio de Innovación 1

- Diagramación interactiva
- Fotografía Publicitaria
- Retoque Digital
- Ilustración Aplicada
- Narrativa Audiovisual
- Taller de Dirección Gráfica Publicitaria
- Plataformas Multimedia
- Redacción Creativa
- Tendencias Creativas Publicitarias

MÓDULO 4 GESTIÓN Y ESTRATEGIA GRÁFICO PUBLICITARIA

- Tendencias Globales
- Emprendimiento y Gestión

- Inteligencia Relacional

- EFSRT

- Gestión de la Innovación
- Laboratorio de innovación 2

- Estrategia de Punto de Venta Digital
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Taller de Gestión de Proyectos Publicitarios
- Taller de Estrategia de Planning
- Content Marketing
- Experiencia de Usuario
- Diseño de Interfaces

■ Formación General de Diseño

■ Empleabilidad y soft skills

■ EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

■ Innovación e Investigación

■ Dirección y Diseño Publicitario

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

