



**TOULOU  
LAUSE  
TRE  
C**

# **DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO**



**EL DISEÑO  
PUEDE  
CAMBIAR  
EL MUNDO.**



# DIRECCION



## ¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Aprenderás a destacar la identidad de una marca sobre las demás a través de la investigación, conceptualización y combinación de formas, colores y tipografías. Crearás identidades de marcas que se conviertan en el top of mind de sus consumidores a través de los elementos visuales.



## EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Son creativos, les gusta dibujar y crear formas nuevas. Se comunican a través de lo visual y trabajan en equipo. Tienen interés por el arte, publicidad y tecnología.

# GRÁFICO DISEÑO

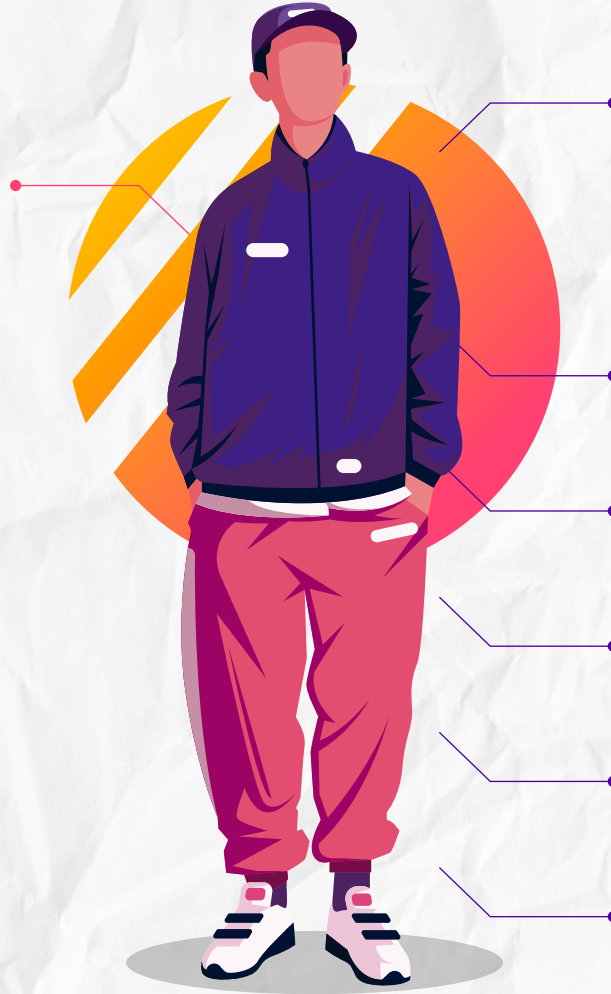




# ¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un experto en identidad visual, branding, packaging y diseño editorial, dominando todas las herramientas digitales requeridas por el mercado. Además, un profesional completo que gestiona y dirige proyectos integrales de marca adaptados a las nuevas tecnologías, liderando equipos y dirigiendo estrategias de branding.

I'M  
TOU  
LOUSE



## Bachiller a nombre de la Nación de Dirección y Diseño Gráfico



Talleres de diseño gráfico



Desarrollo de empresa propia, trabajo de consultorías y freelance



Empresas de marketing, de comunicación y de servicios publicitarios



Empresas editoriales



Áreas de innovación y desarrollo de productos nuevos

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



Tendrás un **enfoque exclusivo para el diseño de ecosistemas integrales de identidad corporativa y de marca** para campañas 360. Desde su logotipo y elementos visuales hasta en diversos canales de comunicación.



Utilizarás **softwares con inteligencia artificial**. Esto te ayudará principalmente en la fase de ideación del proyecto.



Tendrás talleres extracurriculares especializados en diseño de etiquetas, packaging y embalajes para la industria local y exportadora.



Práctica en nuestros laboratorios y **domina las herramientas más demandadas por el mercado:** Photoshop, Illustrator, Indesign, Animate, Prelude, Incopy, XD, Media Encore, Dimension, Substance 3D (Modeler, Stage, Designer, Sampler y Painter), Audition, Character, Dreamweaver, lightroom, Bridge, After Effects, Rush, Figma, MAYA y Premiere.



Tenemos empresas aliadas para contactar a nuestros estudiantes con talleres y trabajos dinámicos reales. Esto les permitirá formar contactos y un portafolio potente.



IDEAS

TRANS



# INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



Universidad Autónoma de Barcelona - UAB



IBM



Universidad de Palermo - UP



Areandina



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO



Universidad Anahuac



**Nota:** En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:  
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula



# MALLA CURRICULAR

## MÓDULO 1 DISEÑO Y MAQUETACIÓN TRIDIMENSIONAL

- Taller de Diseño Básico
  - Dibujo Técnico
  - Fundamentos Visuales 1
  - Dibujo 1
  - Dibujo 2
  - Fundamentos Visuales 2
  - Herramientas Digitales
- 
- Mentoring
  - Estrategia Personal
- 
- EFSRT
- 
- Creatividad
- 
- Taller de Diseño de Prototipos
  - Lettering y Tipografía

## MÓDULO 2 DISEÑO Y CREATIVIDAD

- Marketing
  - Historia de la Cultura
  - Comportamiento del Consumidor
  - Fotografía
- 
- Comunicación
  - Comunicación efectiva
- 
- EFSRT
- 
- Investigación 1
  - Investigación 2
  - Proceso Creativo
- 
- Taller Gráfico
  - Pre prensa
  - Taller de Campañas
  - Ilustración
  - Tipografía Digital
  - Estrategia y Planning creativo 1

## MÓDULO 3 DIRECCIÓN DE IDENTIDAD VISUAL

- Semiótica
- 
- Trabajo en equipo
  - Liderazgo Estratégico
- 
- EFSRT
- 
- Introducción a la Innovación
  - Laboratorio de Innovación 1
- 
- Taller de diagramación interactiva
  - Fotografía 2
  - Plataformas Multimedia
  - Retoque digital
  - Ilustración e infografía
  - Proyectos de animación
  - Redacción y storytelling
  - Taller de identidad visual
  - Etiquetas y empaque

## MÓDULO 4 GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE MARCA

- Tendencias Globales
  - Emprendimiento y Gestión
- 
- Inteligencia Relacional
- 
- EFSRT
- 
- Gestión de la Innovación
  - Laboratorio de innovación 2
- 
- Estrategia de marca
  - Sistemas señaléticos
  - Diseño de interfaces
  - Taller de Gestión de imagen de marca
  - Gráfica ambiental
  - Branding
  - Producción audiovisual

■ Formación General de Diseño

■ Empleabilidad y soft skills

■ EFSRT - Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo

■ Innovación e Investigación

■ Dirección y Diseño Gráfico



**TOULOU  
LAUSE  
TREC  
C**

**Campus Chacarilla**

Av. Primavera 970  
Surco

**Campus Javier Prado**

Av. Javier Prado Oeste 980  
Magdalena

**Teléfono**

01 617 2400



[www.toulouselautrec.com.pe](http://www.toulouselautrec.com.pe)

